



Unidad Editorial

**ESTADO NO FINANCIERO CONSOLIDADO
A 31 DE DICIEMBRE 2020**

Grupo RCS MediaGroup

Elaborado en virtud del Decreto Legislativo nº 254/2016
Proyecto de 12 de marzo de 2021



ÍNDICE

Premisa	5
Nota metodológica	7
1. El modelo de negocio del grupo RCS	10
Valor económico.....	17
2. El enfoque del Grupo RCS respecto de las cuestiones no financieras pertinentes	20
Participación de los grupos de interés	20
Temas materiales	25
3. El modelo de gobernanza y gestión de riesgos del Grupo RCS	28
Código Ético	28
Políticas de la empresa	29
Adhesión a códigos y asociaciones	30
Estructura de gobierno de RCS MediaGroup S.p.A.....	34
El sistema de gestión de riesgos.....	40
Gestión de aspectos tributarios.....	46
4. Anticorrupción	49
5. Derechos humanos	51
6. Compromiso con el público	53
Libertad de expresión, información correcta y de calidad	53
Difundir los valores del deporte.....	54
Publicidad responsable	57
Accesibilidad de salida y evolución digital.....	58
Privacidad y seguridad de los datos.....	61
Protección de la propiedad intelectual	65
7. Gestión de aspectos de personal	67
Políticas practicadas por la organización	67
Principales riesgos	72
Modo de gestión.....	73

Igualdad de oportunidades.....	75
Desarrollo de habilidades.....	76
Diálogo con los interlocutores sociales	78
Salud y seguridad.....	79
8. Creación de valor para la comunidad	84
9. Gestión responsable de la cadena de suministro.....	105
Políticas practicadas por la organización	105
Principales riesgos	106
Modo de gestión.....	107
10. Protección del medio ambiente	114
Políticas practicadas por la organización	115
Principales riesgos	115
Modo de gestión.....	116
11. Tabla de correlación GRI – materialidad	126
12. Anexo	129
13. Índice de contenido GRI	141
<i>Estado de Información No Financiera Complementario.....</i>	<i>152</i>
Naturaleza y alcance del Informe.....	152
Modelo de Negocio	156
Código Ético	157
Información sobre cuestiones sociales y relativas al personal	160
Información sobre clientes	169
Información sobre cadena de suministro	171
Información sobre cuestiones medioambientales	172
Información sobre la sociedad	178
Hechos posteriores	183
Contenidos del Estado de Información No Financiera Complementario.....	184
Contenidos del Estado de Información No Financiera incluido en el EINF de RCS MediaGroup S.p.A.....	190

PREMISA

La atención a la “responsabilidad social de las empresas”, relacionada con la solicitud de difusión de información no financiera, está en constante crecimiento. El Grupo RCS MediaGroup (“el Grupo” o “RCS”) siempre ha perseguido la consecución de sus objetivos de forma sostenible: la responsabilidad social se concibe como parte integrante de la actividad empresarial habitual. El Grupo cree en el papel y el valor social de la empresa, en primer lugar, hacia sus empleados y colaboradores, que son los grupos de interés internos.

En el desarrollo de su actividad característica, RCS trabaja para garantizar a los grupos de interés externos la cultura, la información, los servicios y el entretenimiento, en cumplimiento de los principios de libertad, equidad y pluralismo, también a través del desarrollo y la innovación tecnológica de todas las plataformas de comunicación y un uso efectivo y eficiente de la cadena de suministro para llegar a su audiencia con excelentes productos y servicios.

El Grupo pretende seguir siendo un punto de referencia y agregación para la sociedad civil en los países en los que opera, así como la fuente más autorizada, innovadora y relevante de estímulos y enriquecimiento cultural para cada lector y ciudadano.

Las estrategias industriales y financieras y la consiguiente conducta operativa están dirigidas a hacer que el Grupo RCS sea cada vez más sólido y capaz de preservar su independencia de manera sostenible y crear valor para sus accionistas.

En comparación con ediciones anteriores, este Estado No Financiero Consolidado aborda cuestiones relacionadas con la Sostenibilidad en un contexto fuertemente marcado por la pandemia de Covid-19, que ha puesto de manifiesto, a nivel general, la fragilidad del equilibrio entre salud, medio ambiente, bienestar y prosperidad.

Los impactos del Covid-19 han tenido repercusiones en muchos ámbitos, incluidos los relacionados con los aspectos financieros y el rendimiento econó-

mico, los métodos de realización de actividades **y la creación de valor**, la gestión del personal, la salud y la seguridad, la protección del medio ambiente, la cadena de suministro, la evolución digital, y que se describirán en los próximos capítulos, teniendo en cuenta las indicaciones específicas proporcionadas por consob (n.1/21 de 16/02/2021) y la Autoridad Europea de Valores y Mercados (AEVM) que requieren que se presenten pruebas en el Documento.

NOTA METODOLÓGICA

Este estado no financiero consolidado (en adelante también “Estado” o “DNF”) se elabora anualmente y ofrece una representación de los modelos de gestión, las políticas practicadas por la empresa, los resultados obtenidos y los principales riesgos, generados o sufridos por el Grupo RCS (también “Grupo” o “RCS”), con referencia a las cuestiones expresamente mencionadas en el Art. 3 y 4 del Decreto Legislativo 254/16. Los principales resultados económicos, sociales y medioambientales alcanzados por el Grupo y descritos en este documento se refieren a 2020 (del 1 de enero al 31 de diciembre).

Como lo exige el Art. 5 del Decreto Legislativo 254/16, el documento constituye un informe separado marcado con una redacción específica para devolverlo al DNF previsto por la ley.

Este documento se prepara de acuerdo con los “Estándares de Informes de Sostenibilidad de la Iniciativa de Informes Globales”, incluidos los “Divulgaciones del Sector de los Medios”, definidos respectivamente en 2016 y 2014 por la Iniciativa Global de Informes (GRI) y las actualizaciones relacionadas, de acuerdo con la opción “De acuerdo - Núcleo”. En el apéndice del documento es posible consultar el Índice de Contenido GRI donde se reportan los indicadores GRI asociados a cada tema material. Además, cabe señalar que el capítulo 12 “Anexo” es parte integrante de este DNF.

Los indicadores de rendimiento utilizados son los previstos por la norma de presentación de informes adoptada y son representativos de las diferentes áreas, así como coherentes con la actividad realizada y los impactos producidos por la misma. En particular, estos indicadores se seleccionaron sobre la base de un análisis de materialidad, actualizado durante 2020, que permitió identificar los problemas de sostenibilidad más relevantes para el Grupo y sus grupos de interés, que se describen en el capítulo 2 “El enfoque del Grupo RCS para los problemas no financieros relevantes”. El contenido de este documento ha sido seleccionado, en su caso, también sobre la base de las Directrices de la Comisión Europea “Directrices sobre la comunicación de información no financiera”.

El alcance de los datos e información económica y financiera es el mismo que en los Estados Financieros Consolidados del Grupo RCS a 31 de diciembre de 2020.

El perímetro de los datos y la información relativos a:

- A recursos humanos, está compuesto por las Sociedades consolidadas con el método integral dentro de los Estados Financieros Consolidados del Grupo RCS, excluyendo las Sociedades en liquidación/no operativas, tal y como se definen en el apartado 1 del Anexo de este documento (el “Perímetro”);
- Al medio ambiente y social, con excepción de las cuestiones relativas a los recursos humanos, está compuesto por las Sociedades consolidadas con el método integral dentro de los Estados Financieros Consolidados del Grupo RCS, excluyendo a las sociedades en liquidación/no operativas y no relevantes, tal y como se definen en el apartado 1 del Anexo de este documento (el “Perímetro”).

Cualquier otra excepción al alcance de la presentación de informes se explica adecuadamente en el texto de la presente Declaración.

Durante 2020, no hubo cambios significativos en el tamaño, la estructura, la estructura de propiedad o la cadena de suministro del Grupo.

A fin de permitir la comparabilidad de los datos a lo largo del tiempo, se han insertado, siempre que ha sido posible, los datos relativos a los dos años anteriores.

Además, a fin de garantizar la fiabilidad de los datos, se ha limitado en la medida de lo posible el uso de estimaciones que, en su caso, se basan en las mejores metodologías disponibles y debidamente comunicadas.

La persona designada autorizada para llevar a cabo la auditoría legal de este DNF es Deloitte & Touche S.p.A., que expresa con un informe separado específico un certificado sobre el cumplimiento de la información proporcionada de conformidad con el artículo 3, párrafo 10, del Decreto Legislativo 254/2016.

Además, durante 2020 el Grupo RCS continuó desarrollando la actividad de involucrar a los grupos de interés y la gestión de la organización también con el propósito de actualizar el proceso de análisis de materialidad, además de la difusión y el conocimiento de temas de cultura y sostenibilidad. Durante los próximos años, el Grupo RCS **continuará su compromiso con la identificación progresiva de los objetivos de sostenibilidad**. En este sentido, en diciembre de 2020 se puso en marcha una actividad desarrollada con el apoyo de una empresa consultora, dirigida a un análisis preliminar del posicionamiento ESG y a la identificación de las principales acciones de sostenibilidad a implementar para mejorar el rendimiento.

Para obtener más información sobre las iniciativas llevadas a cabo por el Grupo, los principales riesgos generados o sufridos y los métodos de gestión relacionados, consulte los capítulos pertinentes contenidos en este documento.

1

El modelo de negocio del grupo RCS

El Grupo RCS es uno de los principales grupos editoriales europeos, líder en periódicos en Italia y España, activo en revistas, libros, televisión, radio y nuevos medios, además de ser uno de los principales actores en el mercado de ventas publicitarias y distribución editorial. El Grupo RCS es una referencia en el *negocio* del deporte a través de la producción de contenido editorial de alta calidad y también organiza eventos deportivos de gran importancia en todo el mundo, incluidos el Giro de Italia y el Maratón de Milán.

En un contexto global caracterizado por una profunda evolución de los medios de comunicación, el Grupo RCS es protagonista en el proceso de transformación de la edición, fuerte en los principios y valores fundacionales que la inspiran y en la reconocida autoridad que caracteriza sus contenidos y marcas.

Con respecto a la edición, en particular, en Italia, el Grupo RCS publica *Corriere della Sera* y *La Gazzetta dello Sport*, periódicos líderes entre los periódicos nacionales y deportivos, además de ediciones locales y revistas semanales y mensuales, incluidas *Amica*, *Dove*, *Oggi* y *Abitare* y numerosos suplementos e inserciones (semanales y mensuales) conectados a los dos periódicos diarios. Entre estos se encuentran *LaLetture*, *Corriere Salute*, *L'Economia*, *7*, *Buone Notizie – l'impresa del bene*, *Style Magazine*, *Living*, *Cook*, *Trovalavoro*, *Corriere*

Innovazione, IO Donna para Corriere della Sera, así como SportWeek, Special G, Time Out y VcomeVolley para La Gazzetta dello Sport. En España publica el diario nacional EL MUNDO, el diario MARCA, líder en información deportiva, y EXPANSIÓN, líder en información económica. En el mercado de las revistas está presente con TELVA, revista femenina y el portal MARCA Coches y Motos, así como algunos otros suplementos, FUERA DE SERIE y ACTUALIDAD ECONÓMICA. El Grupo, a través de las actividades de Sfera basadas en un modelo de *negocio* centrado en el sector de la primera infancia, con actividades de impresión, online, *marketing directo* y ferias, es líder del mercado en Italia y España, y está presente en México con modelos de *negocio* similares al italiano; en Francia y Portugal está presente con una oferta exclusivamente digital.

Cabe destacar la actividad en el sector del libro de *Solferino*: los libros del *Corriere della Sera* y RCS Academy, la escuela de *negocios* del Grupo RCS centrada en seis áreas de especialización: Economía, Innovación y Marketing; Periodismo y Comunicación; Deportes; Moda, Lujo y Diseño; Arte, Cultura y Turismo; Alimentos y bebidas.



El Grupo RCS organiza, a través de RCS Sport y RCS Sports & Events, eventos deportivos de importancia mundial, incluyendo el *Giro de Italia*, el *Milán-Sanremo*, la *Lombardía*, el *Tirreno Adriático*, el *UAE Tour*, el *Maratón de Milán* y *The Color Run*, y se propone como socio para el diseño y organización de eventos a través de la agencia RCS Live.



En el campo de la comunicación por radio y televisión, RCS está presente en Italia tanto con el canal de televisión por satélite Caccia e Pesca, como a través de la televisión web de *Corriere della Sera* y *La Gazzetta dello Sport*. También en España está presente con la primera radio deportiva nacional Radio MARCA, con la web TV de EL MUNDO y MARCA y emite a través del *Multiplex Veo* los dos canales de televisión digital Gol Television y Discovery Max, producidos por terceros.

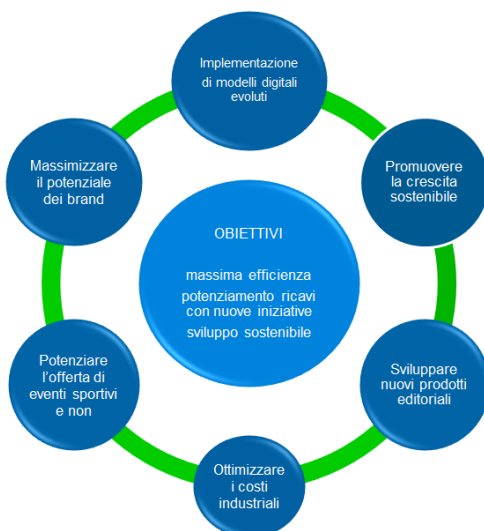


El Grupo RCS es también un operador de ventas de publicidad, líder en Italia y España, capaz de ofrecer a sus clientes una oferta de comunicación amplia y diversificada a través del prestigio de los periódicos del Grupo, también en medios de comunicación innovadores como la edición digital, web, móvil y tableta y haciendo uso de una amplia gama reciente de servicios y soluciones de *participación* del consumidor.

Cabe señalar que a partir del 1 de enero de 2021 entró en vigor la transferencia de los segmentos de negocio relacionados con las actividades de venta de publicidad de RCS MediaGroup S.p.A. y Cairo Pubblicità S.p.A. a una nueva empresa denominada CAIRORCS MEDIA S.p.A., propiedad a partes iguales de RCS y Cairo Pubblicità.

RCS también tiene una participación en m-dis Distribuzione Media S.p.A. y a través de Unidad Editoriale S.A., en Corporation Bermont S.L., una empresa líder respectivamente en la distribución en el canal de quiosco en Italia y en la impresión de periódicos en España. En este sentido, cabe señalar que en febrero de 2021, RCS MediaGroup S.p.A. compró a De Agostini Editore S.p.A. y Hearst Magazines Italia S.p.A. un total de 2.876.727 de m-Dis Distribuzione Media S.p.A., lo que equivale a otro 45% del capital social de la misma, alcanzando el 90% del capital social de la compañía.

El Grupo opera en cumplimiento de los objetivos de eficiencia y mejora de los ingresos a través del desarrollo de nuevas iniciativas, en cumplimiento de la sostenibilidad del negocio.



En 2020, el escenario nacional e internacional se caracterizó por la propagación del Covid-19 y las consiguientes medidas restrictivas para su contención, puestas en marcha por las autoridades públicas de los países afectados, que han tenido y siguen teniendo consecuencias inmediatas en la organización de los trabajos así como en las actividades del Grupo.

Como parte de la actividad relacionada con la organización de eventos deportivos, las carreras ciclistas Tirreno Adriatico, Milán-Sanremo, Giro de Sicilia y Giro de Italia se pospusieron inicialmente y luego se reubicaron dentro del calendario ciclista internacional 2020. Strade Bianche, Il Lombardia, el Maratón de Milán y algunos eventos masivos también se han pospuesto para 2021.

A partir de finales de febrero de 2020, la circulación de los periódicos deportivos *La Gazzetta dello Sport* y MARCA se han visto afectadas por la suspensión del deporte “en juego”.

Las ventas de publicidad en el período marzo-junio de 2020 se desaceleraron tanto en Italia como en España, con signos de recuperación a partir de junio de 2020.

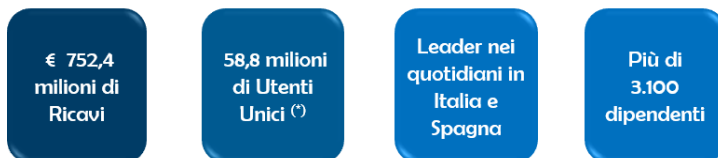
El sector del libro se ha visto penalizado por la orden de cierre de librerías, reabriendo, a partir de mayo de 2020 en Italia y a partir de junio de 2020, en España.

La emergencia sanitaria, además del grave impacto social, ha tenido y sigue teniendo repercusiones también en el desempeño de la economía, determinando un contexto de incertidumbre general.

En estas circunstancias, el Grupo RCS ha mantenido “encendida” toda su oferta informativa, satisfaciendo la creciente necesidad del público de estar informado, garantizando un servicio puntual a sus lectores y a todos los quioscos. Las ediciones diarias de *Corriere della Sera*, *La Gazzetta dello Sport*, MARCA, EL MUNDO y EXPANSIÓN, las publicaciones periódicas y plataformas web y sociales del Grupo, han jugado un papel fundamental para informar y contar la historia de este difícil momento, centrándose en su vocación de servicio público,

imparcial y puntual y estableciéndose como actores autorizados de la información televisiva, diariamente y en línea, con importantes números de tráfico y suscripciones digitales.

A pesar de este difícil contexto, el Grupo RCS continuó con su compromiso constante de contener los costes operativos y estructurales, que fue acompañado por una intensa actividad de desarrollo editorial con el objetivo de fortalecer su posición competitiva en los negocios estratégicos del Grupo.



(*): Número total de Usuarios Únicos del Grupo mes medio 2020. Fuente: Audiweb para Italia, Comscore para España

Diffusioni(*)



(*) Fuente: para Italia ADS, España OJD/Fonti interna (el instituto de encuestas OJD, debido al estado de alerta decretado por el Gobierno, del 14/03/2020 al 21/06/2020, y sus efectos sobre la difusión, no ha procedido a la publicación de los datos de difusión para el periodo abril-junio de 2020)

El capital social de RCS MediaGroup S.p.A. a 31 de diciembre de 2020, totalmente suscrito y desembolsado, ascendía a 270.000.000,00 euros, divididos en 521.864.957 acciones ordinarias. La Compañía cotiza en la Bolsa de Milán y está sujeta a la gestión y coordinación de Cairo Communication S.p.A..

Accionista	% de las acciones mantenidas sobre el capital social (*)
Urbano Cairo**	59,831%
Mediobanca S.p.A.	9,930%
Diego Della Valle**	7,624%
Grupo Unipol S.p.A.**	4,891%
Corporación Química Nacional de China**	4,732%

Fuente: Sitio web de Consob actualizado a enero de 2021

* Los porcentajes comunicados derivan de las comunicaciones realizadas por los accionistas de conformidad con el artículo 120 del TUF (umbrales: 3, en el caso de que la Sociedad cotizada no sea una pyme, 5, 10, 15, 20, 25, 30, 50, 66,6 y 90 por ciento). Por lo tanto, los porcentajes pueden no estar en línea con los datos procesados y hechos públicos por diferentes fuentes, si el cambio en la participación no implicó obligaciones de información por parte de los accionistas.

** Cabe señalar que estos accionistas están en la parte superior de la cadena participativa y no son accionistas directos.

Valor Económico

La Cuenta de Resultados es una reclasificación de la Cuenta de Resultados Consolidada y representa la riqueza producida y redistribuida por el Grupo RCS. En particular, este folleto presenta el rendimiento económico de la gestión, la riqueza distribuida a los sujetos considerados partes interesadas para el Grupo o la capacidad de la organización para crear valor para sus grupos de interés.

Los efectos derivados de la pandemia de Covid-19 en las actividades del Grupo RCS, tal y como se ha descrito en el capítulo anterior, también han tenido impactos en la creación de Valor Económico. De hecho, en 2020 el valor económico generado por el Grupo ascendió a 773 millones de euros, marcando un descenso del 18,2% (en 2019 fue igual a 945 millones de euros); el valor económico distribuido es igual a 679,8 millones de euros, marcando un descenso del 15,5% (en 2019 fue igual a 804,8 millones de euros); y el valor económico retenido por el Grupo es de 93,2 millones de euros, marcando un descenso del 33,5% (en 2019 fue igual a 140,2 millones de euros).

(valori in milioni)	Consolidato di Gruppo	
	2020	2019
Valore economico generato dal Gruppo	773,0	945,0
Ricavi (*)	752,4	928,0
Altri proventi	14,1	15,8
Proventi finanziari e interessi attivi	3,6	0,9
Utili/perdite da partecipazioni	3,0	0,3
Valore economico distribuito dal Gruppo	679,8	804,8
Remunerazione dei fornitori	382,3	475,4
Costi per godimento di beni di terzi	18,1	26,7
Remunerazione del personale	257,3	264,5
Remunerazione dei finanziatori	12,9	16,9
Remunerazione degli azionisti	-	-
Remunerazione della pubblica amministrazione	1,5	11,3
Oneri diversi di gestione	6,9	9,6
Liberalità, contributi associativi e sponsorizzazioni	0,8	0,4
Valore economico trattenuto dal Gruppo	93,2	140,2
Ammortamenti e svalutazioni (**)	50,7	50,8
Accantonamento ai fondi	7,1	4,3
Imposte differite/anticipate	3,6	16,3
Risultato dell'esercizio	31,9	68,8

(*) La partida "Ingresos" incluye la reclasificación del componente "IVA DE LOS EDITORES", que figura en la partida "Remuneración a la Administración Pública", igual a 2,9 millones en 2020 e igual a 4,5 millones en 2019, según se informa en la Memoria Financiera Anual de 31 de diciembre de 2020

La variación del valor económico generado por el Grupo, equivalente a 172 millones de euros, se debe principalmente al descenso de los ingresos, que pasaron de 928 millones de euros a 752,4 millones de euros, lo que supone un descenso de 175,6 millones de euros. La tendencia es atribuible principalmente a los ingresos publicitarios y editoriales, así como a la disminución de los ingresos varios debido principalmente a la salida del Grupo de la filial española Last Lap. El descenso de los ingresos publicitarios se debe esencialmente a los efectos negativos en el mercado publicitario provocados por la emergencia sanitaria y el de los ingresos editoriales se ve afectado por el descenso de la circulación de periódicos deportivos que se han visto afectados por la suspensión del deporte "jugado". Por otro lado, se destaca la cifra en contraste con la tendencia del *Corriere della Sera*, que registró crecientes ingresos editoriales debido al efecto impulsor de los ingresos digitales, consecuencia del aumento significativo de suscriptores y de ingresos colaterales, gracias a una serie de iniciativas que han tenido buenos comentarios por parte de los lectores.

La distribución del valor económico en 2020 se divide de la siguiente manera:

- los costes de explotación, que incluyen la retribución de los proveedores, los costes por el uso de activos de terceros y los gastos de explotación varios, ascendieron a 407,3 millones de euros (-20,4% en comparación con 2019);
- la remuneración del personal fue de 257,3 (-2,7% respecto a 2019);
- la retribución de los prestamistas ascendió a 12,9 millones de euros, un 23,7% menos que el año anterior;
- la remuneración de los accionistas representa la parte de los beneficios correspondiente al ejercicio cuya distribución en forma de

dividendo propone el Consejo de Administración a la Junta de Accionistas, en función del número de acciones en circulación a la fecha de la propuesta;

- la retribución de la Administración Pública es igual a aproximadamente 1,5 millones de euros.

Cabe señalar que, en relación con la Propuesta de Resolución contenida en el Informe del Consejo de Administración de 28 de marzo de 2020, la sociedad matriz Cairo Communication S.p.A., el 29 de abril de 2020, se manifestó en contra de la distribución del dividendo de 2019 con el fin de fortalecer el Grupo en contraste con los efectos continuos de la emergencia sanitaria. Por lo tanto, la cifra de 2019, reportada bajo el epígrafe “Remuneración al accionista”, difiere de la publicada en el Estado No Financiero Consolidado de 2019.

El Resultado del ejercicio incluye el resultado neto atribuible al Grupo y la participación minoritaria neta del dividendo propuesto, tal y como se recoge en la Memoria Financiera Anual a 31/12/2020.

Durante el período que abarca el informe, no se recibieron contribuciones significativas a la publicación ni en Italia ni en España.

2

El enfoque del Grupo RCS respecto de las cuestiones no financieras pertinentes

El Grupo RCS, consciente de su papel como agregador de la sociedad civil, ha llevado a cabo, como en años anteriores, un mapeo de los grupos de interés - en línea con los principios de los Estándares de Informes de Sostenibilidad GRI - con el objetivo de comprender mejor sus expectativas y expectativas y actualizar el análisis de materialidad del Grupo. La comprensión de los impactos que su negocio tiene en el exterior y la consecuente definición de los temas más relevantes para la empresa, representan la base para un camino de sostenibilidad capaz de generar valor para el negocio y la comunidad.

Participación de las grupos de interés

La relación con los grupos de interés siempre ha sido considerada para el Grupo RCS como uno de los elementos clave para la creación de valor compartido. El Grupo considera grupos de interés a todas las personas que son portadoras de intereses legítimos -implícitos o explícitos- influenciados por sus actividades.



La identificación de los grupos de interés con respecto a las cuestiones no financieras es una actividad esencial de la senda de sostenibilidad más general emprendida por el Grupo, y se llevó a cabo a través de la participación de representantes de los distintos departamentos de la compañía. En la siguiente tabla se enumeran los grupos de interés del Grupo identificados y los principales métodos de participación utilizados a lo largo de los años y actualmente en uso, teniendo en cuenta el contexto de pandemia en curso.

Categorías de partes interesadas	Interesado	Cómo involucrarse y comunicarse
Recursos humanos	Empleados, periodistas y sindicatos	Difusión del Código Ético, momentos formativos, intranet de la empresa, Focus Group, Encuesta, comparaciones y negociaciones con los Comités Editoriales y los Representantes Sindicales
Accionistas, Mercado, Comunidad Financiera y Prestamistas	Analistas financieros, financieros, instituciones financieras, competidores, asociaciones comerciales	Informes financieros periódicos, informe de Gobierno Corporativo, Junta de Accionistas, road show, página web, reuniones dedicadas.
Instituciones	Organismos reguladores nacionales y europeos, órganos de gobierno, comunidades locales, P.A., escuelas y universidades, federaciones deportivas	Conferencias, reuniones periódicas con autoridades e instituciones
Socio comercial	Proveedores, colaboradores, asociaciones deportivas, cadena de distribución	Portal de proveedores, reuniones dedicadas, talleres, asociaciones
Clientes públicos, minoristas y clientes comerciales	Clientes/patrocinadores publicitarios, distribuidores, broadcasters, suscriptores, compradores de nuestros productos, usuarios, redes sociales, audiencia deportiva, protagonistas de noticias	Sitio web, redes sociales, reuniones dedicadas, listas de correo, boletines informativos, roadshows publicitarios e investigación de mercado
Ambiente	Comunidad y territorio	Organización de eventos, reuniones dedicadas, asociaciones con autoridades locales para la organización de eventos deportivos

Este estado no financiero consolidado pone a disposición de las partes interesadas un informe sobre los resultados obtenidos y los objetivos de mejora que deben perseguirse en los ámbitos económico, social y medioambiental.

En 2020, en línea con los objetivos establecidos en el estado no financiero consolidado anterior, RCS desarrolló dos importantes actividades de participación de los grupos de interés durante las cuales no surgieron cuestiones ESG relevantes y cuestiones críticas. Consciente del valor de la participación, el Grupo tiene la intención de continuar la estructuración progresiva de los métodos de escucha e involucración de todas las partes interesadas, identificando métodos específicos de participación para cada una de ellas y actualizando la materialidad para que sea lo más coherente posible con respecto a los cambios globales y la evolución de las necesidades de las partes interesadas.

Empleados

Durante 2020, el fortalecimiento del diálogo iniciado el año pasado con los empleados continuó y se desarrolló aún más mediante la ampliación de la audiencia de participantes, con el fin de continuar el proceso de difusión y conciencia de los temas de sostenibilidad.

Esta actividad se organizó involucrando a todos los empleados de RCS Italia, a través del intercambio del camino de sostenibilidad emprendido por el Grupo, así como la actualización de los impactos que la pandemia ha supuesto en múltiples aspectos también relacionados con la vida en la empresa.

Los empleados participaron en una encuesta, desarrollada con el apoyo de la función dedicada del Grupo, que tuvo como objetivo comprender el nivel de conocimiento y conciencia de la atención y el compromiso que el Grupo tiene hacia los problemas relacionados con la responsabilidad social. La encuesta se llevó a cabo a través de un cuestionario CAWI (Computer Assisted Web Interviewing) administrado a todos los empleados de RCS Italia (1.779 empleados). Entre es-

tos, 944 cuestionarios fueron adecuados, ya que tuvieron una tasa de finalización significativa y permitieron conocer la relevancia atribuida a los diferentes temas y fusionarse en la elaboración de la matriz de materialidad.

Socio comercial

RCS ha desarrollado, también durante 2020, una importante iniciativa de escucha externa, a través de una reunión dedicada con la empresa m-dis Distribuzione Media S.p.A.. La reunión tuvo como objetivo ilustrar el Camino de Sostenibilidad del Grupo RCS y compartir ideas y opiniones sobre las posibles acciones que el Grupo, junto con los Socios Comerciales, podría implementar, especialmente dentro de la cadena de distribución. Los participantes en el Taller participaron en la encuesta desarrollada con el apoyo de la función dedicada al Grupo, a través de la compilación de un cuestionario que les permitió conocer la relevancia atribuida a los diversos temas desde el punto de vista de la parte interesada del Socio Comercial.

Temas materiales

Durante 2020, a pesar del contexto derivado de la emergencia sanitaria, RCS continuó su camino de mejora y perfeccionamiento de los procesos de información no financiera, involucrando tanto a la dirección de la organización como a los empleados y socios comerciales, como se describió anteriormente, con el fin de identificar, en línea con su estrategia comercial, los temas prioritarios -materiales- en el ámbito social y ambiental sobre la base de los cuales estructurar su propia información no financiera.

En línea con las disposiciones de los Global Reporting Initiative Sustainability Reporting Standards, se consideran materiales aquellos aspectos que tengan un impacto significativo en el desempeño económico, social y ambiental de la Compañía y que puedan influir sustancialmente en las evaluaciones y decisiones de los grupos de interés. Por lo tanto, el análisis de materialidad del Grupo RCS tiene en cuenta no solo el punto de vista de la organización, sino también el de las partes interesadas.

El proceso incluyó una primera fase de actualización de los temas potencialmente relevantes para el Grupo, teniendo en cuenta también los ya identificados en años anteriores, en línea con las indicaciones del Decreto Legislativo 254/2016, los documentos de orientación estratégica interna del Grupo y las “Divulgaciones del sector de los medios”. Esta fase preliminar ha hecho posible confirmar también para 2020 los 17 temas considerados relevantes identificados en años anteriores, integrando los impactos de la emergencia sanitaria del Covid-19 en la discusión de los diversos temas.

Los 17 temas se presentaron durante las actividades de participación de las partes interesadas con los empleados y socios comerciales, a quienes se les pidió que emitieran un voto basado en la relevancia atribuida a cada tema, como se describió anteriormente. Los diversos

temas también fueron analizados durante 2020 por la Dirección, que hizo los refinamientos al posicionamiento en el eje de relevancia para el Grupo. Por lo tanto, sobre la base de los resultados obtenidos como resultado de las iniciativas de participación de las partes interesadas, se desarrolló la Matriz de Materialidad del Grupo RCS, que proporciona una visión agregada de la relevancia de los problemas para el Grupo, en términos de los impactos actuales y potenciales que cada problema puede tener en la capacidad del grupo para crear valor a largo plazo y para sus grupos de interés, en términos de la influencia que cada tema tiene en sus procesos de toma de decisiones. Los resultados del análisis de materialidad, y la consecuente Matriz de Materialidad, fueron validados y aprobados por la alta dirección del Grupo y presentados y analizados durante la reunión que tuvo lugar el 3 de marzo de 2021 con el Comité de Control, Riesgo y Sostenibilidad.

La Matriz de Materialidad, que se presenta a continuación, muestra el posicionamiento de los temas en el eje “X” (relevancia para el Grupo) y en el eje “Y” (relevancia para las partes interesadas). Los temas considerados más relevantes son:

- Libertad de expresión, información correcta y de calidad;
- Privacidad y seguridad de los datos;
- Accesibilidad de la producción y evolución digital;
- Atención a temas de salud y seguridad.

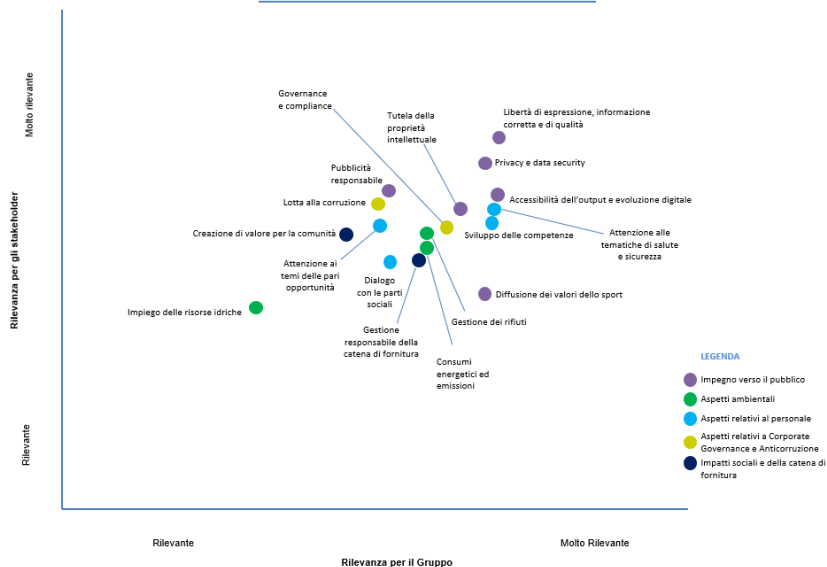
En comparación con el año anterior, hubo un aumento, en términos de relevancia, en el tema *Privacidad y seguridad de los datos*, debido a la creciente atención a la seguridad de los datos debido al aumento del tráfico en los sitios de los periódicos y el rendimiento del trabajo ágil de forma remota. Además, surge una mayor evaluación del tema *Atención a temas de salud y seguridad* como resultado del crecimiento en la importancia de las acciones puestas en marcha para contener la pandemia de Covid-19. También destaca la mayor importancia atribuida por el Grupo a los aspectos medioambientales, en particular al

tema *Consumo de energía y emisiones*, también en relación con la atención cada vez mayor al tema *Cambio climático* y al tema *Gestión de residuos*.

En la página 75 hay una correlación entre las cuestiones materiales, los temas y los indicadores previstos por las Normas GRI.

Cabe señalar que la cuestión de los derechos humanos se considera en la esfera de la gestión del personal y la gestión de la cadena de suministro, en particular en los países o actividades considerados de mayor riesgo. Además, en línea con otras empresas de medios de comunicación, el Grupo concede especial importancia al respeto de los derechos humanos, incluida la libertad de expresión, la publicidad responsable, la protección de la propiedad intelectual y el derecho a la privacidad.

Matrice di Materialità 2020



3

El modelo de gobernanza y gestión de riesgos del Grupo RCS

RCS adopta un modelo de gestión empresarial basado en un sistema de principios y herramientas de gestión y control dirigidos a hacer un seguimiento de las cuestiones relevantes, incluidas las no financieras, en línea con la normativa aplicable en los distintos países en los que opera, así como con las principales normas y directrices internacionales. El Grupo también se ha dotado de una serie de herramientas difundidas a las partes interesadas internas y externas con el fin de comunicar y difundir sus valores y principios de conducta sobre cuestiones de sostenibilidad que se consideren relevantes.

Código Ético

El Código Ético del Grupo RCS, actualizado en 2014, tiene como objetivo definir y comunicar a sus destinatarios los valores y principios de conducta que deben cumplir en la realización de actividades empresariales y en las relaciones con los sujetos con los que se relaciona el Grupo (grupos de interés).

Los destinatarios del Código Ético son los miembros de las personas jurídicas, empleados y colaboradores, agentes, proveedores

característicos y, en general, todos aquellos que trabajan en diversas capacidades con RCS.

El Código Ético consta de tres partes:

- Valores rectores, que inspiran las decisiones y acciones del Grupo RCS: Integridad, Orientación al lector / cliente, Apertura al cambio, Pasión, Coraje.
- Principios de conducta: constituyen la declinación práctica de los principios éticos, que todos los destinatarios del Código deben cumplir; las normas de conducta contenidas en el Código ético abarcan, junto con las políticas que se describen a continuación, las principales cuestiones no financieras cubiertas por la presente Declaración;
- Métodos de implementación y control: definen la supervisión de la empresa responsable de supervisar la aplicación del Código, así como los sistemas de informes que pueden ser utilizados por los destinatarios.

El Código Ético se publica en la intranet y en el sitio web www.RCSmediagroup.it. El Código Ético se distribuyó a las empresas italianas, a las empresas españolas del grupo Unidad Editorial, a los empleados de las empresas extranjeras Sfera Editores España S.L. y RCS Sports and Events DMCC y durante 2020 también se extendió a los empleados de la empresa Sfera Editores México S.A..

Políticas de la empresa

El Grupo ha establecido una serie de políticas y procedimientos de empresa que, junto con el Código Ético y la Política de Sostenibilidad, constituyen los principales puntos de referencia para todos aquellos que trabajan para y con RCS. La Política de Sostenibilidad, aprobada en el Consejo de Administración el 15 de marzo de 2018 y disponible en la página web del Grupo, define, recordando y complementando

lo ya presente en el Código Ético, los principios de referencia para el Grupo en el ámbito de las cuestiones socioambientales y los métodos de funcionamiento con los que deben implementarse estos principios. Este documento contiene las principales directrices y objetivos del Grupo en particular en las siguientes áreas: Recursos Humanos y respeto a la diversidad, Salud y Seguridad, Derechos Humanos, Lucha contra la corrupción, Atención a la comunidad, Atención al medio ambiente.

Adhesión a códigos y asociaciones

El Grupo RCS, como grupo editorial multimedia que cotiza en Bolsa, se adhiere a numerosos códigos de autorregulación relacionados tanto con temas de gobierno corporativo como con las diferentes y específicas áreas de negocio en las que opera, con el fin de alinearse con las mejores prácticas a nivel nacional e internacional.

En cuanto a las cuestiones de gobierno corporativo, RCS Media-Group S.p.A. adopta el Código de Gobierno Corporativo para las sociedades cotizadas, edición de enero de 2020, en vigor desde el 1 de enero de 2021, aprobado por el Comité de Gobierno Corporativo e promovido por Borsa Italiana S.p.A, ABI, Ania, Assogestioni, Assonime y Confindustria. Hasta el 31 de diciembre de 2020 estaba en vigor el Código de Gobierno Corporativo de las sociedades cotizadas, edición de julio de 2018.

Con referencia a las áreas de negocio específicas, el Grupo aplica numerosos códigos de autorregulación con el fin de garantizar un alto nivel de servicio prestado a la comunidad en cumplimiento de los derechos de todas las partes interesadas, así como la adhesión a diversas asociaciones y empresas del sector, incluso en Italia:

- La Ley Consolidada de los deberes del periodista (2016) que contiene el contenido de los siguientes documentos: Carta de los deberes del periodista; Carta de funciones del periodista de las Oficinas

de Prensa; Carta de Deberes de Información Económica; Mapa de Florencia; Mapa de Milán; Mapa de Perugia; Mapa de Roma; Mapa de Treviso; Carta de información y publicidad; Código Ético relativo a las actividades periodísticas; Código de representación de hechos judiciales en emisiones de radio y televisión; Decálogo de periodismo deportivo. La Ley Consolidada aborda temas como la responsabilidad, la rectificación y la replicación, la presunción de inocencia en las investigaciones penales y durante los juicios, las fuentes, la información y la publicidad, la incompatibilidad, los menores y los sujetos débiles; el procesamiento de datos personales en el ejercicio de la actividad periodística de acuerdo con las disposiciones de las leyes vigentes en Italia sobre privacidad, así como las normas para la protección de los menores;

- Código de Autorregulación de los Medios de Comunicación y el Deporte, destinado a difundir los valores positivos del deporte y condenar la violencia vinculada a los acontecimientos deportivos;
- Código de Gobierno Corporativo de la Comunicación Comercial, con el objetivo de garantizar que la comunicación comercial se realice como un servicio al público, con especial atención a su influencia en el consumidor;
- la Carta de Información y Encuestas (1995), donde se prescriben los métodos y técnicas de presentación de encuestas de opinión.
- FIEG (Federación Italiana de Editores de Periódicos), cuyos objetivos son la libertad de información, la economía de las empresas editoriales, el desarrollo de la difusión de los medios de comunicación como herramientas de información y vehículos publicitarios, la defensa de los derechos e intereses morales y materiales de los miembros;
- Asociación Mundial de Periódicos y Editores de Noticias, WAN-IFRA, la organización global para la prensa mundial que protege los derechos de los periodistas y proporciona servicios profesio-

nales para ayudar al desarrollo de la actividad periodística en el mundo digital;

- IAB (Interactive Advertising Bureau) Italia, la principal asociación comercial que representa a más de 600 empresas de comunicación y publicidad en los Estados Unidos y la Unión Europea;
- ASSONIME, una asociación de sociedades anónimas italianas que se ocupa del estudio y tratamiento de los problemas relacionados con los intereses y el desarrollo de la economía italiana;
- Federciclismo, establecido para el desarrollo, promoción, organización y disciplina del deporte ciclista en todo el territorio nacional, en todas sus formas y eventos;
- UCI Union Cycliste Internationale;
- OPA Europe, Online Publishers Association Europe.

En lo que respecta a España, cabe destacar que se adhiere a los siguientes códigos y asociaciones industriales:

- ARI, Asociación de Revistas de Información;
- Autocontrol, un organismo independiente de autorregulación de la industria publicitaria;
- AMI (Asociación de Medios de Información);
- IAB (Interactive Advertising Bureau) España;
- UTECA (Unión de Televisiones Comerciales en Abierto);
- UDNE (Union de Distribuidores Nacionales de Ediciones);
- ADIGITAL (Asociación Española de la Economía Digital);
- APD (Asociación para el Progreso de la Dirección);
- AIMC (Asociación para la Investigación de Medios de Comunicación);
- Asociación Española de TDT Privadas.

El Grupo RCS opera de conformidad con las leyes que rigen la actividad editorial y periodística, tanto en Italia como en España, como se ilustra a continuación.

Principales leyes que rigen la actividad editorial y periodística en Italia:

- Ley N° 47/1948 (“Disposiciones sobre la prensa”);
- Ley N° 416/1981 y sus modificaciones posteriores (“Disciplina para las empresas editoriales y disposiciones para la publicación”);
- ley por la que se establece la Orden de Periodistas de 1963;
- Ley N° 28/2002 sobre “Disposiciones para la igualdad de acceso a los medios de comunicación durante las campañas electorales y de referéndum para la comunicación política” sobre el llamado “par condicio” de 2000;
- Ley N.177/2005 “Texto consolidado de radio y televisión”.

Principales leyes que rigen la actividad editorial y periodística en España:

- Ley 14/1966, de disposiciones sobre la prensa;
- Ley General de Publicidad, Ley 34/1988 (Legge Generale di Pubblicità 34/1988);
- Ley 3/1991, de Competencia Desleal (Legge di Concorrenza sleale);
- Ley General de Comunicación Audiovisual, artículos 7 y 18 de la Ley 7/2010;
- El Código de Conducta sobre las Comunicaciones Comerciales de las Actividades Juego y el régimen de publicidad, Legge 13/2011 del 27 maggio, sulla Regolamentazione del Gioco (articoli 7 e 8);
- Real Decreto Legislativo 1/2007, sobre la defensa de los Consumidores y Usuarios;
- Ley Organica 3/2018 de protección de datos personales y garantía de derechos digitales (Legge sul trattamento dei dati personali e dei diritti digitali);
- Real Decreto Legislativo 1/1996 relativo all’approvazione della Ley de Propiedad intelectual.

Estructura de gobierno de RCS MediaGroup S.p.A.

La Compañía se adhiere al Código de Gobierno Corporativo de las empresas que cotizan en bolsa, como se describe anteriormente. El sistema de gobierno corporativo de RCS MediaGroup S.p.A. está estructurado de acuerdo con el modelo tradicional de administración y control y prevé la presencia de los órganos de gobierno y control cuya composición y funcionamiento se indican a continuación.

Consejo de Administración

Nombre y apellidos	Edad ⁽¹⁾	Género	Asignación	Ejecutivo	Independiente	Representación de los grupos de partes interesadas	Cualquier otro cargo dentro del Grupo
Urbano Roberto Cairo	63	M	Presidente y Director Ejecutivo	Sí	No	Lista de mayoría *	Presidente del Consejo de Administración de RCS Sport S.p.A., CAIRORCS Media S.p.A., m-dis Distribuzione Media S.p.A.
Marilù Capparelli	46	F	Administrador	No	Sí	Lista de mayorías	Director Independiente Principal; miembro de la Comisión de Retribuciones y Nombramientos
Carlo Cimbri	55	M	Administrador	No	Sí	Lista de minorías **	
Alessandra Dalmonte	53	F	Administrador	No	Sí	Lista de mayorías	Miembro del Comité de Control de Riesgos y Sostenibilidad
Diego Della Valle	67	M	Administrador	No	Sí	Lista de minorías	Miembro de la Comisión de Retribuciones y Nombramientos

Nombre y apellidos	Edad (1)	Género	Asignación	Ejecutivo	Independiente	Representación de los grupos de partes interesadas	Cualquier otro cargo dentro del Grupo
Uberto Fornara	61	M	Administrador	Sí	No	Lista de mayorías	Director Ejecutivo: facultades para gestionar el concesionario de publicidad ordinaria de RCS, Presidente del Consejo de Administración de RCS Sports&Events S.r.l., miembro del Consejo de Administración de Unidad Editorial SA, RCS Sport S.p.A., CAIRORCS Media S.p.A. (Director Ejecutivo), RCS Sports&Events DMCC, Fondazione Candido Cannavò
Verónica Gavà	37	F	Administrador	No	Sí	Lista de minorías	Miembro del Comité de Control de Riesgos y Sostenibilidad
Gaetano Miccichè	70	M	Administrador	No	No	Lista de mayorías	
Stefania Petruccioli	53	F	Administrador	No	Sí	Lista de mayorías	Miembro de la Comisión de Control de Riesgos y Sostenibilidad y miembro de la Comisión de Retribuciones y Nombramientos

Nombre y apellidos	Edad ⁽¹⁾	Género	Asignación	Ejecutivo	Independiente	Representación de los grupos de partes interesadas	Cualquier otro cargo dentro del Grupo
Marco Pompignoli	53	M	Administrador	Sí	No	Lista de mayorías	Director Ejecutivo encargado de establecer y mantener el sistema de control interno y gestión de riesgos y supervisar y supervisar las funciones de Administración, Finanzas y Control de Gestión, Asuntos Jurídicos y Corporativos, Adquisiciones y Sistemas de Información, Director a cargo del Sistema de Control Interno y Gestión de Riesgos; Miembro del Consejo de Administración de RCS Sport S.p.A., RCS Sport&Events S.r.l., Digital Factory S.r.l., Unidad Editorial S.A., CAIRORCS Media S.p.A. y m-Dis Distribuzione Media S.p.A.
Stefano Simontacchi	50	M	Administrador	No	No	Lista de mayorías	
Marco Tronchetti Provera	72	M	Administrador	No	Sí	Lista de minorías	

(1) Se refiere a la edad al 31 de diciembre de 2020

* Lista mayoritaria: presentada por el accionista Cairo Communication S.p.A.

** Lista minoritaria: presentada por Diego Della Valle & C. S.r.l., en nombre propio y por cuenta de los accionistas DI.VI. Financiero de Diego Della Valle & C. S.r.l., Mediobanca Banca di Credito Finanziario S.p.A., UnipolSai Assicurazioni S.p.A., UnipolSai Finance S.p.A., Pirelli & C. S.p.A., International Media Holding S.p.A.

Ninguno de los administradores pertenece a grupos sociales no representados.

El Consejo de Administración cumple con los principios y criterios del Código de Gobierno Corporativo relativos al Sistema de Control Interno y Gestión de Riesgos. En particular, el Consejo se vale de la Comisión de Control, Riesgos y Sostenibilidad y de la Comisión de Retribuciones y Nombramientos y ha identificado al Consejero encargado de establecer y mantener el sistema de control interno y gestión de riesgos en el Director dr. Marco Pompignoli, a quien se le encomiendan las tareas asignadas por el Código de Gobierno Corporativo. El Consejo de Administración ha asignado a la Comisión de Control de Riesgos y Sostenibilidad y a la Comisión de Retribuciones y Nombramientos, en la medida de sus responsabilidades, las tareas de la Comisión de Partes Relacionadas.

Al aceptar la candidatura, los directores declaran que poseen los requisitos previstos por la ley para el cargo y, en particular, que poseen los requisitos de integridad mencionados en las disposiciones combinadas del art. 147 quinquies, párrafo 1, del Decreto Legislativo N° 58/1998, art. 148, párrafo 4, del Decreto Legislativo N° 58/1998 y art. 2 de D.M. 30 de marzo de 2000 n. 162.

Comité de Control, Riesgo y Sostenibilidad

Nombre y apellidos	Edad ⁽¹⁾	Género	Asignación	Ejecutivo	Independiente
Stefania Petruccioli	53	F	Presidente	No	Sí
Alessandra Dalmonte	53	F	Administrador	No	Sí
Verónica Gavá	37	F	Administrador	No	Sí

Se refiere a la edad al 31 de diciembre de 2020

El Comité de Control, Riesgo y Sostenibilidad está formado por tres Consejeros no ejecutivos, todos Independientes y con al menos un miembro con experiencia en asuntos contables y financieros y gestión de riesgos, de conformidad con el Código de Gobierno Corporativo. Cabe destacar que, con el fin de alinearse con las mejores prácticas de referencia, se ha confirmado el Comité de Control, Riesgo y Soste-

nibilidad como el papel supervisor de las cuestiones de sostenibilidad relacionadas con el ejercicio de la actividad de la compañía.

Comisión de Retribuciones y Nombramientos

Nombre y apellidos	Edad ⁽¹⁾	Género	Asignación	Ejecutivo	Independiente
Marilù Capparelli	46	F	Presidente	No	Sí
Diego Della Valle	67	M	Administrador	No	Sí
Stefania Petruccioli	53	F	Administrador	No	Sí

Se refiere a la edad al 31 de diciembre de 2020

Junta de Auditores Legales

Los criterios para el nombramiento de los órganos de supervisión se definen en el apartado 12 del Informe sobre el gobierno corporativo y la estructura de propiedad. Al cierre del ejercicio 2020, el Consejo de Auditores Legales de la Sociedad está compuesto de la siguiente manera:

- Enrico Maria Colombo (Presidente)
- Marco Moroni (Auditor Permanente)
- Paola Tagliavini (Auditora Permanente)
- Piera Tula (Auditora Suplente)
- Maria Pia Maspes (Auditora Suplente)
- Guido Croci (Auditor Suplente)

Al aceptar la candidatura, todos los Auditores Legales declararon que poseían los requisitos previstos por la legislación vigente, incluidos los reglamentos, incluidos los de profesionalismo de conformidad con el Decreto del Ministro de Justicia de 30 de marzo de 2000 N. 162, así como los requisitos de independencia a que se refiere el art. 148, apartado 3, del TUF y los previstos en el Código de Gobierno Corporativo de las sociedades cotizadas italianas adoptado por Borsa Italiana S.p.A., en vigor hasta el 31 de diciembre de 2020.

Políticas de diversidad

A la fecha de este Informe, RCS no ha adoptado una política de diversidad para el Consejo de Administración y el Consejo de Auditores Legales, considerándola suficiente, con respecto a la diversidad de género, a los efectos de una composición adecuada de los órganos de gobierno y control, el cumplimiento de los requisitos de las leyes y reglamentos, así como las disposiciones de los Estatutos Sociales.

En particular, el Consejo de Administración y el Consejo de Auditores Legales en ejercicio fueron nombrados por la Junta de Accionistas de 2 de mayo de 2019 y 26 de abril de 2018, respectivamente, en cumplimiento de lo dispuesto en los artículos 147-ter y 148, apartado 1-bis del TUF en la formulación previa a las últimas modificaciones introducidas por la Ley de Presupuestos de 2020 y, por tanto, según el criterio según el cual al menos un tercio de los directores electos debían pertenecer al género menos representado.

El 1 de enero de 2020, las disposiciones de la Ley de Presupuestos de 2020 que modifican el art. 147-ter, párrafo 1-ter sobre el equilibrio de género en la composición del consejo de administración y del consejo de auditores legales de las sociedades con acciones cotizadas. En particular, la Ley de Presupuestos 2020 dispuso una cuota diferente reservada para el género menos representado igual a “al menos dos quintos” y estableció que este criterio de asignación se aplica “por seis mandatos consecutivos”; este nuevo criterio de asignación se aplica a partir de la primera renovación de los órganos de administración y control tras la fecha de entrada en vigor de la Ley de Presupuestos de 2020.

El Consejo de Administración, mediante resolución de 5 de marzo de 2021, realizó las modificaciones necesarias en los Estatutos Sociales para además de además de las nuevas leyes y reglamentos sobre equilibrio de género en los órganos de las sociedades con acciones cotizadas.

El Consejo de Administración procedió a realizar los cambios necesarios en los Estatutos para adecuarlos al nuevo texto de los Estatutos. 147-ter, párrafo 1-ter, y 148, párrafo 1-bis, del TUF sobre el equilibrio de género en los órganos de las sociedades con acciones cotizadas.

Con referencia a la diversidad de la composición del Consejo de Administración en relación con otros aspectos como las competencias directivas y profesionales, incluidas las internacionales y la presencia de diferentes grupos de edad y antigüedad en el cargo, no se han adoptado políticas ad hoc, sujetas al cumplimiento de los requisitos de buena reputación previstos por la ley y a la oportunidad de que determinados directores estén dotados de las competencias adecuadas en materia contable y financiera o de gestión de riesgos. o en materia financiera o políticas retributivas, para permitir la adecuada composición de las Comisiones dentro del Consejo.

También en lo que respecta al Consejo de Auditores Legales, no se han adoptado políticas de diversidad por parte de la Sociedad, sin perjuicio del cumplimiento de los requisitos de integridad y profesionalidad previstos por la legislación vigente, incluida la normativa.

Por último, cabe destacar que durante el año la Compañía no adoptó medidas específicas dirigidas a promover la igualdad de trato y oportunidades entre géneros dentro de la empresa. Dicho esto, la Compañía cree que la organización actual de la empresa, sujeta a un monitoreo constante por parte de la propia Compañía, permite el logro de los objetivos antes mencionados.

El sistema de gestión de riesgos

Sistema de control interno y gestión de riesgos

La Compañía ha adoptado un Sistema de Control Interno y Gestión de Riesgos consistente en el conjunto de normas, procedimientos y estructuras organizativas orientadas a permitir, a través de un adecua-

do proceso de identificación, medición, gestión y seguimiento de los principales riesgos corporativos, una correcta y coherente gestión de la empresa con los objetivos marcados.

La función de Auditoría Interna, centralizada en RCS MediaGroup S.p.A. y que opera en todas las empresas del Grupo, verifica la adecuación, en términos de eficacia y eficiencia, del Sistema de Control Interno y Gestión de Riesgos. En particular, la función evalúa la adecuación, funcionalidad y fiabilidad de los componentes del sistema de control interno, informando de los resultados de sus actividades a los Órganos de Gobierno y Control del Grupo, como el Presidente del Consejo de Auditores Legales, el Director a cargo del sistema de control interno y gestión de riesgos, el Comité de Control de Riesgos y Sostenibilidad y el Consejo de Auditores Legales. Si las cuestiones son pertinentes de conformidad con el Decreto Legislativo 231/01, la información también se envía al Órgano de Supervisión.

El Departamento de Auditoría Interna también promueve una cultura de control constructivo y genera valor añadido ya que está orientado a evaluar y mejorar los procesos de control, gestión de riesgos y Gobierno Corporativo.

Finalmente, el Departamento de Auditoría Interna apoya al Consejo de Administración en la identificación de los principales riesgos del Grupo y en las actividades dirigidas a formalizar y operar los Modelos de Organización, Gestión y Control de conformidad con el Decreto Legislativo 231/01 que se ilustra a continuación. El Jefe del Departamento de Auditoría Interna también es miembro de los Órganos de Supervisión de las empresas italianas controladas por RCS MediaGroup S.p.A. y del órgano de control correspondiente de la filial española Unidad Editorial S.A..

Actividades de análisis y gestión de riesgos

El Grupo RCS presta gran atención a la correcta gestión de los riesgos relacionados con el desempeño de sus actividades comercia-

les. El Departamento de Auditoría Interna tiene la tarea de apoyar al Director Ejecutivo en el proceso de identificación de los principales riesgos comerciales.

En 2020 se presentó al Comité de Control, Riesgo y Sostenibilidad una actualización del mapeo de riesgos para todas las áreas del Grupo. Los principales riesgos fueron revisados por los responsables de las áreas de Negocio y Funciones Corporativas más importantes de las empresas italianas y españolas y por el Director a cargo del Sistema de Control, actualizando los valores y sumando los que surgieron durante el período. Además de los riesgos de carácter predominantemente financiero y estratégico (también mapeados en el Informe Financiero Anual), el Grupo RCS también ha identificado y evaluado riesgos de naturaleza no financiera. En la actualización realizada en 2020, también se introdujo y evaluó el riesgo determinado por la prolongada emergencia sanitaria tras la pandemia de Coronavirus Covid-19. En los siguientes capítulos, además de un análisis en profundidad de estos riesgos, se informan las políticas y actividades adoptadas por el Grupo para gestionarlos.

Como parte de la autoevaluación de riesgos del Grupo, los gerentes de las diversas áreas de la compañía también evaluaron los riesgos que pueden tener impactos en temas de sostenibilidad. Entre estos, el riesgo de protección de la privacidad fue significativo, vinculado a la intensificación, en general, de los ataques cibernéticos.

Algunos riesgos no financieros también se mapean en el Modelo de Organización, Gestión y Control de conformidad con el Decreto Legislativo 231/01. Estos son, en particular, los riesgos de corrupción, los riesgos relacionados con la salud y la seguridad de los trabajadores y el medio ambiente, el racismo y la xenofobia y la intermediación laboral ilícita (el llamado caporalato).

Estos riesgos se mitigan mediante procedimientos operativos y otros protocolos de control que están sujetos a auditorías periódicas de auditoría interna como se describe a continuación.

El modelo de organización, gestión y control conforme al Decreto Legislativo 231/01

RCS MediaGroup S.p.A. ha adoptado, a partir del 31 de julio de 2003, el modelo de organización, gestión y control de conformidad con el Decreto Legislativo 231/01 (“Modelo”). En los años siguientes, la adopción del Modelo 231 se extendió progresivamente a las otras empresas del Grupo RCS. En 2020 parece que todas las empresas italianas activas del Grupo RCS están equipadas con un Modelo, con la excepción del Consorzio Milano Marathon S.r.l.. En el extranjero, Unidad Editorial ha adoptado un Modelo de Organización, Gestión y Control en cumplimiento de la Ley Orgánica 2015/1 de 30 de marzo de 2015, aprobada por el Consejo de Administración en 2017. Se espera que el modelo ex Ley Orgánica sea adoptado pronto para las otras empresas del grupo Unidad.

En la elaboración de los Modelos se tuvieron en cuenta las indicaciones de las Directrices de Confindustria así como las mejores prácticas relativas al sistema de control interno. El Modelo consta de una parte general y algunas partes especiales relativas a las categorías de delitos contempladas por el Decreto Legislativo 231/01 que se consideran relevantes para cada una de las empresas. Entre estos, en particular, se destacan los delitos de corrupción tanto en las relaciones con la administración pública como entre particulares, la violación de las normas sobre seguridad y salud en el trabajo y los delitos ambientales.

Los Modelos se actualizan periódicamente, en consideración a los cambios organizativos, la evolución del marco normativo, la jurisprudencia y la doctrina o como resultado de los resultados de las actividades de supervisión. Tras la actualización realizada en 2019 para incorporar cambios organizativos y normativos (por ejemplo, el delito de racismo y xenofobia, denuncia de irregularidades), durante 2020 se revisó el modelo RCS MediaGroup S.p.A. para incluir los cambios normativos recientemente introducidos en materia de delitos fiscales (en el artículo 25-quinquiesdecies del Decreto Legislativo 231/01). La

nueva versión del modelo será aprobada por el Consejo de Administración en 2021.

Los siguientes son también una parte integral del Modelo:

- el Código Ético del Grupo RCS que tiene como objetivo definir y comunicar a los destinatarios los valores y principios de conducta a los que deben ajustarse en el desempeño de las actividades empresariales y en las relaciones con las partes interesadas.
- el sistema disciplinario y el mecanismo sancionador conexo.
- el sistema de apoderamientos y poderes.
- el sistema de directivas, procedimientos, protocolos y controles internos.

Para las empresas que han adoptado el Modelo, éste se pone a disposición, junto con el Código Ético, en la intranet de la empresa a disposición de los empleados. Además, para hacer efectivo el modelo, el Grupo RCS asegura, tanto a los recursos presentes en la empresa como a los que se incluirán, un correcto conocimiento de las normas de conducta contenidas en el mismo, con diferentes grados de profundidad en relación con la diferente implicación de los propios recursos en las zonas de riesgo. El sistema de información y capacitación es implementado por el Departamento de Recursos Humanos y Organización, en coordinación con el Departamento de Auditoría Interna. Durante 2020, para los recursos recién incorporados, continuó la actividad de impartición de capacitación, relativa a la legislación y al modelo de organización, gestión y control RCS, a través de una plataforma en línea, que permite rastrear y monitorear el uso de los contenidos por parte de los destinatarios, así como verificar su aprendizaje a través de una prueba final. Además, se llevaron a cabo sesiones de capacitación en el aula para las materias de alta dirección.

También se difunden los modelos y el Código Ético a terceros que mantienen relaciones de colaboración con el Grupo, relaciones de consultoría, relaciones de agencia, relaciones de representación comer-

cial y otras relaciones que toman la forma de un servicio profesional. Además, en las normas contractuales del Grupo se incluyen cláusulas específicas para la Visión del Modelo y el Código Ético.

Finalmente, un extracto del Modelo (parte general) de RCS MediaGroup S.p.A., se publica en el sitio web junto con el Código Ético, disponible para todas las partes interesadas.

En cuanto al funcionamiento, eficacia y cumplimiento del Modelo, se ha establecido un Órgano de Supervisión y Control (SVO) para cada empresa del Grupo con un Modelo, que depende directamente del Consejo de Administración, cuya composición cumple con los requisitos de independencia establecidos en las directrices y mejores prácticas de Confindustria. Le corresponde a la SVO supervisar el funcionamiento y observancia del Modelo, a través de comprobaciones que pueden ser tanto periódicas como extraordinarias y aportar sugerencias encaminadas a actualizarlo. Es la capacidad de la SVO preparar periódicamente un informe escrito sobre sus actividades para el Consejo de Administración, para el Comité de Control, Riesgo y Sostenibilidad y para el Consejo de Auditores Legales. La SVO recurre, para los controles periódicos de su competencia, al apoyo del Departamento de Auditoría Interna. Se especifica que durante el ejercicio 2020, la Auditoría Interna realizó 16 auditorías en áreas sensibles de conformidad con el Decreto Legislativo 231/01. Para cada uno de estos, se verificaron algunas áreas de aplicación del Modelo sin que surgieran hallazgos significativos.

Cualquier informe relacionado con la aplicación incorrecta del Modelo puede ser reenviado a la OdV a la dirección de correo electrónico apropiada. La SVO evalúa los informes recibidos, posiblemente escuchando al autor del informe, y puede decidir proceder con el lanzamiento de una investigación interna. La SVO actúa de tal manera que garantiza a los denunciantes contra cualquier forma de represalia, discriminación o penalización, asegurando también la confidencialidad de la identidad del denunciante, sin perjuicio de las obligaciones legales

y la protección de los derechos de la empresa o personas acusadas injustamente y / o de mala fe.

En este sentido, en 2020 no se comunicaron al Órgano de Supervisión casos de presuntas violaciones del Modelo.

También existe un procedimiento específico que regula el proceso de comunicación a la OdV por parte de las funciones de la empresa válidas para todas las empresas italianas del grupo sujetas a actividades de gestión y coordinación por parte de RCS MediaGroup S.p.A..

Gestión de aspectos tributarios

Organización

El Grupo RCS ha adoptado un conjunto de normas, procedimientos y principios que forman parte del sistema más amplio de organización y control del Grupo. En particular, con referencia específica al área fiscal, las diversas políticas y procedimientos corporativos aplicables a las empresas italianas del Grupo gestionadas con un servicio administrativo centralizado, regulan las actividades, los métodos operativos de gestión de las mismas y las responsabilidades de la unidad Servicios Fiscales del Grupo también en relación con las otras Funciones de la Compañía. Estos documentos se publican en la intranet de la empresa y constituyen las normas generales de conducta aplicables dentro del Grupo para la realización de actividades.

La unidad Servicios Tributarios Grupales monitorea y gestiona los asuntos tributarios de acuerdo con la correcta y oportuna determinación y liquidación de impuestos con la ejecución de las obligaciones relacionadas y la correcta gestión del riesgo tributario (entendido como el riesgo de incurrir en la violación de las normas tributarias o el abuso de los principios del sistema tributario), brindando su apoyo a las diversas líneas de negocio.

El desarrollo continuo de iniciativas y regulaciones fiscales a nivel internacional y el aumento de la cooperación y el intercambio de datos entre las autoridades fiscales en diferentes jurisdicciones, han desempeñado un papel decisivo en la difusión de un enfoque transparente de las políticas fiscales para que cada sistema tributario nacional sea sostenible y eficiente.

Los inversores están cada vez más interesados en comprender la gestión de las cuestiones fiscales con el fin de evaluar mejor los riesgos potenciales también a nivel de gobernanza y reputación social. Con la crisis de la pandemia, la atención a los nuevos estándares de transparencia para lograr una mayor equidad fiscal se ha convertido en un tema de interés esencial para todas las partes interesadas.

El Grupo RCS está convencido de que las prácticas fiscales realizadas de manera responsable apoyan el desarrollo económico y social de los mercados y participa constantemente en la discusión relacionada de la legislación tributaria con las diversas instituciones y asociaciones comerciales directamente o a través de sus filiales.

Actividades de análisis y gestión de riesgos

Como parte del análisis y gestión de los riesgos tributarios, el Grupo RCS se apoya tanto en el Sistema de Control Interno como en el sistema de gestión de riesgos, incluido el Modelo de organización, gestión y control de conformidad con el Decreto Legislativo 231/01 que, como se describe en el capítulo anterior, se ha actualizado para incluir cambios normativos sobre delitos fiscales (artículo 25-quinquiesdecies del Decreto Legislativo 231/01) y el cumplimiento de la Ley 262 a través de actividades de control orientadas a la correcta presentación de informes financieros.

Para el Grupo RCS, el cumplimiento tributario se considera uno de los aspectos fundamentales de una gestión ética y responsable de la Compañía. En este sentido, entre las infracciones que se pueden comunicar a través de los canales internos de la Sociedad, también se

consideran las de relevancia fiscal, y el Código Ético adoptado representa la referencia al seguimiento también de la correcta y uniforme gestión de la fiscalidad del Grupo.

Para obtener detalles sobre los requisitos del indicador GRI 207-4 – Informes país por país, consulte el Capítulo 12 “Anexo” de este documento.

4

Anticorrupción

El rechazo de la corrupción activa y pasiva en la gestión de los negocios, en cualquier forma en que se materialice, es la base de las elecciones que guían la actividad del Grupo RCS. De acuerdo con lo establecido en el Código Ético y la Política de Sostenibilidad, se condena la conducta de quienes corrompen, intenten corromper o acepten el intento de corrupción de cualquier sujeto.

En materia anticorrupción, las empresas del Grupo RCS que hayan adoptado el Modelo de Organización, Gestión y Control conforme al Decreto Legislativo 231, cuya función entre otras es prevenir posibles delitos relacionados con el cohecho y la corrupción, cometidos por sujetos pertenecientes al Grupo RCS o por Terceros en nombre de RCS, mediante la aplicación de controles internos específicos. Durante 2020 se puso en marcha un proceso de actualización del Modelo, con el fin de tener en cuenta los tipos de delitos fiscales recientemente introducidos (artículo 25-quinquiesdecies del Decreto Legislativo 231/01). El Modelo actualizado será aprobado por el Consejo de Administración en 2021.

Como parte de la adopción del Modelo 231 y como parte de una consideración más amplia del riesgo de corrupción, el Grupo ha evaluado las áreas de mayor riesgo y, en las áreas consideradas más delicadas, ha preparado procedimientos internos específicos para la gestión del riesgo relacionado con los casos de corrupción:

- procedimiento que define los principios de conducta en caso de desembolso de regalos y otras donaciones a favor de terceros, válido para todas las empresas italianas del Grupo RCS;
- procedimiento que define las reglas para la aceptación de regalos recibidos de terceros válido para todos los empleados del Grupo RCS;
- procedimiento para la gestión de denuncias de irregularidades.

También existen procedimientos que regulan procesos específicos, adoptados por unidades de negocio individuales y que regulan aún más los comportamientos que deben tomarse para evitar el riesgo de corrupción (por ejemplo, el procedimiento relativo a la utilización de corredores comerciales como intermediarios en la venta de espacios publicitarios y el procedimiento que regula la venta de espacios publicitarios a organismos públicos y administraciones).

Los informes de situaciones anómalas pueden ser remitidos tanto por las funciones operativas o gerenciales como por terceros a la OdV, como se indica en el Código Ético y en el Modelo 231, así como por los procedimientos individuales que regulan los procesos operativos. Las denuncias de irregularidades también pueden enviarse a la Comisión de Denuncias, tal y como exige el citado procedimiento relativo a la “gestión de denuncias de infracciones”. Estos procedimientos forman parte del sistema de control interno más amplio también para los fines 231, que por lo tanto entra dentro de la actividad descrita anteriormente de verificación periódica por parte de la SRO y la función de Auditoría Interna. En este sentido, cabe destacar que en 2020 la función de Auditoría Interna realizó 13 auditorías sobre procesos/empresas potencialmente expuestas al riesgo de comisión del delito de corrupción.

En el período de referencia de este Estado No Financiero Consolidado, no se encontraron episodios de corrupción activa o pasiva ni a través de las actividades específicas descritas anteriormente realizadas por la Auditoría Interna, ni a través del canal de reporte al PÚBLICO y al Comité de Reporte.

5

Derechos humanos

Los derechos humanos son una cuestión de importancia fundamental para el Grupo. El respeto de los derechos humanos no sólo se considera en el contexto de la gestión del personal, sino también en la gestión de la cadena de suministro, en particular en los países o actividades considerados potencialmente en riesgo. Además, el Grupo, en línea con otras empresas de medios de comunicación, concede especial importancia al respeto de los derechos humanos entendidos como libertad de expresión, publicidad responsable, protección de la propiedad intelectual y derecho a la privacidad.

Políticas practicadas por la organización

Tal y como se describe en la Política de Sostenibilidad, en todas sus actividades y en las relaciones con terceros, ya sean proveedores, socios comerciales, clientes o empleados, el Grupo se compromete a respetar y promover la protección de los derechos humanos fundamentales. También se opone a todas las formas de explotación de los trabajadores, incluido el trabajo infantil, forzoso o forzoso, así como a cualquier forma de abuso psicológico o físico o coerción hacia sus propios trabajadores y trabajadores empleados a lo largo de la cadena de suministro. Condena enérgicamente la trata y la explotación de seres humanos en todas sus formas.

Finalmente, en el desempeño de su actividad editorial, en línea con lo establecido en la carta de funciones del periodista y el Código Ético

relativo al tratamiento de datos personales en el ejercicio de la actividad periodística, el Código Ético indica que los periodistas empleados y colaboradores, en la difusión al público de información y noticias, deben actuar en cumplimiento de los derechos humanos y garantizar la necesaria protección de los menores.

Principales riesgos y métodos de gestión

Se considera que el tipo de negocio y los métodos de gestión elegidos por el Grupo, incluidos los países donde se desarrollan la mayoría de las actividades, no hacen que los riesgos relacionados con los derechos humanos en la gestión de personal sean particularmente relevantes. Consulte el Capítulo 7 para obtener una descripción de cómo se gestionan estos riesgos.

Además, existen algunos riesgos potenciales para los derechos humanos inherentes a la cadena de suministro, principalmente relacionados con la cadena de distribución y el suministro de productos colaterales de países extranjeros. Estos riesgos se gestionan a través de la puesta en común con los proveedores de los principios y políticas que guían al Grupo, tal y como se describirá en el Capítulo 9.

Los riesgos para los derechos humanos que potencialmente afectan a RCS como editor (libertad de expresión, protección de la propiedad intelectual, publicidad responsable y derecho a la privacidad) forman parte de la actividad diaria del Grupo. RCS se ha dotado de herramientas organizativas y de procedimiento adecuadas para supervisar estos riesgos, que se describirán en el capítulo 6.

6

Compromiso con el público

2020 estuvo marcado por una crisis sin precedentes, causada por el Coronavirus, que ha puesto en dificultades la salud y la economía mundial. Para hacer frente a la persistencia de la crisis, la Unión Europea ha puesto en marcha un plan de Recuperación y Resiliencia, el Next Generation EU, que tiene como objetivo mitigar el impacto económico y social de la pandemia de Covid-19 y hacer que las economías y sociedades de los países europeos sean más sostenibles, resilientes y preparadas para los retos y oportunidades de la transición ecológica y digital.

Libertad de expresión, información correcta y de calidad

Los objetivos primordiales del Grupo RCS siempre han sido la producción y difusión de cultura, información, servicios y entretenimiento, en cumplimiento de los principios de libertad, corrección y pluralismo de la información, también a través del desarrollo e innovación tecnológica de todas las plataformas de comunicación.

La creciente necesidad del público de estar informado ha hecho que las numerosas ofertas de información del Grupo hayan desempeñado un papel central en la información y la narración del difícil contex-

to, centrándose en la vocación de servicio público, imparcial y puntual, estableciéndose como actores autorizados de la televisión, la información diaria y en línea.

El Grupo RCS adopta en sus actividades editoriales los principios sobre libertad de expresión e información emitidos por la propia Constitución en Italia y por las leyes de referencia en Italia y España. También se adhiere, recordándolos en el Código Ético, a los principios contenidos en la Carta de Deberes del periodista, donde el derecho a la información de todos los ciudadanos y el respeto a la verdad en la historia de la noticia se equilibran con el respeto a los derechos de los protagonistas de las noticias, en primer lugar, el derecho a la privacidad.

Los periódicos del Grupo, a través de periodistas y colaboradores de alto perfil, persiguen constantemente información de calidad, el respeto por las habilidades de cada uno y la verificación precisa de noticias y fuentes, en particular en los sitios web de los periódicos y en las páginas de las redes sociales. Es en este contexto, que la autoridad de las fuentes y la credibilidad del editor adquieren cada vez más importancia para preservar el derecho del lector a corregir siempre la información. Como se indica en la carta de funciones del periodista, el periodista debe verificar siempre la información obtenida de sus fuentes, para determinar su fiabilidad y verificar el origen de lo difundido a la opinión pública, salvaguardando siempre la verdad sustancial de los hechos.

Los periodistas del Grupo RCS buscan con el mismo cuidado e integridad profesional la corrección y calidad de la información en cada proyecto editorial al servicio de medios y público diferenciados.

Difundir los valores del deporte

El Grupo RCS está activo en la producción y difusión a todos los niveles de contenidos relacionados con el deporte, siempre inspirados en los valores fundacionales del Olímpico como el juego limpio o el diálogo

entre culturas a través del deporte, tanto en Italia, con *La Gazzetta dello Sport* y *Sportweek*, como en España, con MARCA y Radio MARCA.

Estos periódicos han contribuido constantemente, con su información cuidadosa e imparcial, a la difusión de los valores éticos del deporte, conscientes de su responsabilidad social. Iniciativas como *Gazzetta Sports Awards* (de los cuales la sexta edición tuvo lugar en 2020) y el Festival dello Sport, en su tercera edición, quieren identificar, contar y celebrar la excelencia del deporte italiano, mejorando los contenidos éticos y humanos de la actividad deportiva. *La Gazzetta dello Sport* también participa activamente en el apoyo a la Fundación Candido Cannavò para el Deporte, que está comprometida con muchas áreas de solidaridad social.

Las publicaciones deportivas del Grupo participan con ideas y contenidos en iniciativas sociales (no solo relacionadas con eventos deportivos) y están particularmente cerca del deporte paralímpico.

Competencia, rigor y credibilidad (y por tanto autoridad) son los valores a los que se inspiran cada día los periodistas de los periódicos deportivos del Grupo, incluso para las publicaciones online: *La Gazzetta dello Sport* y MARCA, como todas las demás editoriales del Grupo, también se han dotado de un código de conducta que regula qué publicar en las redes sociales.

El Grupo también organiza eventos deportivos promovidos y comunicados a nivel nacional e internacional, en particular en ciclismo y maratones, incluidos el Giro de Italia y el Maratón de Milán. Los valores del deporte son parte integral de cada uno de los eventos organizados: valores como el respeto al oponente, la capacidad de saber ganar y perder, la defensa de un deporte limpio y leal que se convierta en un estilo de vida cotidiano se apoyan en todos los momentos de comunicación de estos eventos. Por último, entre los eventos masivos, RCS también participa activamente en la organización de competiciones amateur relacionadas con el bienestar y un estilo de vida saludable, promoviendo iniciativas y campañas de información dirigidas a difundir la cultura del bienestar y la seguridad de las mujeres.

EL GIRO DE ITALIA

El Giro de Italia es hoy una de las tres carreras de ciclismo en ruta más importantes del mundo, que ha tenido el mérito de unificar el país y potenciar el territorio trayendo consigo características únicas como “la pasión, el sacrificio, el juego limpio, la historia y la tradición, la modernidad y la innovación, la diversión y la responsabilidad social”.

Gracias a la participación del público, los resultados deportivos obtenidos y el creciente interés de los medios de comunicación, la Corsa Rosa ha traspasado las fronteras nacionales para ser seguida en todo el mundo.

RCS Sport S.p.A. ha contribuido a los crecientes resultados de este evento a través de la implementación de iniciativas colaterales con las que enfatizar sus características, alcanzando diferentes objetivos y mejorando los Socios conectados a él, algunos de los cuales están vinculados a cuestiones de responsabilidad social.

2020 contó con la participación de Dynamo Camp, una ONP que opera en el sector médico que desde hace 14 años ofrece programas gratuitos de terapia recreativa a niños y jóvenes con enfermedades graves y crónicas, y a sus familias. Esta colaboración se ha vinculado a “BiciScuola”, el gran programa educativo nacido hace unos 20 años para acercar a los niños al mundo del ciclismo y al propio Giro, transmitiendo la importancia de la práctica deportiva y el respeto al rival. “BiciScuola” aborda temas de actualidad, incluyendo la movilidad sostenible y la protección del medio ambiente.

Y en el ámbito medioambiental existe otra iniciativa específica, puesta en marcha en 2016, denominada “Giro Ride Green”: el proyecto de sostenibilidad basado en la actividad de recogida selectiva a través de un sistema de trazabilidad y seguimiento de residuos. Un programa dirigido a salvaguardar las zonas atravesadas por la Corsa Rosa que, gracias al apoyo de las Comisiones de Etapa, coordinadas por E.R.I.C.A., sitúa al Giro en el panorama internacional como una prueba ecosostenible en todos los aspectos. Al finalizar el evento, también se premia a los municipios que han registrado los mejores resultados en materia de recogida selectiva de residuos.

Estas son solo algunas de las actividades colaterales puestas en marcha durante el año, que demuestran hasta qué punto el Giro de Italia representa una extraordinaria oportunidad de visibilidad para el territorio, un escaparate mediático, sin comparación, para la promoción turística de las ciudades escénicas y los productos típicos de los territorios alcanzados, gracias a su cobertura televisiva mundial, a los medios de comunicación presentes, a la plataforma digital recientemente renovada y a la comunicación y supervisión de los canales sociales oficiales, de alto rendimiento en las últimas ediciones.

Publicidad responsable

El Grupo RCS ha adoptado las normas previstas en el Código de Gobierno Corporativo de la Comunicación Comercial y el Código de Conducta Publicitaria en España que prevén, entre otras cosas, normas de conducta en la comunicación publicitaria para evitar que los mensajes sean contrarios a la dignidad de las personas, explotando la superstición y credulidad del público, mensajes que inciten a la violencia física y/o moral, que ensalten el racismo, que ofendan las convicciones morales, religiosas o civiles de los ciudadanos o que contengan elementos que puedan perjudicar psíquica, moral o físicamente a los menores o incluso mensajes que contengan información publicitaria falsa relativa a productos comerciales. Los mismos códigos contienen normas que rigen y restringen los mensajes publicitarios relativos a determinados sectores de productos sensibles, incluidas las bebidas alcohólicas, los medicamentos, los productos financieros, los juguetes y los juegos que impliquen ganancias en efectivo. RCS también transpone en Italia el Decreto Legislativo n. 145/07 sobre el tema de la publicidad engañosa y comparativa, la legislación sobre la publicidad de instalaciones y profesionales de la salud, así como la legislación relativa a la publicidad de juegos con ganancias en efectivo, mientras que en España transpone la Ley 13/2011 de 27 de mayo sobre la regulación del juego.

Los procedimientos operativos practicados por el Grupo en relación con cada anuncio que se publica prevén la posibilidad de solicitar una evaluación específica de la legalidad y el cumplimiento del código y las normas mencionadas anteriormente, así como una evaluación de la compatibilidad con la línea editorial del periódico de que se trate.

Con el fin de evitar la publicación de mensajes que no sean coherentes con las normas del Grupo y en cumplimiento de las normas antes mencionadas, se han identificado categorías específicas de anuncios por tipo, tema, gama de productos, práctica comercial, que están sujetos a un proceso de evaluación previa en profundidad dentro de la Dirección que se ocupa de las ventas publicitarias.

Gracias al sistema de políticas y procedimientos adoptados, el Grupo ha integrado aspectos relacionados con la responsabilidad social corporativa en la gestión de la publicidad, que se compromete a aplicar correctamente. Durante 2020, para algunos contenidos de la publicidad de clientes transmitidos por el Grupo, el Instituto de Autodisciplina Publicitaria ha solicitado no continuar con la publicación.

Accesibilidad de salida y evolución digital

El Grupo Editorial RCS cree en un futuro en el que la cultura, la información de calidad y la comunicación serán cada vez más relevantes para cada individuo y decisivas para el desarrollo de la sociedad civil, gracias a la constante evolución digital, que potenciará su dinamismo, intercambio y usabilidad.

RCS está activo en todos los sectores de la edición, desde periódicos hasta publicaciones periódicas, desde la televisión hasta los nuevos medios y esto garantiza la accesibilidad de los contenidos a un gran número de ciudadanos. Los principales periódicos también se publican en edición digital y tienen páginas dedicadas en sitios web y redes sociales, con una búsqueda constante de la innovación y la calidad de las herramientas de difusión utilizadas. El contenido se entrega a través de más de 130 sitios web, 350 blogs, 150 aplicaciones web y 15 aplicaciones móviles.

Desde hace años, el Grupo RCS lleva persiguiendo con determinación un proceso de transformación digital en un mercado caracterizado por un aumento del consumo de contenidos, incluido el vídeo, especialmente en el canal móvil y un aumento de las inversiones publicitarias en el canal online.

Por lo tanto, el Grupo RCS apuesta por un fuerte impulso hacia lo digital a través de la evolución de la oferta, la organización y los procesos de publicación, con el objetivo de convertirse en una empresa de

medios *digital first*, capaz de producir contenido que pueda ser utilizado en plataformas digitales y en papel y así llegar al lector también en ordenadores de sobremesa, tablet, móvil, app y redes sociales.

Para responder a la continua demanda del mercado de nuevos métodos de uso de contenido, el Grupo RCS ha seguido centrándose en los siguientes aspectos:

- introducción de nuevos productos digitales en canales de escritorio y móviles para ampliar la oferta digital a sus clientes (por ejemplo, *Corriere Economia*, *Gazzetta Motori*, *Gazzetta Active*, *Cook* y *App news*);
- la revisión de los procesos editoriales para acelerar la producción de contenidos digitales y aumentar su cantidad y calidad, con el fin de seguir desarrollando y enriqueciendo la “edición digital” de los periódicos;
- la aceleración de la integración y verticalización papel-web y la producción de contenido multimedia (textos, fotos, vídeos y contribuciones sociales);
- la introducción de nuevas competencias y la formación y el desarrollo de las personas que ya están en la empresa para su conversión digital;
- revisión del flujo de compra de los productos digitales del Courier;
- centrarse en la publicidad digital a través de nuevos formatos, precios de *rendimiento* y el uso de big *data* para la orientación de campañas publicitarias;
- introducción en España e Italia, respectivamente en los sitios de EL MUNDO, *Gazzetta* y EXPANSIÓN, de nuevas formas de pago con el modelo *freemium*;
- innovación digital y fortalecimiento de plataformas tecnológicas;
- *remake* completo (experiencia, producto, tecnología) del sitio web de escritorio y móvil de *Corriere* y *Gazzetta*;

- inserción dentro de los productos del Grupo de las primeras formas de personalización de contenidos (por ejemplo MyGazzetta).

La plataforma que crea los contenidos editoriales es capaz de hacerlos utilizables tanto en papel como en el canal digital (web, móvil, app), con una definición final del contenido que varía en función del canal elegido. Los niveles de servicio garantizan la publicación diaria de periódicos, mientras que a nivel de sitio se garantiza el 99,95% del tiempo de actividad ininterrumpido del sistema.

Al igual que en Italia, la migración de la web a la nube pública también se ha completado en España.

También existen dispositivos tecnológicos, tanto aplicativos como de infraestructura, que intervienen en caso de mal funcionamiento o deterioro del rendimiento del producto, apoyados en sistemas de monitorización. Siempre hay una estrecha coordinación entre el área de gestión de servicios de TI y el centro de contacto corporativo que da soporte a los clientes / lectores.

En comparación con el escenario que acabamos de ilustrar, el contexto creado por la emergencia sanitaria del Covid-19, ha llevado a un importante aumento del tráfico a los periódicos y sus contenidos, especialmente para el Corriere della Sera, fortaleciendo y acelerando las acciones estratégicas relacionadas con los productos digitales. En particular, se han abordado nuevas iniciativas que completan las pautas evolutivas descritas anteriormente:

- Trabajamos en el área de lectores/clientes con el fin de crear *clusters* que permitan abordar políticas objetivo tanto de contenido como comerciales, dirigidas y personalizadas;
- Ha habido un aumento en el número de suscriptores gracias al desarrollo de nuevos productos y formatos digitales (por ejemplo **Podcasts**), programas de fidelización y la mejora de los niveles de servicio y soporte;
- Se han introducido plataformas que permiten la personalización de la experiencia, tanto para los clientes existentes como

para los posibles *prospectos* mediante la personalización de contenidos y ofertas. El objetivo es la introducción de diferentes modelos de negocio (*Medido, Freemium, Registro Libre*) en función del perfil del lector/cliente y en base a *clusters* de datos;

- También intervenimos en el desarrollo del producto en particular en las verticales con mayor potencial (por ejemplo los nuevos canales de motor de *Corriere, Gazzetta* y MARCA, las nuevas secciones Economía, Cocinero, Salud), **Podcasts** y **Ediciones Locales**.

Privacidad y seguridad de los datos

El tema “Privacidad y Seguridad de datos” incluye dentro de él, el tema más específico de la Seguridad Cibernética, que se ha vuelto cada vez más significativo a lo largo de los años, y en particular durante 2020 como resultado de la emergencia sanitaria Covid-19. La pandemia, a nivel general, ha tenido una influencia incisiva en el aumento de los ciberataques, vinculados a la implantación de modelos de teletrabajo, con el uso de mayores formas de comunicación electrónica. Por un lado, por tanto, se ha favorecido y garantizado el mantenimiento y la continuidad operativa de muchas actividades, pero por otro, ha habido una mayor exposición a los ataques.

Durante 2020, el Grupo RCS, en el seguimiento de los riesgos asociados a los ciberataques, llevó a cabo las siguientes actividades:

- ha aumentado los niveles de seguridad, mejorando los protocolos de seguridad para el acceso remoto;
- introdujo nuevas herramientas antivirus para interceptar cualquier software “malicioso”;
- ha activado un “centro de seguridad” externo con el objetivo de monitorizar las herramientas de seguridad las 24 horas del día.

Por lo tanto, la cuestión de la protección de la privacidad y la protección de los datos personales es cada vez más relevante para el Grupo RCS y, en particular en la publicación, desempeña un papel clave en la relación de confianza con sus lectores y usuarios. Se necesitan normas y políticas estrictas, acompañadas de una cultura corporativa en línea con las regulaciones más recientes que han ampliado y consolidado la protección de los derechos de las partes interesadas.

La protección de la privacidad y la protección de los datos personales tienen un impacto en las actividades del Grupo RCS tanto en la producción de contenidos informativos como en el desempeño de actividades periodísticas, así como en la implementación de políticas comerciales y de comunicación.

En este sentido, en Italia los periodistas en el desempeño de su actividad profesional cumplen con las disposiciones de su Código Ético, las observaciones y disposiciones de las Autoridades y, con referencia al procesamiento de datos personales de menores, también con las disposiciones de la Carta de Treviso de 2006.

RCS MediaGroup S.p.A. y sus filiales, en el desarrollo de sus actividades, han adoptado procedimientos y herramientas destinados a garantizar el cumplimiento del Reglamento Europeo sobre la protección de datos personales UE 679/2016, así como del Decreto Legislativo 196/2003 modificado por el Decreto Legislativo 101/2018 en Italia y la Ley Orgánica 3/2018, de 5 de diciembre, de Protección de Datos Personales y Garantía de los Derechos Digitales en España.

RCS MediaGroup S.p.A., como titular del tratamiento de datos personales, se ha dotado de una organización coherente y generalizada para garantizar la exactitud y adecuación del tratamiento de los datos personales y su protección, de acuerdo con los requisitos de la legislación. En particular, RCS MediaGroup S.p.A. ha identificado un Oficial de Protección de Datos (DPO), ha establecido una Oficina de Privacidad, ha designado Procesadores de Datos internos y Administradores de Sistemas, así como, cuando esté motivado por la relación

contractual con terceros, procesadores de datos externos. También ha elaborado un registro específico de tratamiento, ya comunicado a los interesados antes de cada adquisición de datos personales de forma abierta y transparente a través de la información adecuada, en relación con las finalidades de la recogida. En España, Unidad Editorial S.A., como sociedad matriz del Grupo Unidad Editorial, ha llevado a cabo una serie de acciones encaminadas a llevar a cabo y adaptar su actividad ordinaria según la normativa en materia de protección de datos de carácter personal, así como haber establecido la figura del DPO.

Dada la emergencia sanitaria en curso, el Grupo organiza cursos de actualización exclusivamente en línea para gerentes, así como actividades de auditoría periódicas sobre métodos de procesamiento de datos.

Los datos de los usuarios, puntualmente informados sobre los métodos de procesamiento, sujetos a la divulgación del consentimiento libre, específico, informado e inequívoco, también se procesan con fines comerciales a favor de RCS MediaGroup S.p.A. o de terceros donde el consentimiento recibido lo permite. Estos datos pueden ser objeto de elaboración de perfiles de conformidad con el Reglamento General de Protección de Datos y la disposición del Garante de Privacidad de 8 de mayo de 2014 y las disposiciones reglamentarias posteriores intervenidas, que contienen las disposiciones para la identificación de los métodos de información y la adquisición del consentimiento para el uso de cookies.

RCS MediaGroup S.p.A. gestiona los riesgos asociados a la violación de la privacidad a través de un análisis preventivo de la misma, incorporando dentro de sus productos y servicios las herramientas, métodos y procedimientos necesarios para eliminar o mitigar dichos riesgos y minimizando la cantidad de datos recopilados en relación con los fines; esto en pleno cumplimiento del principio de Privacidad por Diseño y Privacidad por Defecto introducido por el Reglamento Europeo 679/2016. En cuanto a los riesgos que pueden surgir durante el

desempeño de la actividad periodística, una oficina permanente está activa para la evaluación y ejecución de solicitudes de olvido (Sentencia del Tribunal de Justicia de la Unión Europea de 13 de mayo de 2014 y disposiciones del Garante).

La Compañía ha adoptado un proceso formalizado para la gestión de “violaciones de datos” destinado a garantizar la puntualidad de las acciones de remediación, la recopilación de información relacionada y la notificación a las Autoridades y sujetos de datos, cuando sea necesario o apropiado.

La Compañía cuenta con una supervisión interna estructurada en la actividad de una Oficina de Privacidad que imprime las pautas para el procesamiento de datos personales, lleva a cabo la actividad de control y recibe informes, solicitudes de rectificación, informes de abusos de usuarios y clientes a través del buzón de correo electrónico dedicado, cartas o contacto telefónico directo.

La Oficina de Privacidad, en colaboración con el Departamento Jurídico, los responsables y responsables, y bajo el control directo del DPO, actúa para la mejor protección de los datos personales en cumplimiento de la normativa vigente, también con vistas a la creciente atención de los usuarios a estas cuestiones. El Grupo, de hecho, persigue un trabajo continuo de implementación y actualización de modelos, procesos y procedimientos para monitorear y gestionar cuidadosamente las disputas recibidas relativas, en particular, al derecho al olvido y al uso de datos personales con fines comerciales.

Con el fin de establecer métodos y criterios uniformes de evaluación a través de todas las empresas, el Grupo ha centralizado en la Oficina de Privacidad y en la figura del DPO el seguimiento válido para todas las empresas italianas del Grupo dedicadas a realizar todas las comprobaciones y evaluaciones de intervención necesarias para mantener los niveles más adecuados de seguridad y legitimidad de los datos y tratamientos a los que están sometidos, en cumplimiento de las disposiciones reglamentarias del Reglamento General de Protección de Datos.

Cabe señalar también que para las controversias recibidas y llevadas a cabo por la Autoridad Garante de la protección de datos personales, se registraron 12 quejas por parte de terceros a raíz de la solicitud del ejercicio del derecho al olvido. La Autoridad Garante se ha expresado en su mayor parte, rechazando la apelación y las restantes aún están a la espera de la determinación de la Autoridad Garante.

Tenga en cuenta que con respecto al Grupo RCS, hasta la fecha no se ha producido ninguna violación de la seguridad o cualquier otro incidente que afecte a los datos personales.

Protección de la propiedad intelectual

El enfoque de la propiedad intelectual se establece en el Código Ético: el Grupo RCS reconoce una importancia preeminente para la propiedad intelectual o industrial, en todas las formas en que se materializa, ya sean derechos de autor, marcas, patentes u otros activos intangibles, y requiere el cumplimiento de las leyes pertinentes.

En particular, el Grupo prohíbe expresamente:

- que las obras intelectuales protegidas por derechos de autor, ya sean del Grupo o de terceros, puedan ser reproducidas sin las autorizaciones necesarias;
- utilizar o alterar, en cualquier forma y/o para cualquier fin, bienes u objetos protegidos por un derecho de propiedad industrial, sin el consentimiento de los titulares del derecho y/o de quienes tengan la legítima disponibilidad.

Con el fin de regular correctamente el uso de la propiedad intelectual de terceros, RCS también lleva a cabo actividades de formación específicas para las funciones de la empresa expuestas a este riesgo. El delito de infracción de la propiedad intelectual también está mapeado dentro del Modelo 231 (en su caso), y para proteger este delito exis-

ten una serie de protocolos de control verificados periódicamente como parte de sus auditorías periódicas por la función de Auditoría Interna.

Además, el Grupo también está expuesto al riesgo de que terceros, voluntaria o involuntariamente, violen su propiedad intelectual. Con este fin, el Grupo protege su propiedad intelectual tanto a través del registro de marcas relacionadas con las principales actividades, títulos y formatos de televisión producidos como a través del costo de monitoreo para la detección de cualquier violación con el fin de activar rápidamente la protección, incluso en los tribunales y / o regulaciones, de sus derechos.

7

Gestión de aspectos de personal

Las personas juegan un papel fundamental en la consecución de los resultados empresariales, por lo que el objetivo principal del Grupo RCS siempre ha sido potenciar el capital humano, supervisando y desarrollando las habilidades necesarias con vistas al proceso y crecimiento profesional y los trabajos, a través de la creación de un clima corporativo de colaboración y participación.

Políticas practicadas por la organización

Las políticas de gestión de personal están establecidas, además de en la Política de Sostenibilidad, también en el Código Ético del Grupo RCS, y tienen como objetivo garantizar a todos sus empleados y colaboradores el respeto a la dignidad de la persona y asegurar unas condiciones de trabajo que no supongan explotación o peligro. Se condenarán y se opondrán las actitudes discriminatorias por motivos de raza, creencias religiosas, opiniones políticas, nacionalidad, género, orientación sexual, estado de salud o cualquier otra razón no justificada sobre la base de un criterio objetivo y razonable. En las elecciones relacionadas con la selección, evaluación y mejora de sus empleados y colaboradores, el Grupo RCS se guía únicamente por la consideración de las cualidades profesionales y personales del individuo. El Código

Ético también indica que el Grupo debe mantener relaciones correctas con los sindicatos y libres de discriminación y condicionamiento.

Con respecto a las políticas retribuciones del Grupo RCS, éstas persiguen generalmente las siguientes finalidades:

- el conjunto de políticas utilizadas y aplicadas debe ser coherente con los valores de la empresa;
- orientación del comportamiento organizacional: la remuneración es una herramienta para influir en el comportamiento organizacional, orientándolos hacia los propósitos y objetivos de la estrategia de la empresa;
- correspondencia con el nivel de competencia profesional, para tratar de responder a las necesidades de equidad interna;
- vincularse a la realidad del mercado laboral, para alinear, en la medida de lo posible, la retribución con la tendencia del mercado y equilibrarla con respecto al nivel salarial de las empresas con características comparables.

La remuneración de los recursos humanos puede estar compuesta por una tarifa fija y una parte variable y la cantidad se determina teniendo en cuenta el peso del papel gerencial y organizativo del puesto ocupado por el empleado y las habilidades adquiridas.

Habida cuenta de la dinámica creciente de los costes laborales del Grupo RCS, derivada, entre otras cosas, del cese en Italia, entre el segundo semestre de 2017 y 2018, de los estados de crisis y del uso de amortiguadores sociales y/o contratos de solidaridad, del objetivo de mantener los niveles de empleo y las difíciles condiciones de los mercados de referencia, en el período de que se informa, en continuidad con los períodos anteriores, se previó un bloque sustancial de intervenciones de remuneración tanto en lo que respecta a la remuneración fija como a la variable.

La gestión del personal del Grupo se rige por sistemas de gestión, procedimientos y prácticas operativas destinadas a garantizar que las actividades operativas se lleven a cabo de conformidad con los prin-

cipios definidos en el Código Ético y de conformidad con las leyes y reglamentos aplicables en los países en los que opera el Grupo.

La estrategia para la gestión de los recursos humanos aplicada durante el período que abarca el informe se articuló de conformidad con las siguientes directrices principales:

- *optimización de la productividad*, con el fin de garantizar la seguridad y competitividad del Grupo en todos los contextos de mercado en los que opera;
- *salvaguardar y desarrollar las competencias*, requisito previo esencial para garantizar la consecución de los objetivos empresariales y el alto nivel de calidad de los productos y servicios del Grupo;
- *el desarrollo de relaciones con los interlocutores sociales*, con el fin de garantizar la cohesión social interna necesaria y centrarse en los objetivos económicos y empresariales del Grupo;
- *gestión de los impactos derivados de la emergencia sanitaria del Covid-19*.

Esta estrategia en Italia se ha realizado con una serie de actividades llevadas a cabo por el Departamento de Recursos Humanos y Organización y todos los gerentes de la empresa responsables de las estructuras organizativas, como el rediseño de una estructura organizativa más ágil y flexible, la simplificación de la estructura organizativa y los niveles jerárquicos y la reorganización de las actividades entre las diferentes unidades (también siguiendo el insourcing de actividades anteriormente a cargo de proveedores externos).

En España, los objetivos anteriores se han conseguido con iniciativas dirigidas a motivar e implicar a los empleados, como la impartición de cursos de formación específicos para desarrollar un modelo de negocio cada vez más digital. Además, Unidad Editorial se ha dedicado a algunas iniciativas de simplificación, también a través de la negociación con los sindicatos de la estructura organizativa más adecuada a la estrategia corporativa del grupo.

El Grupo RCS en Italia ha implementado políticas de movilidad interna destinadas a satisfacer las necesidades planteadas por las actividades de insourcing, los cambios organizativos y / o de procesos y la rotación de personal. Con la política de movilidad interna, se fomentan los cambios voluntarios: los empleados conocen los puestos vacantes a través de la publicación de puestos de trabajo en la intranet de la empresa.

En 2020, se firmaron algunos acuerdos sindicales destinados a la gestión de amortiguadores sociales con la aprobación por parte del Ministerio de Trabajo del “estado de reorganización de la empresa” con despidos dirigidos a la jubilación anticipada para periodistas del *Corriere della Sera* hasta 38 despidos por un período de dos años hasta el 10 de mayo de 2022 y hasta 175 despidos para el personal poligráfico y gráfico de RCS MediaGroup S.p.A. por un período de 18 meses que finalizará el 14 de octubre de 2021. Para la empresa RCS Produzioni Milano S.p.A., el despido destinado a la jubilación anticipada ha sido autorizado por 18 meses que expiran el 31 de diciembre de 2021 para la gestión de 35 despidos. También se firmaron dos “contratos de solidaridad” para *La Gazzetta dello Sport* con conclusión el 31 de diciembre de 2020 y para la División “Periodicals” con conclusión el 21 de enero de 2021.

Las relaciones laborales abordaron la cuestión de configurar la mejor organización del trabajo hacia la evolución digital que está caracterizando a los mercados editoriales.

Todos los planes de jubilación anticipada han sido estudiados con los representantes sindicales en la lógica de favorecer los procesos editoriales proyectados al desarrollo de lo digital y la entrada de nuevas habilidades que faciliten la velocidad de transformación hacia lo digital.

A partir de marzo de 2020, en cumplimiento de lo dispuesto en el Decreto del Primer Ministro de 8 de marzo de 2020 y posteriores, relativo a las medidas urgentes relativas a la contención y gestión de la emergencia epidemiológica por Covid-19, la posibilidad de reali-

zar tareas laborales en el domicilio en modalidad de trabajo ágil (cd. smartworking), de conformidad con los artículos 18 a 23 de la Ley n.º 81 de 22 de mayo de 2017. El rendimiento del modo de trabajo ágil se ha previsto en función del turno y la organización del trabajo de la oficina definida por su responsable en términos de presencia o trabajo remoto. Todos los empleados se han beneficiado del modo de trabajo ágil excepto:

- los trabajadores de las plantas de Padua, Pessano y Roma, dada la naturaleza de las tareas que requiere la presencia y no pueden llevarse a cabo de forma remota;
- un número limitado de gerentes y editores clave para garantizar respectivamente el mantenimiento de los niveles necesarios de servicio corporativo y la continuidad de las actividades editoriales.

Además, cabe señalar que como parte de la legislación de emergencia debido a la pandemia, se han alcanzado acuerdos en Italia con los representantes sindicales de RCS Sport S.p.A. y Trovolavoro S.r.l. para el uso de nueve semanas de despidos vinculados al Covid-19 y en España se han formalizado una serie de acuerdos sindicales con la activación de las herramientas previstas por la legislación vigente (llamada ERTE).

Entre las iniciativas de la compañía dirigidas a mejorar el equilibrio entre la vida profesional y privada se encuentra la guardería de la empresa, que funciona desde 2004 para empleados con hijos de entre 3 y 36 meses y gestionada por una cooperativa social sin ánimo de lucro, gracias a la aportación de RCS para el apoyo de costes fijos, para la cuota y para la administración de las comidas. Debido a la emergencia epidemiológica por Covid-19, la actividad del jardín de infantes se suspendió a partir de febrero de 2020 y RCS decidió mantener la contribución a los empleados que habían inscrito a sus hijos, duplicándola en el monto, durante todo el período de suspensión de

la actividad de asilo. Se espera que las actividades se reabran a partir de septiembre de 2021.

Principales riesgos

El proceso de insourcing y la reorganización organizacional conllevan la necesidad de una movilidad interna acentuada que, por un lado, implica un riesgo relacionado con la reconversión de los profesionales presentes en su interior, por otro lado, puede determinar problemas de naturaleza contractual en el frente de la gestión de personal (por ejemplo, tiempo administrativo vs horario de turnos, acuerdos de segundo nivel, etc.). Para ello, se han llevado a cabo actividades formativas, informativas y formativas para desarrollar las competencias necesarias para el desarrollo empresarial y apoyar la acción de movilidad interna, a través de la necesaria reconversión de la profesionalidad.

La búsqueda de la eficiencia en el ámbito de los procesos de negocio y la atención a temas relacionados con los costos laborales son motivo de discusión continua con las contrapartes sindicales y pueden implicar riesgos relacionados con cualquier acción que, como parte del proceso de negociación, los representantes sindicales crean que deben emprender. En general, para la gestión de estos aspectos, el Grupo RCS considera imprescindible definir acuerdos sindicales específicos respecto al uso de amortiguadores sociales, la redefinición de aspectos relacionados con la negociación suscrita entre empleador y sindicatos y/o orientada a compartir las acciones de racionalización de los procesos identificados.

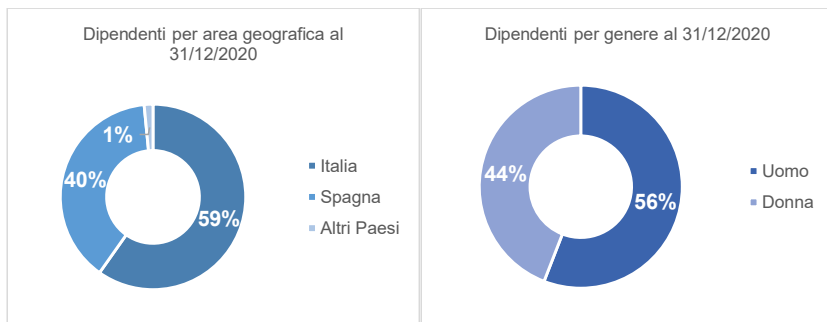
Con respecto a los riesgos relacionados con la salud y la seguridad de los empleados estrechamente relacionados con la situación de pandemia generada por Covid-19, consulte el siguiente párrafo “Salud y seguridad” que destaca específicamente el problema.

Modo de gestión

Como parte de la actividad de gestión de personal, se aplican las normas laborales nacionales de referencia y los convenios colectivos de trabajo. Desde un punto de vista interno, por otro lado, el Código Ético, la Política de Sostenibilidad, las políticas practicadas y los procedimientos de la empresa y toda la negociación con los sindicatos constituyen una referencia fundamental para las actividades de gestión de personal.

Para recibir de los trabajadores cualquier informe relativo a la aplicación de las disposiciones de la empresa, el Código Ético establece canales de comunicación específicos a la alta dirección o, en su caso, al Órgano de Supervisión. Con referencia a este ejercicio de presentación de informes, no han surgido informes específicos.

La actividad de gestión de personal se divide en reuniones periódicas con directivos, trabajadores individuales y representantes sindicales que constituyen momentos formales para la recopilación de indicaciones e informes de diversa dirección (directivos, organizativos, de procesos, administrativos, de desarrollo de competencias y de formación).

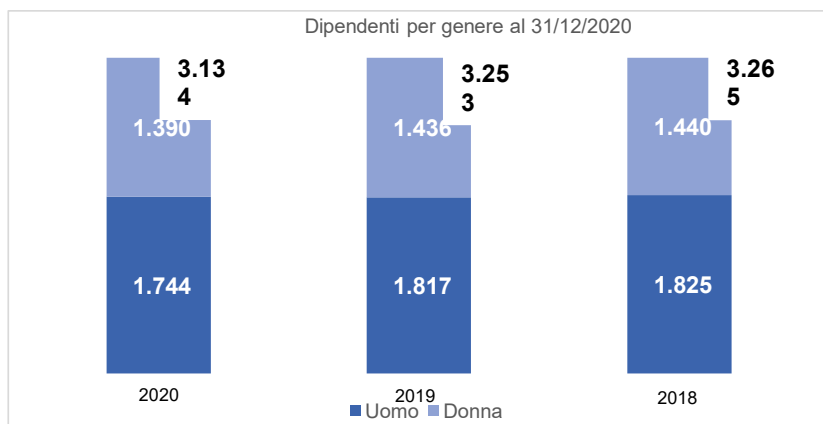


En 2020, el número de empleados ascendió a 3.134 unidades y se redujo en 119 unidades (-3,7%) en comparación con el año anterior,

siguiendo por un lado las acciones de reorganización y eficiencia, por otro lado, la implementación de una política de desarrollo de activos digitales y diversificación de ingresos (es decir, RCS Academy y la editorial Solferino), así como las operaciones de estabilización y gestión de la facturación¹.

Casi todos los empleados (99%) son contratados con contratos indefinidos, en 2020 el número de empleados con contratos de duración determinada se ha reducido aún más, en particular ante la transformación de la forma contractual en tiempos indefinidos².

En el período del informe, la tasa de rotación saliente aumentó al 7%, en comparación con 2019, cuando se situó en el 4%. La tasa de rotación entrante se mantuvo estable respecto a 2019, situándose en el 4%³.



¹ El personal indicado se refiere al número puntual de empleados presentes al final del período del informe. referencia, mientras que los empleados asignados a otras ubicaciones/unidades de negocio se contabilizan en la empresa a la que pertenecen administrativamente y no en la empresa de destino. En particular, el número puntual se refiere al número de prueba al 31/12.

² El Grupo se vale de Además de agentes y colaboradores, en particular a 31 de diciembre de 2020 el Grupo registrado 344 Empleados y 152 Agentes. Al 31 de diciembre de 2019 el Grupo registrado 392 empleados y 176 agentes.

³ La rotación incluye solo a los trabajadores contratados de forma permanente y se calcula considerando el número total de empleados en 31/12 dividido por género como denominador.

Igualdad de oportunidades

El Grupo RCS considera que los trabajadores son un activo determinante y un factor clave de éxito en su contexto de mercado, dentro del cual la diversidad de género y el pensamiento se consideran un elemento a valorar como fuente de enriquecimiento cultural y profesional.

En la actualidad, no se evidencian riesgos significativos en el ámbito de la igualdad de oportunidades. Sin embargo, el Grupo RCS considera que debe mantener un nivel constante y alto de atención a las cuestiones relacionadas con la diversidad, fijando constantemente el objetivo de difundir una cultura empresarial que combata todas las formas de discriminación (incluidas, entre otras: edad, género, orientación sexual, estado civil, religión, idioma, orígenes étnicos o nacionales, discapacidades físicas o mentales, estado de embarazo, maternidad o paternidad, opiniones políticas, actividad sindical) con el objetivo de garantizar la prevención de cualquier episodio en contraste con los principios de la empresa. Para ello, todas las actitudes discriminatorias son condenadas y opuestas dentro del Código ético y la Política de Sostenibilidad.

En particular, durante la selección, definición de remuneración y desarrollo de oportunidades de crecimiento profesional, el Grupo opera en línea con las habilidades, habilidades y experiencia profesional de las personas, asegurando así la aplicación del principio de igualdad de oportunidades.

En España, el diálogo con los órganos representativos de los interlocutores sociales ha llevado a la definición de un Plan de Igualdad dirigido a regular los principios de no discriminación e igualdad de oportunidades, difundiendo una cultura empresarial comprometida con la igualdad buscando la conciliación entre la vida familiar, laboral y personal. Para ello, se constituyó una comisión de empresa para la igualdad de oportunidades, formada conjuntamente por representantes de trabajadores y de empresa, en la que también participa el área de prevención de riesgos laborales.

A finales de 2020, había 1.390 mujeres en el Grupo RCS (equivalente al 44% de los empleados), de las cuales 786 en Italia y 604 en el extranjero.

Dipendenti per qualifica (n.)	31/12/2020			31/12/2019			31/12/2018		
	Uomo	Donna	Totale	Uomo	Donna	Totale	Uomo	Donna	Totale
Dirigenti	61	19	80	61	20	81	61	20	81
Quadri	130	105	235	143	111	254	144	113	257
Impiegati	608	762	1.370	636	798	1.434	618	792	1.410
Direttori di Testata	25	12	37	28	12	40	29	13	42
Giornalisti	743	475	1.218	739	475	1.214	761	482	1.243
Operai	177	17	194	210	20	230	212	20	232
Totale	1.744	1.390	3.134	1.817	1.436	3.253	1.825	1.440	3.265

Cabe señalar que durante el período que abarca el informe no se denunciaron incidentes de discriminación al Órgano de Supervisión ni al Departamento de Recursos Humanos.

Desarrollo de habilidades

Para el Grupo RCS, el desarrollo de habilidades es el tema fundamental para asegurar la alineación continua de los recursos con los objetivos de negocio de la empresa. Como grupo basado principalmente en la contribución profesional (intelectual e inmaterial) del personal, el desarrollo de habilidades es necesario para la evolución de las actividades y productos y servicios ofrecidos, en particular en el actual proceso de digitalización progresiva.

La compañía promueve las intervenciones de gestión necesarias para apoyar este desarrollo, con el objetivo de alinear las habilidades gerenciales y técnico-profesionales de los recursos con los objetivos de negocio, y mejorar el personal para responder a la necesidad de evolución de las estructuras de la empresa. Desarrollar una sólida competencia empresarial ayuda de antemano a gestionar los riesgos que se derivan de la pérdida de *know-how* y habilidades de gestión.

Durante el período que abarca el informe, se confirman los cursos obligatorios de salud y seguridad y los cursos de actualización reglamentarios necesarios.

El cambio global en las horas de formación respecto al año pasado se debe principalmente a la formación obligatoria realizada durante 2020 en la empresa Unidad Editorial SA, vinculada a la adopción del plan desarrollado por el Gobierno español, el denominado ERTE, tras la explosión de la emergencia sanitaria del Covid-19. Excluyendo este fenómeno extraordinario, se habría producido una disminución en el volumen de horas de capacitación, debido principalmente a la suspensión temporal de las actividades de capacitación gerencial para hacer frente a la definición de nuevos procesos y líneas estratégicas de inversión en el desarrollo de los recursos humanos.

Para Italia, se espera, durante 2021, continuar implementando la formación prevista por los planes de reestructuración aprobados y también dirigida a desarrollar las habilidades digitales de los empleados, mandos intermedios y periodistas. La impartición de los cursos relacionados con este plan de formación se inició en octubre de 2020 para las áreas de la empresa afectadas y se llevó a cabo en modalidad e-learning, como toda la formación impartidas a partir de marzo de 2020, debido a la emergencia sanitaria del Covid-19.

La siguiente tabla muestra las horas de formación por tipo de curso impartido:

Ore di formazione per tipologia di corso (n.)	2020	2019	2018
Formazione manageriale	551	750	1.007
Formazione specialistica in tema giornalistico/artistico	3.453	1.191	8.401
Formazione di lingua	1.334	1.313	12.527
Induction per i nuovi assunti	-	10	168
Salute e Sicurezza (obbligatoria)	3.495	3.174	6.435
Anti corruzione (Modello 231)	93	349	740
Altro (formazione tecnica specifica per funzione)	9.076	4.745	2.523
Totale	18.002	11.532	31.801

Diálogo con los interlocutores sociales

Los objetivos generales que se persiguen en la protección del desarrollo de competencias se relacionan con la necesidad de promover una cultura corporativa y de gestión que se base en la capacidad de crear productos de calidad e innovadores en un contexto de búsqueda de eficiencia y recuperación de costes generales.

En un contexto como este, el diálogo con los interlocutores sociales es un componente a partir del cual inspirarse para encontrar soluciones adecuadas a problemas complejos que a menudo deben abordarse y resolverse en el espacio de unas pocas horas para no ralentizar el funcionamiento de la máquina operativa.

El diálogo con los interlocutores sociales permite a la empresa y a los trabajadores participar en los derechos de negociación y consulta establecidos por la ley. El diálogo se lleva a cabo a través de un diálogo constante de los trabajadores a través de órganos representativos como los comités de empresa. El diálogo con los interlocutores sociales tiene su mayor impacto en la negociación colectiva, estableciendo condiciones de trabajo en la empresa que sean vinculantes para ambas partes. En el contexto actual, las relaciones cotidianas con los sindicatos son de particular importancia, con el fin de comunicar de manera constante y preventiva los problemas relacionados con el negocio que pueden impactar en los trabajadores. Los diversos convenios colectivos prevén plazos estrictos de preaviso en caso de cambios operativos significativos que puedan afectar significativamente a los empleados. Estos términos varían desde 72 horas en el caso del Contrato Nacional de Periodistas hasta 15 días en el caso de los contratos gráficos y poligráficos y en los convenios colectivos nacionales españoles⁴.

El porcentaje de asalariados cubiertos por convenios colectivos es del 96 %⁵.

⁴ Según la disposición contractual más similar de este convenio colectivo: es la contenida en el artículo 8 -primera parte- la que regula, en caso de cambios tecnológicos, el agotamiento del procedimiento 15 días antes de la introducción operativa.

⁵ Empleados de Sfera France SAS, RCS Sports and Events DMCC, Sfera Editores Mexico S.A., el 88% de dependientes de Sfera Editores España S.L. y el 6% de los empleados del grupo Unidad Editorial.

Salud y seguridad

El Grupo RCS considera que la integridad de la salud y el bienestar de sus empleados, colaboradores y todos los socios comerciales es de fundamental importancia, por lo que existe un compromiso continuo de respetar y hacer cumplir la legislación obligatoria y los procedimientos específicos sobre salud y seguridad en el trabajo.

Los procesos productivos, la actividad realizada por empleados, periodistas, y la organización de eventos y eventos deportivos, están sujetos a un seguimiento continuo por parte de las figuras a cargo, con el fin de identificar e implementar, en poco tiempo, las intervenciones estructurales y organizativas necesarias de prevención y protección.

Entre las prioridades del Grupo se encuentra el compromiso constante de mantener los lugares de trabajo sanos y seguros, identificar y reducir el uso de materiales y/o procesos que puedan tener impactos negativos en la salud y seguridad de las personas, diseñar e implementar programas de capacitación específicos, integrar aspectos de salud y seguridad en la planificación de estrategias y actividades en todos los niveles del proceso de toma de decisiones de la empresa; sensibilizar e implicar a los empleados en los esfuerzos que el Grupo realiza para proteger mejor la salud y la seguridad de las personas y comunicar externamente su política, objetivos y esfuerzos realizados; cumplir con todas las leyes, políticas y normas relativas a la salud y la seguridad; Promover la conciencia de la salud y la seguridad de las personas son prioridades, y contribuir a difundir la Cultura de Seguridad que el Grupo RCS siempre ha promovido.

Los riesgos potenciales asociados a las actividades del Grupo, que pueden tener repercusiones en la salud y la seguridad en el lugar de trabajo, se remontan a dos tipos: los riesgos que pueden dar lugar a accidentes de trabajo (uso de equipos, manipulación de cargas, conducción de vehículos, etc.) y los riesgos que pueden dar lugar a enfermedades profesionales (exposición a sustancias y productos químicos,

campos electromagnéticos, ruido, posturas incongruentes, microclima, trabajo videoterminal, etc.). A estos se suman los riesgos, de distinta naturaleza, relacionados con el desplazamiento a casa-trabajo, que pueden dar lugar a los llamados *accidentes in itinere*, que no encuentran ninguna correlación directa con la actividad laboral.

En Italia y España, el Grupo cumple con la normativa local que también prevé la identificación, cartografía y gestión de los riesgos existentes y el establecimiento de figuras responsables de proteger la seguridad de acuerdo con las respectivas normativas vigentes.

En Italia y España se han establecido los Servicios de Prevención y Protección de Riesgos Laborales previstos por sus respectivas leyes locales, que tienen la misión de identificar los riesgos relacionados con la salud y la seguridad de los trabajadores, llevando a cabo, junto con las demás funciones responsables de la empresa (Recursos Humanos, Facility Management y Operaciones), las acciones dirigidas a eliminar o reducir significativamente estos riesgos. Las acciones dan lugar a tres tipos de intervenciones: estructurales, organizativas y formativas. Siempre con miras a eliminar y reducir el número de accidentes, las investigaciones sobre las causas que pueden haber generado accidentes de trabajo son determinantes, ya que aportan información importante para la implementación de las acciones correctivas necesarias.

El Grupo RCS también hace uso de políticas internas relativas a la gestión de los aspectos de seguridad con referencia a la gestión de contratos y la organización de eventos deportivos y culturales.

Para la organización de eventos externos, el Grupo cuenta con la colaboración de profesionales y empresas especializadas en la materia, que apoyan a la organización de la empresa en la planificación y realización de actividades encaminadas a garantizar las correctas condiciones de seguridad, en cumplimiento de las directrices de la empresa y la legislación de referencia.

La emergencia sanitaria por Coronavirus (Covid-19) ha supuesto una serie de acciones encaminadas a hacer frente al riesgo de la mis-

ma. En Italia se ha creado un Comité interno en la empresa y en España se ha establecido la Comisión de Salud, dedicada a los problemas relacionados con la emergencia en curso.

A continuación se resumen las medidas adoptadas desde las primeras etapas de la emergencia hasta la fecha:

- comunicaciones a empleados y colaboradores sobre información relativa a la emergencia del Covid-19, las medidas puestas en marcha y recomendaciones sobre las conductas a adoptar para limitar la propagación de la infección;
- aumentó significativamente las actividades de limpieza y desinfección del lugar de trabajo, con el uso de productos específicos, de acuerdo con los requisitos ministeriales y preparó en todos los lugares los dispensadores de productos específicos para la higiene de manos;
- inició el *smartworking* para la mayoría de los trabajadores, en todas las oficinas de Italia y España;
- limitar a lo estrictamente esencial la presencia de trabajadores en la empresa;
- se han revisado los métodos de utilización de los comedores de la empresa para reducir las reuniones en lugares cerrados (en particular, la redefinición de los horarios de distribución, el inicio del servicio de “lonchera” y el cierre de bares);
- implementar, para los trabajadores cuya presencia en la empresa se considere necesaria, todas las medidas de prevención, en cumplimiento de los requisitos legales y de acuerdo con el protocolo 14.03.2020, a saber: creación de puestos de trabajo a distancia interpersonal de seguridad, aumento de la desinfección de los espacios y puestos de trabajo de la empresa, provistos de dispositivos de protección para ser utilizados en los casos previstos (guantes, máscaras individuales y cubiertas de micrófono), poniendo a disposición de los trabaja-

dores material y productos específicos para el saneamiento de objetos de uso personal (teléfonos, teclados, ratones, etc.);

- se han suspendido las reuniones y los viajes;
- se ha contratado un seguro médico complementario a favor de los empleados (política Covid-19);
- se han firmado convenios con instituciones privadas para la ejecución de hisopados y pruebas serológicas.

El Comité Interno en Italia coordina con los médicos competentes las medidas que deben tomarse en caso de situaciones de emergencia en las diversas oficinas de la empresa o en los asentamientos que presentan críticas particulares, de acuerdo con las disposiciones de la ley y las prescripciones de los centros de salud locales (entradas escalonadas, medición de la temperatura corporal, etc.). La Comisión de Sanidad en España ha elaborado un “protocolo de alerta” y se reúne para analizar los avances de la implantación del *smartworking* y compartir las medidas extraordinarias a aplicar (limpieza, cantina, etc.).

El Grupo continúa monitoreando la evolución de la situación con el fin de minimizar los impactos tanto en términos de salud y seguridad en el trabajo como en términos económicos, de equidad y financieros, a través de la definición e implementación de planes de acción flexibles orientados a la puntualidad.

Para 2020, hubo una disminución en el número de accidentes en comparación con los dos años anteriores, mientras que no hubo casos confirmados de enfermedades profesionales⁶.

A continuación se muestra el número de accidentes por tipo, género y país para 2020 y los dos años anteriores:

⁶ Enfermedades profesionales entendidas como enfermedades diagnosticado por un médico u otro profesional de la salud con licencia, incluso si no es una causa de muerte, días de ausencia del trabajo, limitación de los deberes laborales o transferencia a otro trabajo, atención médica más allá de los primeros auxilios o la inconsciencia.

Numero di infortuni registrabili	2020			2019			2018		
	Uomo	Donna	Totale	Uomo	Donna	Totale	Uomo	Donna	Totale
Sul lavoro	2	5	7	16	-	16	15	4	19
<i>Italia</i>	2	3	5	8	-	8	4	1	5
<i>Spagna</i>	-	2	2	8	-	8	11	3	14
<i>Altri Paesi</i>	-	-	-	-	-	-	-	-	-
In itinere	-	-	-	1	2	3	-	-	-
<i>Italia</i>	-	-	-	1	1	2	-	-	-
<i>Spagna</i>	-	-	-	-	-	-	-	-	-
<i>Altri Paesi</i>	-	-	-	-	1	1	-	-	-
Totale	2	5	7	17	2	19	15	4	19

A partir de este año, los datos de accidentes se informaron utilizando el nuevo estándar GRI 403, publicado por la Global Reporting Initiative (GRI) en 2018 para reemplazar la versión publicada en 2016. Por esta razón, los datos de 2019 y 2018 fueron expuestos a lo requerido por el nuevo indicador.

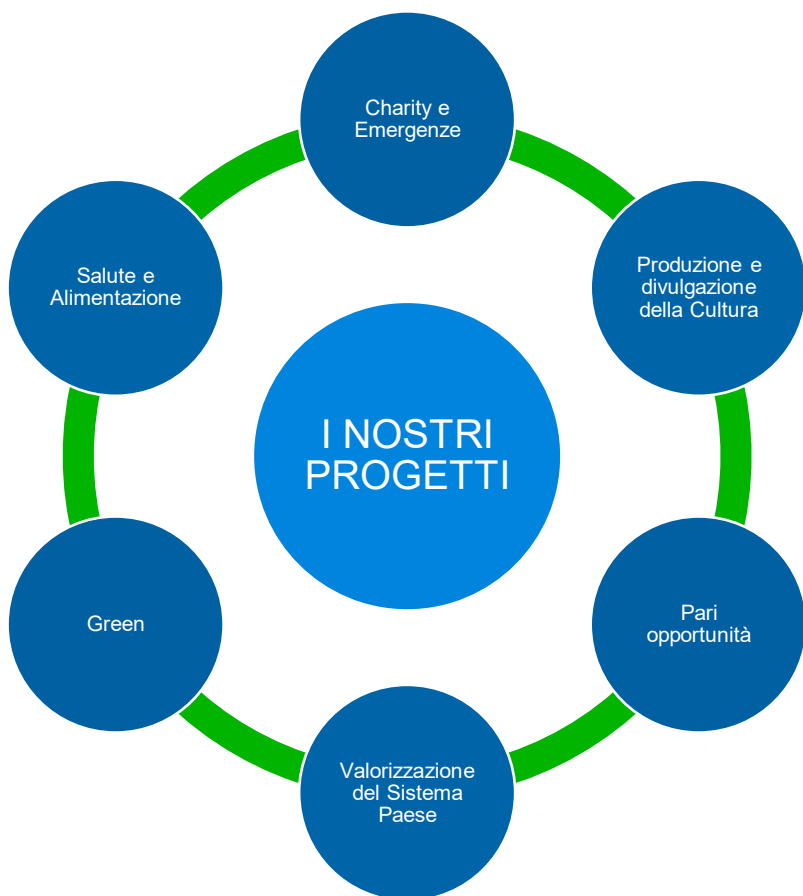
Además, cabe destacar que también se han examinado aquellos que no son empleados, pero cuyo trabajo y/o lugar de trabajo está bajo el control del Grupo RCS, como colaboradores, agentes, limpiadores y trabajadores de mantenimiento. El análisis realizado no mostró accidentes registrables para esas categorías de trabajadores tanto para 2020 como para los dos años anteriores.

Para más detalles, véase el Capítulo 12 “Anexo” del presente documento.

8

Creación de valor para la comunidad

RCS contribuye a la creación de valor para la comunidad en la que opera a través de iniciativas dirigidas al tercer sector, a los jóvenes y a los sujetos más débiles de la sociedad, aprovechando las diferentes plataformas a su disposición. Se trata de proyectos que tratan temas relevantes para los ciudadanos, como la salud, la innovación, la cultura, la diversidad, la atención al medio ambiente, la mejora del territorio italiano, la discapacidad. 2020 fue un año caracterizado por una aceleración en el proceso de digitalización en las diversas áreas de negocio del Grupo, en particular en la forma de utilizar los numerosos eventos e iniciativas organizados por el Grupo RCS. De hecho, debido a la propagación del Covid-19, que ha imposibilitado la organización de reuniones presenciales, se llevaron a cabo en modalidad digital. Este método ha hecho posible lograr excelentes resultados también gracias a la expansión de la audiencia de participantes. La siguiente es una lista de las iniciativas promovidas por el Grupo durante el año y que han creado un impacto positivo en la comunidad.



CARIDAD Y EMERGENCIAS

Buenas noticias: la empresa del bien es el semanario del *Corriere della Sera* dedicado al tercer sector y a las economías civiles y sociales, en los quioscos de forma gratuita todos los martes a partir del 19 de septiembre de 2017. La fuerza, la energía, la creatividad y la profesionalidad del Tercer Sector pueden mostrar nuevas visiones y proponer un nuevo enfoque cultural, económico y social al país. En las

páginas del inserto, en la nueva sección web, con la ayuda de las redes sociales y en los muchos eventos organizados en los últimos años, se cuentan historias de mujeres y hombres, voluntarios, cooperativas y empresas sociales, fundaciones, empresas y hablamos de innovación y sostenibilidad, nuevas economías y nuevas profesiones, artesanía y agricultura. El objetivo es potenciar a las grandes y pequeñas entidades, hablando de sus problemas y apoyando sus batallas con el apoyo de un comité científico altamente cualificado y con las firmas de la redacción del corriere. Buone Notizie se distribuyó el primero de enero en plazas italianas y estuvo disponible en versión digital, en un número especial dedicado a contar lo bueno que sucedió en el año que acaba de terminar.

Civil Week/Civil Week Lab: evento dedicado a las personas, la solidaridad y la economía civil, organizado por *Corriere della Sera-Buone Notizie*, CSV Milano, el Foro del Tercer Sector de Milán, en colaboración con CSV y forum of the Third Sector Italy national. Jornadas de encuentros, debates e iniciativas para dar voz y rostro al Tercer Sector: una red capaz de multiplicar las energías positivas del país, protagonista fundamental en los meses de confinamiento.

Calendario de Adviento con UNICEF: *Corriere della Sera* con UNICEF, con el apoyo de Banor SIM S.p.A., celebró los derechos de los niños con un calendario especial de Adviento, en quioscos con el periódico durante una semana con 1 euro de contribución. Los fondos recaudados de la venta del calendario fueron donados para apoyar los programas de UNICEF contra la desnutrición infantil al permitir para cada calendario la donación de 3 sobres de alimentos terapéuticos a los niños en los países donde opera UNICEF.

La Gazzetta delloSport: durante los difíciles meses de confinamiento e interrupción del deporte, *La Gazzetta dello Sport* ha estado cerca de sus lectores compartiendo cada día las expectativas y sacrificios del periodo difícil y dando vida a una serie de iniciativas que aportan serenidad, incluida la distribución de la bandera tricolor, el icono de

la primera página de *La Gazzetta dello Sport* del 10 de julio de 2006 “Tutto Vero” y máscaras quirúrgicas .

Solidaridad y Reciclaje: Unidad Editorial ha firmado un convenio de colaboración con la ONG Madre Coraje, para la instalación de un contenedor en el estacionamiento de la sede de la Avenida De San Luis, donde los empleados puedan dejar ropa y calzado que ya no usan. Madre Coraje está acreditada por la Fundación Lealtad desde 2002 y su misión es operar en el desarrollo de comunidades pobres con ayuda humanitaria y proyectos de desarrollo sostenible, así como desarrollar acciones de apoyo a personas en riesgo de exclusión social, llevar a cabo proyectos de educación para el desarrollo, fomentar el voluntariado y promover iniciativas dirigidas a proteger el medio ambiente y actividades relacionadas con el reciclaje de todo tipo de productos. Sus actividades se concentran en España, Perú y Mozambique.

PRODUCCIÓN Y DIFUSIÓN DE CULTURA E INFORMACIÓN

Fundación *Corriere della Sera*: captar los signos del cambio sociocultural en la sociedad; estimular el debate entre diferentes puntos de vista con respecto a una cultura de la democracia; mejorar el inmenso patrimonio que el *Corriere della Sera* y los otros periódicos del grupo RCS han puesto a disposición de nuestro país para un mundo cada vez más informado, libre y consciente a través del cuidado de los archivos históricos. La Fundación *Corriere della Sera* se ha convertido en sus 19 años de actividad en un punto de referencia para el público de Milán, y no sólo, gracias a un vasto programa de eventos, lecturas, lecciones, con cerca de 1.700 reuniones, 3.500 oradores italianos y extranjeros y una audiencia de más de 650.000 personas. Ha organizado más de 60 exposiciones, principalmente dedicadas al patrimonio gráfico del *Corriere della Sera* y el suplemento dominical *La Lettura*, el último, celebrado en la Trienal de Milán, sobre *La poesía es para todos. Lenguajes, acciones y visiones poéticas en el suplemento cultural del*

Corriere della Sera. La Fundación es también una editorial y publica tres series editoriales que albergan volúmenes que pretenden reconstruir momentos significativos de la historia cultural, política y social italiana a través del rico material documental conservado en el archivo histórico del Corriere. El catálogo cuenta ya con más de 40 títulos, el último, lanzado en 2019, es “Programas y despedidas. Los editoriales de los directores del Corriere 1876-2015”. En los últimos años, la actividad formativa dirigida a los centros educativos ha cobrado gran importancia: desde 2016 la Fundación organiza encuentros, en Teatros y Cines, dirigidos a alumnos de los tres últimos cursos de bachillerato. Se trata de encuentros que pretenden ofrecer a las generaciones más jóvenes la oportunidad de reflexionar sobre algunos de los principales temas de actualidad analizados y expuestos por los periodistas de las distintas redacciones del *Corriere della Sera* con la participación de académicos y expertos. En los últimos años, se han realizado 36 reuniones en 11 ciudades que involucran a unos 23 mil estudiantes. Durante 2020 los encuentros se llevaron a cabo en streaming en directo, obteniendo un éxito considerable (los 6 encuentros contó con la participación de 155.499 alumnos de 117 ciudades). En estas muchas actividades se realiza el compromiso de la Fundación, que refleja, cada día, una gran pasión civil: la defensa de la libertad de ideas.

La Lettura: revista cultural del *Corriere della Sera* que hace de la apertura y la contaminación sus rasgos distintivos, incluyendo libros, arte, ciencia y nuevos lenguajes. Nacida en 2011, *La Lettura* está en los quioscos todos los domingos con el periódico. En febrero de 2020 nació la app *La Lettura*, dentro de la cual el nuevo número llega en preestreno los sábados. La aplicación también ofrece, todos los días, contenido adicional exclusivo, el archivo de todos los lanzamientos de 2011 y notificaciones en tiempo real. Aquellos que se suscriban reciben el boletín semanal del suplemento. *La Lettura* también tiene su propio sitio web, *lalettura.it*, y está presente en las redes sociales con sus cuentas en Facebook, Instagram y Twitter. Punto de referencia cultural en la escena editorial italiana, *La Lettura* también destaca en

línea por su gran participación e interacción cada vez mayor con los usuarios; y en el territorio por las numerosas y apreciadas iniciativas, incluso dentro de los principales eventos culturales. En la tradición de la revista histórica fundada en 1901 por Luigi Albertini, de la que toma su nombre, la portada de cada número de *La Lettura* es una obra de arte, gráfica, fotográfica o pictórica, confiada por artistas de renombre internacional.

Libro Liliana Segre: *Corriere della Sera* regaló a los lectores *Elegí la vida*, el libro que recoge el último discurso público de Liliana Segre, en la Ciudadela de la Paz de Rondine (Arezzo) sobre el recuerdo de la experiencia en Auschwitz que el senador vitalicio, superviviente de la Shoah, eligió compartir en octubre de 2020 justo en el pueblo toscano, al final de más de treinta años de testimonio.

CampBus: innovador proyecto “educativo” del *Corriere della Sera* con algunos institutos de la Municipalidad de Milán, editado por el equipo editorial de Corriere Tecnologia en colaboración con Lenovo, Motorola y Vodafone y con el patrocinio de la Municipalidad de Milán. Un autobús de dos pisos transformado en un aula digital, una “sala de control” para explorar junto con los estudiantes las nuevas fronteras de la inteligencia artificial, la conectividad 5G, la realidad aumentada y la realidad virtual.

Los Premios: *Corriere della Sera* fomenta el periodismo riguroso, competente, apasionado e investigativo con el Premio Roberto Stracca dirigido a periodistas menores de 30 años de la escuela de periodismo Walter Tobagi y el Premio Internacional Maria Grazia Cutuli. Este año destacamos la creación de los Cook Awards, premios a personalidades italianas e internacionales del mundo de la comida que, al igual que el Cook mensual, saben cómo ser embajadores en una forma innovadora de comida y cocina, entendida no solo como comida, sino también como historia, tradición, compartir y mucho más.

La Gazzetta dello Sport contribuye a la difusión de valores como la lealtad y la equidad deportiva también gracias a la creación de “Il

Bello del Calcio”, otorgado cada año en memoria de Giacinto Facchetti y que este año fue otorgado a Romelu Lukaku.

Gazzetta Sports Awards: son los premios que celebran a los campeones que se han distinguido por su rendimiento deportivo y juego limpio, atribuidos por *La Gazzetta dello Sport* con el patrocinio de Coni y el Comité Paralímpico Italiano, a través de un jurado de calidad que, teniendo en cuenta los votos de los lectores, elige a los campeones de las diversas categorías merecedoras, incluida la categoría de atletas paralímpicos, ganado este año por el equipo de baloncesto en silla de ruedas UnipolSai Briantea 84 Cantù.

BiciScuola: un proyecto vinculado al Giro de Italia con el objetivo de dar a conocer el mundo y los valores del Giro en las escuelas primarias acercando a los jóvenes al uso de la bicicleta, el juego limpio, la educación ambiental y alimentaria, los temas de seguridad y la educación vial. En 2020 ha implicado a más de 1.300 alumnos en la realización de obras educativas de gran impacto y significado, muchas de las cuales están vinculadas al concepto de recogida separada y economía circular.

Sello Gino Bartali: *La Gazzetta dello Sport* y Poste Italiane presentaron en octubre de 2020 una edición especial de sello, tarjeta y postal en una carpeta exclusiva, dedicada a uno de los más grandes campeones de todos los tiempos, Gino Bartali, en el vigésimo aniversario de su muerte. El boletín ilustrativo del número, firmado por su sobrina Gioia Bartali, no solo recuerda las hazañas deportivas de una larga carrera llena de triunfos, sino también su compromiso humano: en particular, recuerda su trabajo de salvar a los judíos perseguidos, del que nunca quiso jactarse: “el bien se hace pero no se dice”, dijo. Después de su muerte fue galardonado con la medalla de oro al valor civil (2005) y en 2013 fue declarado “Justo entre las Naciones”.

Todas las obras de Gianni Rodari: con motivo del centenario del nacimiento de Gianni Rodari, *Corriere della Sera* y *La Gazzetta dello Sport* han creado una serie de libros ilustrados con todas las obras

maestras del autor que con su imaginación y brillante simplicidad ha creado obras que ahora son clásicas, universales y eternas. Estos 32 “Cuentos para los niños de ayer, hoy y mañana” hablan de la imaginación prístina de los más pequeños, contando la alegría de conocer un palacio de helados y el asombro de la cascada de Alicia en el despertador, y también saben enseñar que “la lágrima de un niño hambriento pesa más que toda la tierra”. Inventos insuperables que han conquistado a generaciones de lectores de todas las edades y pueden ayudar a difundir el hábito de la lectura.

MEJORA DEL SISTEMA DEL PAÍS

L’Economia: el semanario del *Corriere della Sera* en los quioscos de forma gratuita todos los lunes, está dedicado a las empresas y las finanzas, elaborando un camino de narración de la productividad y la excelencia de los distritos italianos, con un proyecto editorial articulado y multimedia que involucra directamente al territorio, las empresas y las universidades. Partiendo del establecimiento de un observatorio abierto en cada una de las regiones protagonistas e involucrando a empresas locales, *L’Economia* recoge testimonios, proyectos, ideas para el desarrollo, dando vida a temas especiales que enriquecen el semanario. Para coronar la investigación, *L’Economia* organiza una serie de eventos con el objetivo de dar voz a los protagonistas y dar visibilidad a la producción *Made in Italy* de empresas regionales, potenciando sus peculiaridades y calidad: un recorrido con mesas redondas y diálogos abiertos, siempre moderados y enriquecidos por las voces de los periodistas del *Corriere della Sera*.

¿Genera Italia el futuro?: desde su debut, la Economía ha estado celebrando su cumpleaños con un evento y un evento especial, coronando un largo proyecto editorial dedicado a las PYME italianas. Una investigación que a través de cinco se centra en los clústeres temáticos selecciona las mejores 600 pymes italianas que se han distinguido en los últimos seis años por su crecimiento constante, capacidad de generar ganancias y efectivo.

TrovoLavoro: es el suplemento del *Corriere della Sera* y *L'Economia*. En el centro del servicio de publicación contenido, consejos, información, instrucciones y una cuidadosa selección de ofertas disponibles, para guiar mejor a los lectores en el universo laboral.

Comida de manera artesanal: un camino de encuentros, talleres y degustaciones dentro de la cultura de la comida, para descubrir gustos, maestros y territorios. Se ofrecen eventos en vivo al público en algunas ciudades italianas con los mejores chefs, educación sobre nutrición adecuada, debates, actuaciones y discusiones culturales en las que la comida se convierte en el canal para contar la cultura mediterránea. Partiendo de una tradición gastronómica que no se niega a sí misma sino que comienza y vuelve a partir de sí misma para innovar.

Cook@Home: nuevo formato digital con los mejores nombres de la cocina internacional. Un día lleno de propuestas, desde cursos hasta lecciones interactivas en vivo y tutoriales, con mesas redondas en vivo con chefs y expertos, incluido “El Manifiesto para comenzar de nuevo” sobre el tema del futuro de la restauración post-confinamiento.

Corriere Innovazione: contar la historia de la innovación hoy significa recuperar la centralidad del hombre para describir no el cambio tecnológico sino cuáles son las consecuencias sociales, económicas y culturales de la digitalización. Por esta razón, *Corriere Innovazione* es una revista mensual de cultura de la innovación, enfatizando el primer término y enfatizando que para entender la velocidad del cambio hoy en día hay aún más necesidad de la “lentitud” de un mensual, un momento de reflexión que ayuda a unir las piezas.

Nada hoy nos afecta tan directa o indirectamente como el cambio digital. *Corriere Innovazione* describe todos los aspectos del cambio para proporcionar herramientas para la comprensión y permitir a los lectores la oportunidad de formarse su propia opinión, así como en la larga tradición histórica del *Corriere della Sera*. La historia editorial de *Corriere Innovazione* proviene de las páginas de la revista y se recha-

za a través de diferentes canales: el sitio web, las páginas sociales, el boletín y los numerosos eventos organizados, en formato digital.

Corriere.it es ahora un escenario digital que acogió la pasada edición de Innovatori 2021 y acogerá la próxima edición. El evento digital se convierte así en un poderoso medio de difusión, una caja de resonancia para la promoción de habilidades, talentos, voces autorizadas de este importante sector. El objetivo es facilitar una difusión más amplia del conocimiento específico y altamente especializado y crear una conexión virtuosa continua entre los protagonistas de la innovación.

Il Bello dell'Italia es un vasto proyecto del *Corriere della Sera* que cuenta nuestro país a través de la belleza: un patrimonio de realidades, proyectos y visiones. La gran encuesta Il Bello dell'Italia se desarrolla en las páginas y en el sitio web del periódico, cruzando todos los territorios: ciudades, distritos de producción, sitios protegidos, pueblos y áreas rurales. El concepto de belleza se centra en su sentido más amplio: desde el patrimonio natural y cultural hasta el desafío de la biodiversidad, desde los centros de investigación hasta los talleres de artesanos, con gran atención a las empresas que se centran en la creación y protección de la belleza italiana.

El Festival del Deporte: 2020, a pesar de las dificultades relacionadas con la pandemia, ha visto una nueva edición del gran evento que tiene entre sus objetivos acercar las caras famosas y el valor del deporte al público en general. Con el título *Somos los Campeones*, el Festival Deportivo, del 9 al 11 de octubre, se abrió a un público prácticamente ilimitado gracias al streaming. De viernes a domingo, tuvieron lugar los más de cien eventos del programa -con casi 200 invitados presentes-, muchos de ellos en directo, a razón de doce horas diarias. Los invitados fueron entrevistados por los periodistas de la redacción, construyendo una gran historia que el público siguió con pasión. Más de siete millones de visitas han confirmado la importancia del mensaje positivo que puede aportar el deporte, especialmente en tiempos difíciles cuando sus valores fundacionales parecen aún más valiosos.

Marca Sport Weekend: se celebró la segunda edición del Marca Sport Festival, que para la edición de 2020 se llevó a cabo en su mayoría de forma digital a través de una innovadora plataforma que replica virtualmente los espacios físicos del festival. La edición, con el título *Campeones*, contó con la participación de varias estrellas del mundo del deporte internacional para finalizar con la celebración de la selección española de fútbol en el décimo aniversario del Mundial ganado en Sudáfrica en 2010.

EXPANSIÓN: el diario presentó en octubre la sexta edición de los Premios Innovación-Sostenibilidad-Red. El acto contó con la presencia de Manuel Giménez, consejero de Economía, Trabajo y Competitividad de la Comunidad de Madrid, y se llevó a cabo con la colaboración de Bankiter, Viesgo y el IE Business School. Durante el evento se trataron los temas de innovación y sostenibilidad, pasando por la excelencia, la eficiencia, la rentabilidad, la humanidad, la transparencia y la trazabilidad. Se premian las iniciativas de empresas u organizaciones, desarrolladas y puestas en marcha en España, que tengan un impacto en las condiciones sociales, incluidas las oportunidades laborales, la igualdad, la diversidad y la solidaridad, y el entorno en el que residen. Estos premios demuestran el compromiso de EXPANSIÓN con la innovación y la sostenibilidad, además de ser una iniciativa pionera que se anticipa a las tendencias ahora generalizadas a nivel internacional, que valoran las estrategias sostenibles de empresas e instituciones.

También hay otro importante galardón establecido por **EXPANSIÓN:** la Gran Empresa Sostenible, que ha ganado Red Eléctrica España, gracias a su iniciativa Hola Pueblo que tiene como objetivo promover la repoblación de zonas vacías en España y por GVSig con su proyecto GVSig Suite, basado en tecnología de gestión del suelo.

Foro Económico Internacional de EXPANSIÓN: importante evento celebrado en octubre de 2020 en Acalá de Henares, organizado en colaboración con Studio Ambrosetti, en el que se reunieron los principales exponentes del emprendimiento, la política y la economía

española e internacional para abordar temas relacionados con la actual situación macroeconómica nacional e internacional y debatir sobre los retos y oportunidades para las empresas y la sociedad en la era de la pandemia, sobre el tema de la igualdad en la sociedad moderna, la economía circular y un futuro sostenible como palanca de innovación y crecimiento, sobre la construcción de sistemas sanitarios y médicos resistentes y preparados para tiempos inciertos, sobre la tecnología como herramienta cada vez más fundamental para afrontar los retos futuros, la competitividad europea del nuevo orden mundial y cómo cambiamos las relaciones internacionales.

IGUALDAD DE OPORTUNIDADES

La hora 27: el blog de mujeres del *Corriere della Sera*. Cuenta las historias e ideas de aquellos que buscan un equilibrio entre el trabajo (ya sea en la oficina o en casa), la familia y ellos mismos. El nombre proviene de un estudio según el cual el día de la mujer en Italia dura 27 horas extendiéndose sobre una frontera público-privada que se vuelve cada vez más flexible y a menudo incierta. Tiempos de multitarea, por elección y/o amor. El blog está editado por periodistas del *Corriere*, acoge aportaciones e ideas de todo el cuerpo editorial, pero es sobre todo un espacio abierto a los lectores que quieran compartir aventuras y desventuras diarias.

Il Tempo delle Donne: la fiesta-festival organizada en Milán por *Corriere della Sera* a partir de una idea de La hora 27 y en colaboración con *iO Donna*, *Fondazione Corriere della Sera* y *ValoreD*. Un momento colectivo de producción de ideas, de experimentación, de comparación, que va más allá del periódico para convertirse en vida real, exploración y propuesta. Comenzando en 2014 con las encuestas sobre Trabajo, continuó con los temas de Maternidad en 2015, Sexo y Amor en 2016, Hombres y Cambio en 2017, Felicidad en 2018, Cuerpos en 2019 y Regeneración, por primera vez en edición digital, en 2020. El Tiempo de la Mujer se divide en varios momentos: la encuesta sobre una muestra de italianos, la publicación de los resultados de la investigación y la

encuesta real, reuniones de enfoque múltiple con el objetivo de abrir la conversación a toda la ciudad. Finaliza en otoño con los tres días en directo: una agenda repleta de espectáculos, encuentros, encuestas, talleres, entrevistas, performances, instalaciones, dando vida a cientos de eventos, a los que en la edición de 2019 se sumaron los eventos repartidos por todo el territorio. Eventos, pero también periodismo participaron con la gran Inquiry-Live abierta a mujeres y hombres, niñas y niños, niñas y niños: un espacio para la relación, el encuentro, la formación, el diálogo, la diversión, el juego y el pensamiento. Cientos de invitados para tejer una historia polifónica sobre la felicidad, a través del testimonio de los protagonistas de nuestro tiempo, acompañados por periodistas del *Corriere della Sera*.

El Proyecto 99ELODE promovido por *iO Donna* con Fastweb Digital Academy y Cariplo Factory, a partir de 2019 tiene como objetivo mejorar a los jóvenes graduados más merecedores de Italia ofreciéndoles una semana de capacitación y orientación sobre habilidades digitales. El proyecto ha sido diseñado para dar una señal concreta a los buenos graduados de Italia en un momento en que la forma de trabajo está evolucionando, especialmente en la parte digital, y que es de ayuda para una mayor presencia de mujeres en todos los entornos de trabajo.

Fondazione Candido Cannavò: ahora en su undécimo año de actividad, la Fundación Candido Cannavò para el Deporte, fundada por iniciativa de RCS y apoyada por la dirección y el personal editorial de *La Gazzetta dello Sport*, es sin fines de lucro y cuenta con una intensa actividad, a raíz de la del gran director del periódico rosa, a través de compromisos concretos en muchas áreas de solidaridad social. El deporte, en este caso, es un medio para la afirmación de valores en beneficio de los más débiles y marginados. Los efectos de la pandemia han dificultado significativamente la actividad de 2020, tanto por las evidentes repercusiones técnico-logísticas como por el impacto directo negativo en la recaudación de fondos. Sin embargo, la Fundación ha mantenido una importante actividad, también directamente vinculada a la crisis nacional provocada por el Covid-19. Los sectores de interés

son variados, como lo documentan los más de 95 proyectos concebidos e implementados desde 2009, con contribuciones disponibles por RCS, patrocinadores y muchos donantes, muchos de los cuales han sido adquiridos de donaciones directas y campañas en línea activadas junto con la plataforma Wishraiser. En pleno confinamiento, la Fundación ha conseguido organizar la recogida y distribución de dulces de Pascua, en beneficio del personal sanitario de los hospitales lombardos. También en esta dirección, y gracias a la recaudación de fondos en línea, se identificaron tres trabajadores de la salud del hospital Sacco de Milán, particularmente merecedores y se les entregó un certificado y un premio por su trabajo. La Fundación siempre ha sido muy activa en las cárceles, donde construye y renueva instalaciones como gimnasios y campos deportivos. El proyecto Deporte en la Ópera, el buque insignia de la Fundación, que organiza y financia cinco cursos deportivos para presos y policías de la prisión de máxima seguridad milanese, se ha visto interrumpido debido a la emergencia sanitaria, pero se reanudará en los próximos meses, también gracias a la ayuda de la Fondazione Cariplo. Además, la Fundación Cannavò tiene estatutariamente también en el fondo la lucha contra los desvalores lamentablemente presentes en el vasto público deportivo nacional, a partir de la afirmación y defensa rigurosa de las propias reglas del deporte, contra todas las formas de racismo, violencia e incivilidad.

La Fundación continúa apoyando la actividad del deporte para discapacitados y otros grandes proyectos educativos de uso civil del deporte (como “lo tifo positivo”) e iniciativas extraordinarias dirigidas a los jóvenes en las tierras mafiosas. También son de gran trascendencia las intervenciones a favor del movimiento de mujeres en el deporte, en el sentido de la potenciación histórica de su actividad en nuestro país, y el lanzamiento de campañas nacionales contra la discriminación y los prejuicios de género.

La Fundación, durante 2020, ha iniciado una asociación con “Gariwo”, el comité para el “Bosque de los Justos”, creado por el periodista milanés Gabriele Nissim, quien ha creado docenas de

jardines en todo el mundo, comenzando desde Milán, para recordar a aquellos que se han distinguido por dar ayuda y solidaridad a los judíos durante la Shoah, pero también aquellos que lucharon en general y en tiempos posteriores, contra todas las formas de discriminación.

Finalmente, en 2020 se incrementó la política de comunicación que la Fundación impulsó a través de los canales sociales.

Sportweek: en los quioscos el sábado 13 de junio se ha publicado un dossier sobre la lucha contra el racismo que también ha sacudido al mundo del deporte tras el asesinato de George Floyd. En la portada, el puño cerrado del campeón de F1 Lewis Hamilton, y la histórica imagen de Tommie Smith y John Carlos, los velocistas estadounidenses que subieron al podio de los Juegos Olímpicos de México '68 con los puños en alto. De hecho, el deporte y sus campeones siempre han apoyado la batalla por los derechos civiles, que no pueden depender del color de la piel.

Como cada año, además, también en 2020 *Sportweek* ha dedicado un número especial a la mujer y al deporte femenino, cada vez más rico en satisfacción y orgullo nacional pero impregnado de prejuicios anacrónicos y diferencias.

Sportweek Women, en los quioscos el sábado 28 de noviembre, en la semana dedicada a la lucha contra la violencia contra las mujeres, rindió homenaje a las atletas a través de hermosas tomas, entrevistas, historias en primera persona, historias inéditas y atractivas sobre sus vidas, carreras deportivas, presencia en medios de comunicación y redes sociales, con un enfoque en su compromiso contra la violencia contra las mujeres.

El Blog InVisibili del *Corriere della Sera*: denuncia una condición en la que con demasiada frecuencia viven aquellos que tienen que lidiar con una discapacidad. El objetivo del blog es cambiar esta situación: en primer lugar hablar de ella, de la manera más clara y serena posible. Discutir ideas, propuestas, proyectos para poner a los discapacitados en condiciones de vivir y confrontarse en pie de igualdad. Y al mismo

tiempo ofrecer a la sociedad los recursos de los discapacitados. El objetivo es estigmatizar las conductas erróneas y encontrar soluciones dictadas por el respeto al individuo pero también por el sentido común. Quienes no están habitualmente al lado de personas con discapacidad física o mental no conocen las dificultades diarias a las que se enfrentan. Y los enormes esfuerzos de quienes los ayudan y apoyan. Probablemente no sea insensibilidad, es simplemente ignorancia. Al igual que el Canal de Discapacidad de *Corriere Salute*, este blog tiene las características para “entender” con los diversos softwares con los que las personas con discapacidad pueden equiparse para superar su limitación específica. La accesibilidad para las personas con discapacidad no es necesariamente sinónimo de complicación.

Igualdad: Con motivo del Día Internacional de la Discapacidad, el 3 de diciembre de 2020, Unidad Editorial se asoció con la Fundación Adecco para ayudar a cientos de personas con discapacidad a mejorar su empleo y apoyar su inclusión sociolaboral. Se llevó a cabo una campaña de sensibilización con Pablo Pineda, Desireé Vila y Maria Petit, tres líderes en el mundo de la discapacidad, para concienciar sobre la vulnerabilidad intrínseca de todas las personas.

SALUD Y NUTRICIÓN

Cook: es la revista mensual gratuita del Corriere della Sera sobre alimentación; un mundo que se cuenta a través de imágenes inéditas, reportajes fotográficos y narradores excepcionales, potenciando los aspectos relacionados con la cultura. En cada número no solo recetas sino también ideas y encuestas, educación sobre alimentación saludable, objetos, libros, personajes y viajes. Las portadas son obras de artistas ad hoc.

Corriere Salute: informa a la familia sobre todos los temas relacionados con la salud de una manera útil y práctica, asegurando una cobertura más que exhaustiva de los temas realizados por las fuentes más autorizadas. Los contenidos se refieren a noticias científicas, des-

cubrimientos y ensayos clínicos de medicamentos, medicina práctica, acondicionamiento físico y nutrición. Todo ello tratado con un lenguaje sencillo, directo, no técnico pero riguroso. Este año los eventos organizados han aumentado considerablemente debido a la importancia de la información sanitaria y se han convertido en los puntos fuertes del semanario, ya que ofrecen contenido y servicio exclusivo a usuarios y lectores. También ha aumentado la producción de contenidos por parte de la redacción, que se ha dedicado tanto a crear contenido especial sobre el Covid-19, como a las noticias populares relacionadas con la situación y actualizaciones de la emergencia sanitaria, los sitios de *corriere.it* y el canal *salud*.

El Tiempo de Salud lanzado en noviembre de 2019, el Festival está dedicado al tema de sentirse bien. Jornadas que se desarrollan entre foros, charlas, academias, zonas expositivos, exposiciones y mucho más. Junto con los principales protagonistas del mundo de la salud y la medicina, los periodistas del *Corriere della Sera*, los expertos de *Corriere Salute* y muchas personalidades, para proporcionar información útil y comparaciones sobre todo lo que puede contribuir a nuestro bienestar. *Recordando* fue el tema de 2020 de la edición de fórmula digilive.

Sportello Cancro: en colaboración con la Fundación Umberto Veronesi, una sección articulada del *Corriere* dedicada a la prevención y tratamiento de diferentes formas de cáncer.

Canal de Nutrición: activo desde hace tres años dentro del sitio *gazzetta.it*, proporciona toda la información para aquellos que practican deporte a nivel amateur, con consejos para comer adecuadamente, contando las nuevas tendencias y técnicas de preparación de alimentos. La sección también contiene tarjetas detalladas de los diversos alimentos, dirigiéndose tanto a aquellos que quieren perder peso como a aquellos que quieren mantener la línea y sobre todo quieren vivir saludablemente.

Salud – Las fronteras de la medicina: a finales de 2020, *Corriere della Sera* y *La Gazzetta dello Sport* lanzaron una iniciativa conjunta

para difundir en los quioscos una serie de libros dedicados a la salud, particularmente atentos a temas dramáticos de actualidad. En los veinte volúmenes que componen la serie *Salud*, Roberto Burioni junto con otros estudiosos e investigadores autorizados aborda los temas más importantes relacionados con nuestra salud, como las vacunas, las epidemias, la fiebre, el sueño, el estrés y la nutrición para volver a poner la salud en la cima de nuestras prioridades.

Salud: es una sección dedicada a la información relacionada con la pandemia del Covid-19 con insights a nivel de política y profesión sanitaria, salud pública e investigación científica principalmente con *El Mundo* y a través del portal *Cuidate+* en *Marca*.

VERDE

Sportweek Green: con el título *Salvando el planeta*, también en 2020 *Sportweek* trajo a los quioscos el Green Special que recogió los testimonios de compromiso de muchos campeones, empezando por Gianmarco Tamberi, primatista italiano del salto de altura comprometido en primera fila contra el tabaquismo y otras causas que causan cáncer. Junto a él, también Michela Moioli, *snowboarder* azul, con su testimonio en defensa del medio ambiente, y Morten Thorsby, centrocampista de la Sampdoria, que se dedica a la protección del territorio contra el uso indiscriminado del plástico: ha desarrollado un proyecto, *We Play Green*, para votar a la causa ecológica de futbolistas de todo el mundo, y quiere equipar a todos los clubes de la Serie A con máquinas de comer plástico. El ex futbolista Mathieu Flamini fundó una empresa que produce biosolventes y detergentes alternativos a los de origen petrolero.

Vida sostenible: para dar a conocer y comprender las emergencias ambientales que ya no podemos ignorar, *Corriere della Sera* y *La Gazzetta dello Sport* han lanzado una iniciativa conjunta para difundir en los quioscos una serie de ensayos dedicados a las principales instancias ecológicas del tercer milenio. Autores italianos -entre

ellos Mario Tozzi y Luca Mercalli- y extranjeros analizan las señales, demasiado evidentes, que nuestro planeta nos envía cada día: desde catástrofes ambientales hasta temperaturas fuera de control, desde la gestión de residuos hasta la emergencia hídrica mundial. Una oportunidad para marcar la diferencia, descubriendo cuáles son los comportamientos a adoptar para un estilo de vida verdaderamente sostenible. La serie consta de 20 volúmenes.

Reciclaje de clase: desde 2019 *Good News* firma como periódico de referencia la iniciativa “Class Recycling”. Un proyecto para escuelas primarias desarrollado con Conai y que tiene como objetivo fomentar un comportamiento responsable y una mirada cuidadosa al medio ambiente desde la infancia, a través de un programa de educación ambiental dirigido a escuelas primarias de toda Italia, con el objetivo de sensibilizar a los estudiantes sobre la correcta diferenciación y reciclaje de los materiales de embalaje. En un año escolar participaron 4.500 clases, participaron unos 16.000 alumnos y 1.600 fueron los proyectos realizados con la recuperación y reciclaje de materiales.

Economía del futuro: cada año una gran encuesta seriada y un gran evento del semanario *L'Economia*, para estimular una comparación multi-voz sobre el futuro sostenible de nuestras ciudades y nuestro planeta, partiendo de las perspectivas de desarrollo, regeneración y crecimiento de los sectores más implicados. A partir del mes de octubre, cada semana el suplemento económico del *Corriere* ha profundizado en las principales áreas temáticas relacionadas con la sostenibilidad, tocando los temas de reciclaje, movilidad, alimentación, inversiones, construcción y energía.

L'Economia también organiza reuniones anuales que reúnen a seis expertos en la Trienal de Milán para representar cada tema, en una discusión abierta para compartir pautas y experiencias directas para dirigir nuestras ciudades hacia un futuro sostenible.

Planet 2020: encuesta editorial multimedia anual, complementada con una edición especial sobre papel verde y un evento digital sin pa-

rar. Una encuesta que involucró a todo el equipo editorial del *Corriere della Sera* y fue protagonista de las páginas del periódico todos los domingos, con historias, entrevistas, ideas y soluciones concretas sobre los grandes temas de la sostenibilidad y el futuro del planeta: innovación, economía, tecnología, salud, alimentación, ciencia, cultura y sociedad. Cuatro suplementos especiales, como el número de elementos esenciales de la naturaleza: aire, agua, tierra y fuego, que fueron en secuencia el hilo conductor de los contenidos y los protagonistas de las portadas en las ilustraciones de Mark Wang que, combinadas, forman una única imagen artística coleccionable.

RideGreen: es el proyecto del Giro de Italia dedicado a la protección del medio ambiente. Con la ayuda de empresas locales, se aseguró que los residuos recolectados por separado se enviaran para su reciclaje y luego se transformarían en materia prima. Los ciudadanos, los profesionales y los medios de comunicación involucrados han sido conscientes de los problemas ambientales. El proyecto, único en su tipo, pretende transmitir un importante mensaje a través de los medios de comunicación que siguen el Giro en el territorio a nivel nacional e internacional: la protección del medio ambiente y el paisaje. Durante todas las etapas del Giro se llevó a cabo la recogida separada de todos los residuos producidos durante la prueba en las zonas pertenecientes a la misma, tratando de minimizar al máximo los residuos no valorables. En 2020, a pesar de un contexto complicado y con espacios menos accesibles debido a la emergencia del Covid-19, la recogida selectiva de residuos alcanzó el 89%. Resultado muy significativo y en línea con la tendencia positiva registrada en ediciones anteriores.

Juntos hacia la generación oceánica: *Style Small* y *quimamme.it* apoyan la Década de las Ciencias Marinas para el Desarrollo Sostenible (2021-2030). Después de la participación activa en el evento italiano centrado en la importancia de tener un océano resiliente, productivo y saludable, organizado por la Comisión Oceanográfica Intergubernamental de la UNESCO, el portal *quimamme.it* ha dedicado un dossier en profundidad para proporcionar estímulos e información e

involucrar a los niños, y sus padres, en una defensa concreta del mar. Una apuesta editorial que continuará a lo largo de 2021 con un espacio en el periódico y en la web de Style Piccoli dedicada a la creación de la “Generación Oceano para niños”, que acogerá las mejores aportaciones *azules* dedicadas a los niños del mundo de la ciencia, el arte, la moda, la literatura, las entrevistas más significativas y las iniciativas más interesantes dedicadas al mar, así como escuchar el punto de vista de los niños. La atención de los periódicos infantiles del Grupo RCS, promotores en 2019 del Manifiesto de la Generación Azul, un decálogo para niños con 10 pequeños gestos ecosostenibles para la protección del agua, también continuará en revistas y en línea, traduciendo los temas en buenas prácticas familiares.

Expansión: el premio “Institución Sostenible” por la iniciativa sobre emprendimiento ambiental fue otorgado a la Fundación para el Síndrome de Down. El proyecto de innovación social tenía como objetivo reformar el espacio donde se llevan a cabo las actividades de la Fundación, con una renovación energética, accesibilidad de las instalaciones y colocación de carteles de sensibilización. El Ayuntamiento de Las Rozas de Madrid ha sido galardonado con una mención especial por su programa “Ciudad Sostenible de la Naturaleza”. Su objetivo es transformar el municipio de Madrid en un modelo internacional de ciudad innovadora, sostenible, creativa, socialmente inteligente y con un ecosistema que sea la mejor representación de una economía circular centrada en el bienestar de las personas.

9

Gestión responsable de la cadena de suministro

RCS considera que la gestión de su cadena de suministro es fundamental, ya que los bienes y servicios han sido subcontratados a terceros que son particularmente “centrales” para el negocio del Grupo, lo que hace que la estrecha colaboración con los proveedores sea más decisiva. Nos referimos en particular a la externalización de una parte de los procesos de impresión, al proceso de distribución, a la compra de materias primas relacionadas con el proceso de producción (en particular papel, tintas y planchas). Además, el Grupo cuenta con el servicio de agentes y colaboradores, estos últimos en el ámbito editorial, en la organización de eventos deportivos y ventas publicitarias.

Políticas practicadas por la organización

El Grupo adopta en su relación con sus proveedores estratégicos los principios de equidad y transparencia, aplicando procedimientos de selección realizados de manera imparcial, de acuerdo con las reglas de selección que incluyen verificación de calidad, idoneidad técnico-profesional, cumplimiento de las normas regulatorias aplicables y rentabilidad. La selección de proveedores se realiza sobre la base de criterios económicos que actualmente no ponderan específicamente aspectos sociales o ambientales predefinidos, pero para algunos tipos de pro-

veedores como los productores de papel y los productores de garantías, se han introducido evaluaciones y medidas ESG (Ambientales, Sociales y de Gobernanza).

En particular, con respecto a los proveedores de productos colaterales que operan en países no pertenecientes a la UE, las medidas adoptadas para garantizar que operen de acuerdo con criterios de sostenibilidad han sido incluir en los contratos, además del Código Ético del Grupo, también un documento adjunto, “Ethic Principles” que regula con más profundidad los aspectos de la sostenibilidad, tales como la oposición a la explotación del trabajo infantil y forzoso, el abuso y la discriminación, la salud y seguridad de las estructuras gestionadas y la atención al impacto ambiental y que el proveedor está obligado a respetar, tanto directa como indirectamente, para ser elegido, identificado y mantenido entre los proveedores del Grupo RCS.

Además, los proveedores, para poder calificar dentro del Portal de Proveedores, están obligados a aceptar formalmente el Código Deontológico y el Modelo 231 de la empresa contratante del Grupo.

En España, independientemente de la categoría de bienes suministrados y de acuerdo con la política de compras de Unidad Editorial, los proveedores, seleccionados a través de licitaciones, deben adherirse a los principios del Código Ético del Grupo.

Durante los próximos años, RCS continuará mejorando el proceso de selección de proveedores con la integración de criterios basados en estándares de sostenibilidad ambiental y social.

Principales riesgos

Los riesgos relacionados con la cadena de suministro son principalmente riesgos externos: cualquier impacto negativo causado por los proveedores en los aspectos sociales y ambientales no es directamente controlable por el Grupo, excepto a través de una cuidadosa elec-

ción y una gestión cuidadosa de la cadena de suministro. Además, en algunos tipos de suministros, como el papel en particular, el principal riesgo es el vinculado al mercado oligopólico: la situación macroeconómica, reduciendo los márgenes de rentabilidad de las fábricas de papel, podría llevar al cierre de algunas de ellas acentuando la concentración del mercado y generando dificultades en la oferta, en particular para el papel prensa coloreado.

El riesgo de que RCS influya y determine los procesos industriales u operativos de los proveedores, ya sean multinacionales, sean pequeñas o medianas empresas italianas o extranjeras, es limitado y, en cualquier caso, gestionado: en la elección de los proveedores, de hecho, el peso del suministro solicitado también se evalúa con respecto al volumen de negocios del proveedor, con el fin de verificar el impacto económico del Grupo con respecto al negocio de la contraparte, para evitar explotar cualquier condición de dependencia o debilidad de sus proveedores.

El proceso de distribución es gestionado por el Grupo en Italia actualmente a través de m-dis Distribuzione Media S.p.A. y en España actualmente a través de su filial Logintegral.

Los riesgos ambientales prevalecientes están relacionados con las emisiones de CO₂ para los medios de transporte utilizados para la actividad de distribución, los sociales podrían derivarse del posible uso de mano de obra no conforme o del incumplimiento de las horas de trabajo, por muy cuidadosamente gestionadas por la cadena de distribución.

Modo de gestión

El Grupo ha definido una serie de procedimientos para la gestión del proceso de adquisición de bienes y servicios que definen las funciones, responsabilidades y controles a implementar con el fin de garantizar que las actividades operativas se lleven a cabo de conformidad con

las leyes y reglamentos aplicables, el Código Ético y el Modelo 231, donde estén presentes.

El proceso de selección de proveedores es articulado e involucra a diferentes departamentos de la empresa. Se regula mediante un procedimiento interno, donde se especifica que la elección de los proveedores de bienes / servicios debe realizarse sobre la base de una evaluación general que tenga en cuenta no solo la capacidad de cumplir correctamente las obligaciones asumidas y la relación calidad / precio, sino también el grado de confiabilidad de la contraparte. Estos últimos deben evaluarse objetivamente sobre la base de indicadores como, por ejemplo, la solidez financiera, el cumplimiento de las leyes y reglamentos, la capacidad de garantizar la seguridad de los datos procesados.

Además, las relaciones con los proveedores se gestionan, en su mayor parte, con normas contractuales, según las cuales:

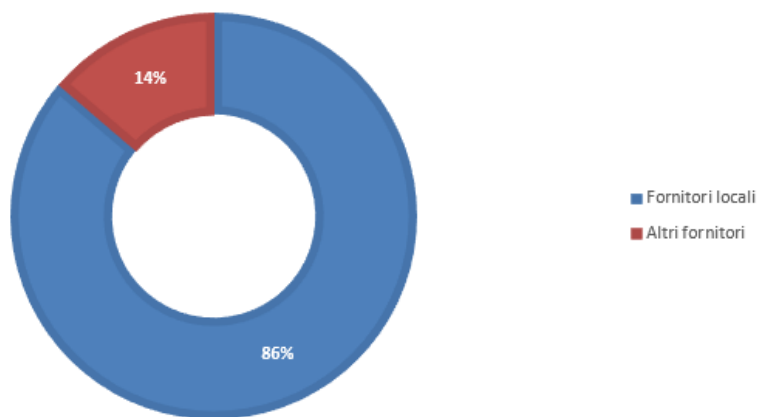
- el proveedor declara llevar a cabo su actividad de suministro de conformidad con la legislación de referencia, en particular en lo que respecta a cuestiones de salud y seguridad;
- el proveedor certifica la regularidad de las cotizaciones pagadas a los empleados (Documento Único de Regularidad Contributiva - DURC);
- el proveedor declara poseer los requisitos económicos y técnicos para el desempeño de la actividad cubierta por el contrato;
- el proveedor se compromete a leer y cumplir con las disposiciones del Código Ético RCS y el Modelo 231 en Italia y las normas éticas de conducta en España.

El Grupo RCS podrá solicitar, para la adjudicación del contrato, además de la documentación normal prevista en la selección de proveedores, también documentación sectorial específica con el fin de minimizar el riesgo de impacto ambiental y social y que, a modo de ejemplo, incluya:

- autorización para el transporte, intermediación y valorización de residuos;
- certificaciones de calificación no obligatorias (como ISO 9001, ISO 14001) y la norma internacional Ohsas 18001 para un sistema de gestión para la seguridad y la salud de los trabajadores;
- el certificado antimafia (lista blanca) o la solicitud al municipio de referencia.

A continuación se muestra el peso total de las compras realizadas por los proveedores locales en el período del informe en términos de volumen. Los proveedores locales son todos aquellos ubicados en Italia y España.

Percentuale di spesa da fornitori locali nel 2020



En concreto, el peso de las compras realizadas en Italia a proveedores locales es del 84% y de otros proveedores extranjeros es del 16%, mientras que en España es, respectivamente, del 90% y del 10%⁷.

⁷ También se incluyen datos de Esfera dos Livros S.L.U.

La dinámica de compra tiene lugar principalmente dentro del mismo país. Para las compras a países extranjeros, cabe destacar el uso de intermediarios especializados para interactuar con países expuestos a mayores riesgos sociales y ambientales. Para estos intermediarios, el Grupo RCS requiere la firma de principios éticos adicionales, como la prohibición de la explotación del trabajo forzoso y el trabajo infantil, como se describió anteriormente.

A continuación se detallarán los principales tipos de compra por parte del Grupo y los métodos de gestión en términos sociales y medioambientales. Además, para obtener una indicación específica de los tipos y cantidades de materiales utilizados para la producción, consulte lo que se describe en el capítulo 10 “Protección del medio ambiente”.

Compra con tarjeta

La materia prima más utilizada por el Grupo es el papel, que se compra de forma centralizada tanto para sus propios centros de producción como para centros de producción de terceros, en Italia y España.

La industria papelera en Europa es históricamente una de las industrias más respetuosas con el medio ambiente porque utiliza recursos renovables que dan lugar a productos reciclables: las fábricas de papel deben someterse a procedimientos estrictos destinados a maximizar los impactos ambientales y, por lo tanto, los procedimientos adoptados por las diversas multinacionales en las plantas presentes en diferentes naciones deben cumplir con estrictas leyes europeas y nacionales.

RCS utiliza los principales proveedores de papel italianos y europeos como Burgo Group, Cartiera del Garda (Lecta Group), Norske, Holmen, UPM, Sora Enso, Papresa, operadores de prestigio internacional primario en un sector que tiene un número limitado de contrapartes. Estos proveedores demuestran su compromiso constante con el medio ambiente a través de certificaciones de un proceso productivo ecocompatible, como, a modo de ejemplo, la certificación ISO 14001

y/o el registro EMAS - Eco Management and Audit Scheme y/o certificaciones “Ecolabel” que se pueden consultar en sus sitios web institucionales.

Compra de tintas

Con referencia a los riesgos asociados a las operaciones del Grupo, otra de las principales categorías de productos está representada por las tintas de impresión del periódico y sus insertos. El Grupo RCS adquiere tinta de Sun Chemical, el proveedor líder mundial de tintas de impresión. Sun Chemical se compromete constantemente a promover soluciones sostenibles. Su enfoque de la sostenibilidad impulsa la forma en que desarrollan, producen y distribuyen productos al involucrar a toda la cadena de suministro, centrándose en la innovación y el desarrollo de productos cada vez más ecoeficientes.

Cadena de distribución

El canal de distribución tradicional de la prensa involucra cuatro temas: el editor, el distribuidor nacional, el distribuidor local y los minoristas. El proceso de distribución se puede dividir en cuatro fases: la definición de la circulación y el plan de circulación primaria de cada revista, el transporte de las publicaciones al distribuidor local, el suministro de las publicaciones a los minoristas y la retirada de los rendimientos.

El transporte a distribuidores locales (transporte primario) es realizado por el distribuidor nacional y adquiere diferentes connotaciones en función de la frecuencia de lanzamiento de la publicación. En el caso de los periódicos nacionales, los distribuidores locales se abastecen cada noche de vehículos que salen de los centros de prensa responsables del área de circulación y sobre la base de una sucesión temporal esperada en función de la distancia del centro de prensa y, en algunos casos, en función de la edición asignada. La impresión del periódico, que debe realizarse en pocas horas, de hecho se realiza simultáneamente en varios centros de prensa ubicados en el territorio nacional. Los periódicos publicados por RCS se producen en Italia

en los centros de impresión propios - Pessano con Bornago, Padua y Roma o terceros - Bari, Catania y Cagliari -, mientras que en España la producción se lleva a cabo solo en centros de impresión de terceros (Bermont es el impresor principal).

En el caso de publicaciones periódicas y productos colaterales, que tienen tiempos de impresión más largos, el Grupo utiliza postes de impresión de terceros. El transporte primario se realiza por grandes medios y siempre se comparte con otras editoriales. A este respecto, no es posible estimar una medición de los kilómetros recorridos específicamente para los jefes de RCS.

El transporte primario se confía actualmente en Italia a la empresa m-dis Distribuzione Media S.p.A. y en España a la filial Logintegral. Ambas empresas desempeñan el papel de distribuidores nacionales. Los vehículos utilizados consisten principalmente en furgonetas con combustible diesel. Una parte de la flota utilizada por m-dis Distribuzione Media S.p.A. para el servicio de transporte tiene suministro de energía Bifuel y los vehículos utilizados viajan con gas natural, lo que implica no solo un ahorro significativo en los costos de reabastecimiento de combustible, sino también una reducción de las emisiones de CO₂, con miras a la evaluación y análisis progresivos del cambio climático. El proyecto de transformación de vehículos se puso en marcha durante 2020 y actualmente involucra a alrededor del 5% de la flota y se implementará en los próximos años.

En los contratos que los distribuidores estipulan con los transportistas, estos últimos garantizan a los clientes que los vehículos utilizados en la ejecución del servicio cumplen con las disposiciones vigentes de la ley, obligándose a los efectos a cumplir con los programas de mantenimiento proporcionados por el fabricante de los vehículos y a utilizar herramientas y equipos propiedad o de los cuales los transportistas hayan adquirido la disponibilidad. Los distribuidores exigen que los transportistas conozcan toda la normativa vigente en cuanto al ejercicio de la actividad de transporte de mercancías por cuenta de ter-

ceros y que estén en posesión de las autorizaciones necesarias para la realización de las actividades antes mencionadas. Del mismo modo, los transportistas garantizan que los empleados directos y/o indirectos cuentan con las características de aptitud y certificados de idoneidad exigidos por las Autoridades competentes para poder realizar las tareas encomendadas y comprometerse a respetar y cumplir, frente a sus empleados o auxiliares, todas las normas contractuales y colectivas del sector al que pertenezcan derivadas de contratos de trabajo nacionales y complementarios.

Los transportistas están obligados a proporcionar toda la documentación que demuestre el cumplimiento efectivo de las reglas antes mencionadas, tanto en el momento de la celebración del contrato, como siempre que se les haga una solicitud por escrito.

Las actividades de transporte de publicaciones a reventa y recolección de rendimientos son llevadas a cabo por distribuidores locales después de la definición del plan de distribución secundaria. Los distribuidores locales proporcionan los puntos de venta activos en el área de competencia del plan de difusión secundaria, que tiene en cuenta las copias enviadas por el editor y las necesidades de los quioscos.

Al mismo tiempo que la ronda de entrega en quioscos de los ejemplares del día, los distribuidores locales recogen los ejemplares de devolución del número anterior. Las copias no vendidas se cuentan, se reordenan por cabeza y número y se colocan en palets para ser verificados y recogidos por las empresas a cargo o macerados directamente en el sitio (si son productos de papel).

10

Protección del medio ambiente

La protección del medio ambiente, durante 2020, se vio impactada por los efectos derivados de la epidemia de Covid-19 y las acciones puestas en marcha para contener los contagios. Esto ha llevado a una disminución en el consumo de energía en gran parte vinculada a la menor presencia de personal en las oficinas y oficinas, la remodelación de los servicios de cantina, así como los menores volúmenes producidos en las plantas. Este descenso, sin embargo, se vio parcialmente compensado por un aumento del consumo de aire acondicionado, debido a las limitaciones impuestas por la emergencia sanitaria (uso de aire primario y no reciclado), así como por el aumento de los residuos debido principalmente al uso de productos para la higienización de las habitaciones y para la limpieza extraordinaria realizada.

La protección del medio ambiente es muy importante para el Grupo RCS, que dirige sus actividades a respetar el equilibrio entre las iniciativas económicas y las necesidades ambientales y tiene en cuenta los derechos de las generaciones futuras. Los impactos ambientales del Grupo son en parte atribuibles a los procesos de impresión gestionados directamente por el Grupo, en parte a la gestión de la cadena de suministro, en particular con respecto a los procesos de impresión en centros de terceros, el proceso de distribución y la compra de materias primas con un “alto impacto ambiental” como el papel.

Políticas practicadas por la organización

La atención a los temas ambientales, y el compromiso del Grupo con la gestión de sus impactos, ha crecido a lo largo de los años principalmente a través de:

- el uso de tecnologías innovadoras para hacer el mejor uso de la energía y los recursos naturales;
- atención y estímulo a la cultura de la ecosostenibilidad, también a través de actividades de comunicación interna;
- la promoción de políticas de compra sensibles y coherentes con las cuestiones medioambientales.

El compromiso del Grupo RCS con el cumplimiento de la extensa legislación vigente para la protección del medio ambiente y la reducción del impacto ambiental de sus actividades se rige por procedimientos y políticas internas, principalmente el Código Ético y la Política de Sostenibilidad. Los procesos involucrados en estas políticas no solo fueron los más estrictamente productivos, sino también los presentes en áreas “no centrales”, como las relacionadas con la gestión de espacios de oficinas.

Principales riesgos

RCS monitorea constantemente los riesgos ambientales para prevenir y limitar sus impactos potenciales. Los riesgos medioambientales a los que está expuesto el Grupo incluyen no solo riesgos relacionados con procesos productivos gestionados directamente, sino también principalmente riesgos generados indirectamente a través de terceros, sobre los que RCS no dispone de herramientas para dirigir sus políticas de eficiencia energética. Consideremos, a modo de ejemplo, las oficinas y despachos donde el Grupo es arrendatario de edificios “multiinquilino” o los suministros “estratégicos” de papel o procesos de impresión.

Mientras que en los casos de producción internalizada RCS puede adoptar políticas para reducir su impacto ambiental, monitoreando KPI específicos para verificar el logro de objetivos preestablecidos, en el caso de compras de bienes o servicios subcontratados RCS solo puede actuar indirectamente, a través de una cuidadosa elección de proveedores y a través del intercambio de sus políticas ambientales. Para los riesgos relacionados con la cadena de suministro y los métodos de gestión, véase el capítulo 9.

Los riesgos de impacto ambiental relacionados con las oficinas, aunque reducidos en comparación con los de los sitios de producción, son monitoreados constantemente por los departamentos de referencia y mitigados por prácticas operativas destinadas a reducir constantemente el impacto ambiental del Grupo.

Con respecto al Cambio Climático, cabe señalar que en los próximos años el Grupo considerará la posibilidad de integrar nuevos análisis -y en consecuencia su divulgación en términos de los impactos generados o sufridos por el Grupo en relación con el Cambio Climático- teniendo en cuenta tanto los resultados de la actividad de análisis preliminar mencionada en la Nota Metodológica, como la evolución de la legislación pertinente.

Modo de gestión

Las iniciativas y actividades desarrolladas durante 2020 se referían tanto a la continuación de lo implementado en años anteriores, como a la gestión de los reflejos antes descritos derivados de la epidemia de Covid-19. El Grupo RCS continuará renovando su compromiso con la optimización de todos los procesos de negocio, tanto en lo que respecta al consumo y desperdicio de materiales de los procesos de producción, como en lo que respecta al consumo de energía en oficinas y oficinas.

Sitios de producción

Los procesos de producción del Grupo son procesos de impresión gestionados directamente por RCS en las tres plantas de Roma, Pessano con Bornago (MI) y Padua. Los materiales utilizados para la impresión son principalmente papel, tintas y planchas. El consumo de tales materiales depende de los volúmenes de producción. Los importantes impactos ambientales del proceso de impresión derivan del uso de aditivos, disolventes y otros productos químicos: el uso de estas sustancias se caracteriza cada vez más por la elección de componentes con un menor impacto ambiental. Se especifica que el papel utilizado para los procesos de producción se basa principalmente en pulpa reciclada y de madera. Sin embargo, como se especifica en el Capítulo 9 “Gestión responsable de la cadena de suministro”, RCS utiliza proveedores que están particularmente atentos a los aspectos ambientales.

La siguiente tabla también muestra la cantidad de papel y tintas consumidas para los procesos de impresión subcontratados, ya que el Grupo compra centralmente estas materias primas también para centros de impresión de terceros, también en el capítulo 12 “Anexo” se presenta un mayor detalle de los productos utilizados en los sitios de producción. En comparación con 2019, hubo una disminución en general para todos los materiales utilizados en los procesos de impresión, como resultado de los menores volúmenes producidos⁸.

Materiali utilizzati – Siti produttivi	u.m.	2020	2019	2018	Delta 20/19	Delta % 20/19
Carta	Kg	76.401.600	102.499.510	112.020.249	- 26.097.910	-25%
Inchiostri	Kg	643.134	827.138	890.388	- 184.004	-22%
Lastre	Nr	944.076	1.026.298	1.094.417	- 82.222	-8%
Additivi	Kg	41.700	54.050	67.200	- 12.350	-23%
Solventi	L	34.037	38.231	41.601	- 4.194	-11%
Altri chimici	L	11.437	17.170	13.427	- 5.733	-33%
Cellophane	Kg	38.468	51.253	78.657	- 27.404	-35%

⁸ Los datos relativos al uso del papel incluyen, además de los centros de producción italianos del Grupo, los centros de impresión de terceros italianos (Bari, Catania y Cagliari) y españoles (de los cuales Bermont es la principal impresora). Los datos relativos al uso de tintas también incluyen el consumo relacionado con los postes de impresión italianos de terceros (Bari, Catania y Cagliari)

El consumo energético de las plantas se caracteriza por: consumo directo de gas natural y consumo indirecto de electricidad, principalmente de fuentes no renovables. Cabe destacar la presencia en el sitio de producción de Roma de un pequeño sistema fotovoltaico para la producción de agua caliente sanitaria y calefacción del piso de la oficina, instalado en 2011.

La evolución del consumo eléctrico se mantiene estable en general debido a dos fenómenos opuestos: un descenso influido por los volúmenes de producción, con el consiguiente menor uso de prensas rotativas respecto al año anterior, y un incremento por las limitaciones impuestas por la emergencia sanitaria respecto a la climatización de las habitaciones (uso de aire primario y no reciclaje). Por la misma razón, también hay un aumento en el consumo de gas en comparación con 2019 utilizado para calefacción. Para obtener más detalles sobre el consumo de energía y los factores de conversión utilizados, consulte el Capítulo 12 “Anexo” de este documento.

Consumi di energia all'interno dell'organizzazione – Siti produttivi (GJ)	2020	2019	2018	Delta 20/19	Delta % 20/19
Di cui da fonti non rinnovabili	99.905	96.745	100.180	3.160	3%
Di cui da fonti rinnovabili	153	153	153	-	0%
Consumo totale	100.058	96.898	100.333	3.160	3%

El suministro de agua utilizada por las plantas de producción es suministrado exclusivamente por los acueductos municipales. El agua tomada se utiliza para usos sanitarios e industriales (mantenimiento y operación de sistemas de producción y aire acondicionado).

En comparación con los sistemas sanitarios de agua, el consumo de agua se debe a un uso normal proporcionado para baños y duchas en uso dentro de la planta. El agua consumida se introduce en la red de aguas negras de la planta y se transporta por tubería a la red de alcantarillado municipal (Padua y Roma) o al purificador biológico y luego se descarga en la red de alcantarillado municipal (Pessano). El agua de lluvia también se recoge y se transporta al sistema de alcantarillado municipal, con un circuito separado del de las aguas negras.

El consumo de agua, tomado directamente del servicio municipal de agua, para los sitios de producción en Milán y Roma, está sustancialmente en línea con los de 2019⁹.

Consumi idrici - Siti produttivi (KLitri)	2020	2019	2018	Delta 20/19	Delta % 20/19
Acqua da acquedotto	31.837	31.614	34.651	223	1%
- di cui acqua dolce (≤ 1.000 mg/l di solidi disciolti totali)	31.837	31.614	34.651	223	1%
- di cui altre tipologie di acqua (> 1.000 mg/l di solidi disciolti totali)	-	-	-	-	-
Totale	31.837	31.614	34.651	223	1%

Otro aspecto importante para la actividad de los sitios de producción es la gestión de residuos. El Grupo se compromete a operar de acuerdo con las regulaciones locales. La empresa entrega sus residuos a empresas especializadas y autorizadas para su valorización o eliminación. El método de eliminación será determinado por la empresa de eliminación y el código CER de los residuos.

Los residuos peligrosos, que incluyen principalmente lodos de tinta y materiales químicos para el desarrollo de losas, están aumentando en comparación con 2019 debido a la reclasificación de los residuos generados por las operaciones de limpieza del departamento de fotoformado en el sitio de producción de Padua y el aumento de la frecuencia de limpieza en las plantas de fotoformado en la planta de Pessano con Bornago en comparación con el año pasado. El descenso de la producción, por su parte, ha tenido como consecuencia el descenso de los materiales destinados al reciclaje (principalmente papel). Los residuos de producción se recuperan y gestionan dentro del proceso de residuos, que se describirá en la siguiente sección.

Rifiuti Prodotti - Siti Produttivi (Tonnellate)	2020	2019	2018	Delta 20/19	Delta % 20/19
Rifiuti pericolosi	93	53	55	40	75%
Rifiuti non pericolosi	5.015	6.212	7.043	- 1.197	-19%
Totale	5.108	6.265	7.098	- 1.157	-18%

⁹ Cabe señalar que el muestreo se lleva a cabo en áreas no sujetas a estrés hídrico.

Oficinas y despachos¹⁰

Todas las evaluaciones relativas a la gestión de los recursos dentro de las oficinas del Grupo en 2020 no pueden dejar de considerar el impacto de la pandemia en el uso de estos espacios. De hecho, si bien no interrumpe el camino puesto en marcha en años anteriores en la atención a los temas de sostenibilidad y el uso correcto de los recursos, todos los datos relativos a los parámetros generalmente considerados para evaluar estos esfuerzos están fuertemente influenciados por el uso del *smartworking* a partir de marzo de 2020 y, por lo tanto, por la infrautilización de los espacios de oficinas.

Durante 2020, debido principalmente a la menor presencia de personal en oficinas y oficinas debido al *smartworking*, se ha producido un descenso significativo en el uso de papel, especialmente para el tipo A4, más vinculado a los usos de oficina.

Materiali utilizzati - Uffici e sedi (Kg)	2020	2019	2018	Delta 20/19	Delta % 20/19
Carta da ufficio	26.596	53.935	58.619	- 27.339	-51%

Obviamente, la disminución de los materiales utilizados también ha tenido un impacto en el problema de los residuos, aunque en muy pequeña medida. De hecho, en este caso hay que tener en cuenta que el valor más significativo está vinculado a la recuperación del papel derivado de los ejemplares no vendidos de los quioscos y luego devuelto a la editorial (clasificado dentro de los residuos no peligrosos): este papel se recupera íntegramente, al igual que para los residuos de producción y el papel de oficina (este tipo influyó más en el *smartworking*), a través de la venta a maceradores especializados seleccionados entre los principales proveedores del mercado. Para estos datos es posible encontrar una reducción muy limitada a diferencia de otros ítems, como los “residuos voluminosos” cuya variación es más significativa. Los datos relativos a la producción y eliminación de residuos, en lo

¹⁰ Con referencia a los años 2019 y 2018, cabe destacar que se excluyeron los datos de Last Regazo Organização de eventos S.L. e Último Regazo S.L.

que respecta a Italia, se refieren a las oficinas principales del Grupo (a través de Solferino, via Rizzoli y via Campania), donde el Grupo tiene la gestión directa de sus residuos. No se incluyeron los datos relativos a los residuos de papel de España, ya que fueron gestionados directamente por el distribuidor.

Los datos relacionados con residuos peligrosos muestran cantidades reducidas, pero hay un incremento respecto al año pasado, debido principalmente a una limpieza extraordinaria de un pozo realizada en la sede de Unidad Editorial en avenida de San Luis.

Rifiuti prodotti - Uffici e sedi (Tonnellate)	2020	2019	2018	Delta 20/19	Delta % 20/19
Rifiuti pericolosi	10	2	12	8	>100%
Rifiuti non pericolosi	16.477	18.180	19.544	- 1.703	-9%
Totale	16.487	18.182	19.556	- 1.695	-9%

El consumo de electricidad también se ha visto fuertemente afectado por la pandemia. Por un lado, el *smartworking* ha reducido el consumo relacionado con la iluminación y la electricidad para los puestos de trabajo, así como el consumo relacionado con la presencia de la cantina. Por otro lado, las normas impuestas por el Istituto Superiore di Sanità para los sistemas de aire acondicionado (exclusión del aire primario, funcionamiento las 24 horas al máximo caudal) han supuesto un aumento significativo del consumo eléctrico, ya que en las oficinas principales del Grupo, la climatización se realiza a través de bombas de calor. En general, el consumo de electricidad disminuyó alrededor de un 9% interanual¹¹.

El consumo de gas está vinculado a la calefacción de los sitios más pequeños de RCS y los datos muestran una reducción en comparación con 2019 de alrededor del 8%. Para obtener más detalles sobre el consumo de energía y los factores de conversión utilizados, consulte el Capítulo 12 “Anexo” de este documento.

¹¹ Las oficinas y oficinas con sede en: Fano (PU) Corso Giacomo Matteotti, Milán (MI) Via Cefalù, Treviso (TV) Via Calmaggior, Venecia (VE) Sestriere Dorsoduro, Bolzano (BZ) Via Dante, Florencia (FI) Lungarno delle Grazie

Consumi di energia all'interno dell'organizzazione - Uffici e sedi (GJ)	2020	2019	2018	Delta 20/19	Delta % 20/19
Di cui da fonti non rinnovabili	106.331	119.276	117.654	- 12.945	-11%
Di cui da fonti rinnovabili	-	-	-	-	-
Consumo totale	106.331	119.276	117.654	- 12.945	-11%

El agua del acueducto está destinada a uso sanitario y a las oficinas de Milán también para uso en servicios de cantina¹².

En los datos relativos a los recursos hídricos se repiten los mismos casos encontrados también para los demás parámetros, debido a los impactos de la pandemia de Covid-19. Hubo una disminución en los valores de agua del acueducto en gran parte relacionada con la menor presencia en las oficinas, aunque se recuerda que el consumo de agua tomada del acueducto de las oficinas italianas del Grupo es en parte el resultado de las estimaciones. Todos los desagües están en el alcantarillado municipal y dado que se trata de oficinas arrendadas, la gestión del asunto es responsabilidad del inmueble.

Cabe destacar que se está implementando una campaña de concientización sobre el uso correcto del agua para uso sanitario.

El consumo de agua subterránea se refiere únicamente a la sede en vía Solferino y, en cambio, está vinculado al uso de los sistemas de aire acondicionado a los que están destinados y, por lo tanto, aumenta en comparación con el año anterior, como resultado de las normas impuestas por el Istituto Superiore di Sanità como se describió anteriormente¹³. Cabe señalar que el bombeo y la descarga de aguas subterráneas se realiza de conformidad con la normativa vigente y sobre la base de autorizaciones específicas. Al tratarse de aguas subterráneas, su uso y explotación no representa un factor negativo en cuanto a la gestión ambiental, ya que -por el contrario- su uso permite un mejor rendimiento de los sistemas de climatización con la consiguiente optimización del consumo eléctrico. También en este caso la gestión de estos recursos, el

¹² Cabe señalar que el muestreo se lleva a cabo en áreas no sujetas a estrés hídrico.

¹³ Cabe señalar que el muestreo se lleva a cabo en áreas no sujetas a estrés hídrico.

control del proceso, la determinación del consumo y la implementación de cualquier otra intervención sobre el uso y los procesos relacionados con este aspecto, son responsabilidad del propietario.

Consumi idrici - Uffici e sedi (Klitri)	2020	2019	2018	Delta 20/19	Delta % 20/19
Acque sotterranee	250.497	211.289	152.000	39.208	19%
- di cui acqua dolce (<= 1.000 mg/l di solidi disciolti totali)	250.497	211.289	152.000	39.208	19%
- di cui altre tipologie di acqua (> 1.000 mg/l di solidi disciolti totali)	-	-	-	-	-
Acqua da acquedotto	47.356	61.738	70.527	- 14.382	-23%
- di cui acqua dolce (<= 1.000 mg/l di solidi disciolti totali)	47.356	61.738	70.527	- 14.382	-23%
- di cui altre tipologie di acqua (> 1.000 mg/l di solidi disciolti totali)	-	-	-	-	-
Totale	297.853	273.027	222.527	24.826	9%

De conformidad con lo establecido en el Protocolo sobre Gases de Efecto Invernadero, el Grupo, tanto a nivel de sus locales y oficinas como a nivel de los lugares de producción, se ha comprometido a la reclasificación de sus emisiones según tres categorías: emisiones directas (el llamado Alcance 1), emisiones indirectas (el llamado Alcance 2) y otras emisiones indirectas (el llamado Alcance 3). Para obtener información sobre los factores de conversión utilizados, véase el capítulo 12 “Anexo” del presente documento.

Las emisiones directas (Alcance 1) son emisiones de fuentes propiedad o controladas por el Grupo. Se trata de emisiones derivadas del proceso de combustión destinado a la producción de energía térmica dentro del perímetro operativo de RCS y de la flota de la empresa.

Las emisiones indirectas (Alcance 2) son el resultado de las actividades del Grupo, pero generadas a partir de fuentes propiedad de terceros. En particular, en el caso de RCS, se refieren a las emisiones de gases de efecto invernadero para la producción de electricidad.

Las emisiones de Alcance 1 y Alcance 2 para 2020 se ven afectadas por los impactos derivados de la emergencia sanitaria ya comentada anteriormente.

Emissioni di CO ₂ dirette e indirette (Tonnellate di CO ₂ e)	2020	2019	2018	Delta 20/19	Delta % 20/19
Emissioni dirette (scope 1)	2.636	2.689	2.765	-53	-2%
Emissioni indirette (scope 2)					
Emissioni indirette location based	14.161	16.240	16.099	-2.079	-13%
Emissioni indirette market based	19.586	22.310	22.076	-2.724	-12%

La siguiente tabla muestra los datos sobre las emisiones de alcance 3 y se refiere a:

- “Cadena de distribución”, que se refiere al llamado transporte “primario” que consiste en la distancia de los vehículos desde el centro de producción hasta el distribuidor local, solo para productos cotidianos. Para todos los demás productos, como se describe en el capítulo “Gestión de la cadena de suministro” en el párrafo “Cadena de suministro”, no es posible cuantificar las emisiones de competencia, ya que el transporte se lleva a cabo en participación con otros editores;
- “Viajes de negocios” relacionados con los viajes de negocios de los empleados del Grupo RCS;
- “Movimientos para eventos deportivos” que se refieren a las emisiones producidas por los vehículos utilizados durante los eventos como parte de la actividad deportiva del Grupo RCS.

Hubo una caída significativa en las emisiones debido principalmente a los menores viajes de empleados para viajes de negocios debido a la emergencia sanitaria. Con vistas a la mejora continua del sistema de notificación, teniendo en cuenta también las repercusiones derivadas del Covid-19 que no han permitido identificar otros elementos, se evaluarán y supervisarán durante los próximos años otros datos que se incluirán en el Ámbito 3.

Emissioni di CO ₂ Scope 3 (Tonnellate di CO ₂ e)	2020	2019	Delta 20/19	Delta % 20/19
Catena distributiva (cosiddetto "primo miglio")	3.062	3.146	-84	-3%
Business Travel	384	826	-442	-53%
Spostamenti per eventi sportivi	225	259	-34	-13%
Totale	3.671	4.231	-560	-69%

Sitios de radio y televisión

En cuanto a los riesgos ambientales derivados de la producción de ondas electromagnéticas para las actividades de Radio Marca y el múltiplex Veo, cabe destacar que el servicio de transmisión está gestionado por un distribuidor nacional, Cellnex, dotado de una estructura interna capaz de cumplir con todos los requisitos normativos. Cellnex, siguiendo las directrices del Real Decreto 1066/2001, siempre hace uso de las infraestructuras de radiocomunicaciones existentes y compartidas para que el impacto ambiental se reduzca al mínimo. Cabe señalar que las emisiones de radio y televisión del Grupo registran niveles de exposición a ondas electromagnéticas por debajo de los niveles establecidos.

Milán, 18 de marzo de 2021

Para el Consejo de Administración
El Presidente
Urbano Cairo

11

Tabla de correlación GRI – materialidad

Tema del material	Tema GRI	Perímetro de los aspectos materiales	
		Dónde se produce el impacto	Tipo de impacto
Libertad de expresión, información correcta y de calidad	Libertad de expresión (M)	Grupo RCS y Socio comercial	Generado por el Grupo y conectado a sus actividades
Difundir los valores del deporte	Derecho a la participación cultural (M)	Grupo RCS y Socio comercial	Generado por el Grupo y conectado a sus actividades
Publicidad responsable	Etiquetado de la norma de comercialización (norma GRI 417)	Grupo RCS y Socio comercial	Generado por el Grupo y conectado a sus actividades

Tema del material	Tema GRI	Perímetro de los aspectos materiales	
		Dónde se produce el impacto	Tipo de impacto
Privacidad y seguridad de los datos	Privacy dei clienti (Norma GRI 418)	Grupo RCS y Socio comercial	Generado por el Grupo y conectado a sus actividades
	Política de privacidad (M)		
Protección de la propiedad intelectual	Propiedad Intelectual (M)	Grupo RCS y Socio comercial	Generado por el Grupo y conectado a sus actividades
Desarrollo de habilidades	Desarrollo y formación (Norma GRI 404)	Grupo RCS	Generado por el Grupo
Diálogo con los interlocutores sociales	Gestión de Relaciones Laborales (Norma GRI 402)	Grupo RCS	Generado por el Grupo
Atención a cuestiones de salud y seguridad	Salud y Seguridad Ocupacional (Norma GRI 403)	Grupo RCS	Generado por el Grupo
Atención a las cuestiones de la igualdad de oportunidades	Empleo (GRI 401)	Grupo RCS	Generado por el Grupo
	Diversidad e igualdad de oportunidades (Norma GRI 405)		
	No discriminación (Norma GRI 406)		

Tema del material	Tema GRI	Perímetro de los aspectos materiales	
		Dónde se produce el impacto	Tipo de impacto
Consumo de energía y emisiones	Energía (Norma GRI 302)	Grupo RCS y Proveedores	Generado por el Grupo y conectado a sus actividades
	Emisiones (Norma GRI 305)		
Gestión de residuos	Vertidos y residuos (GRI 306)	Grupo RCS	Generado por el Grupo
Uso de los recursos hídricos	Agua (Norma GRI 303)	Grupo RCS	Generado por el Grupo
Lucha contra la corrupción	Anticorrupción (Norma GRI 205)	Grupo RCS	Generado por el Grupo
Gestión responsable de la cadena de suministro	Prácticas de Adquisición (Norma GRI 204)	Grupo RCS y Proveedores	Generado por el Grupo y conectado a sus actividades
	Materiales (GRI Standard 301)		
Gobernanza y cumplimiento	Anticorrupción (Norma GRI 205)	Grupo RCS	Generado por el Grupo
	Gestión de aspectos tributarios (Norma GRI 207)		
	Cumplimiento ambiental (Norma GRI 307)		

12

Anexo

Sección 1 Perímetro

Cuadro 1: Empresas incluidas y excluidas del ámbito de aplicación de la presentación de informes

Empresas incluidas en el perímetro (Italia)	Empresas incluidas en el perímetro (grupo Unidad Editorial)	Empresas excluidas por estar en liquidación/no operativas	Empresas excluidas porque no son relevantes ¹⁴
RCS MediaGroup S.p.A. MyBeautyBox S.r.l. RCS Produzioni S.p.A. RCS Produzioni Milano S.p.A. RCS Produzioni Padova S.p.A. Consorzio Milano Maratón S.r.l. RCS Sport S.p.A. RCS Deportes y Eventos S.r.l. Club Deportivo Amateur RCS Active Team a r.l. Fábrica Digital S.r.l. Servicio Esfera S.r.l. Trovolaro S.r.l. RCS Edizioni Locali S.r.l.	Corporación Radiofónica Información y Deporte S.L.U. Ediciones Cónica S.A. Ediservicios Madrid 2000 S.L.U. Unidad Editorial Ediciones Locales S.L. La Esfera de los Libros S.L. Logintegral 2000 S.A.U. Unedisa Comunicaciones S.L.U. Unedisa Telecomunicaciones S.L.U. Unidad Editorial S.A. Unidad Editorial Información Deportiva S.L.U. Unidad Editorial Información Económica S.L.U. Unidad Editorial Formación S.L.U. Unidad Editorial Información General S.L.U. Unidad Editorial Juegos S.A. Unidad Editorial Revistas S.L.U. Vevo Televisión S.A.	BLEI S.r.l. en liquidación RCS Factor S.r.l. en liquidación Canal Mundo Radio Cataluña S.L. Madrid Deportes y Espectáculos S.A. Unedisa Telecomunicaciones de Levante S.L. ¹⁵ Unidad de Medios Digitales S.L. ¹⁶	Sfera Editores Mexico S.A. Esfera Francia SAS Hotelyo S.A. RCS Deportes y Eventos DMCC Feria Bebe S.L. Esfera Direct S.L. Sfera Editores Espana S.L. La Esfera de los Libros S.L.U. Información Estadio Deportivo S.A.

¹⁴ Estas empresas, tras una evaluación específica, se consideraron irrelevantes porque, aunque están plenamente consolidadas, no contribuyen a la comprensión de las actividades del Grupo., su rendimiento, resultados y el impacto producido como Planificado por decreto.

¹⁵ Cabe destacar que durante 2020 se inició el proceso de liquidación de la empresa.

¹⁶ Cabe destacar que durante 2020 la empresa cesó sus actividades y se inició el proceso de liquidación de la empresa.

Sección 2 Personal

Cuadro 2: Empleados por tipo de contrato y género; empleados divididos por tipo de empleo y género GRI 102-8¹⁷

Dipendenti per tipologia di contratto (n.)	31/12/2020			31/12/2019			31/12/2018		
	Uomo	Donna	Totale	Uomo	Donna	Totale	Uomo	Donna	Totale
Contratto a tempo determinato	21	8	29	30	22	52	46	47	93
Italia	7	3	10	6	8	14	21	26	47
Spagna	9	3	12	20	9	29	22	18	40
Altri Paesi	5	2	7	4	5	9	3	3	6
Contratto a tempo indeterminato	1.723	1.382	3.105	1.787	1.414	3.201	1.779	1.393	3.172
Italia	1.061	783	1.844	1.124	807	1.931	1.116	789	1.905
Spagna	653	577	1.230	652	578	1.230	653	570	1.223
Altri Paesi	9	22	31	11	29	40	10	34	44
Totale	1.744	1.390	3.134	1.817	1.436	3.253	1.825	1.440	3.265
Italia	1.068	786	1.854	1.130	815	1.945	1.137	815	1.952
Spagna	662	580	1.242	672	587	1.259	675	588	1.263
Altri Paesi	14	24	38	15	34	49	13	37	50
Dipendenti full-time	1.731	1.251	2.982	1.799	1.278	3.077	1.808	1.288	3.096
Italia	1.064	736	1.800	1.127	760	1.887	1.135	767	1.902
Spagna	653	492	1.145	657	486	1.143	660	485	1.145
Altri Paesi	14	23	37	15	32	47	13	36	49
Dipendenti part-time	13	139	152	18	158	176	17	152	169
Italia	4	50	54	3	55	58	2	48	50
Spagna	9	88	97	15	101	116	15	103	118
Altri Paesi	-	1	1	-	2	2	-	1	1
Totale	1.744	1.390	3.134	1.817	1.436	3.253	1.825	1.440	3.265
Italia	1.068	786	1.854	1.130	815	1.945	1.137	815	1.952
Spagna	662	580	1.242	672	587	1.259	675	588	1.263
Altri Paesi	14	24	38	15	34	49	13	37	50

Cuadro 3: Número de nuevas contrataciones por grupo de edad, sexo y zona geográfica GRI 401-1¹⁸

Numero dei nuovi assunti (n.)	2020			2019			2018		
	Uomo	Donna	Totale	Uomo	Donna	Totale	Uomo	Donna	Totale
Italia	26	15	41	27	26	53	27	30	57
età inferiore ai 30 anni	6	3	9	4	5	9	3	5	8
tra i 30 e i 50 anni	16	11	27	20	19	39	20	17	37
età superiore ai 50 anni	4	1	5	3	2	5	4	8	12
Spagna	49	28	77	38	43	81	26	16	42
età inferiore ai 30 anni	10	10	20	5	10	15	6	1	7
tra i 30 e i 50 anni	35	16	51	33	30	63	19	12	31
età superiore ai 50 anni	4	2	6	-	3	3	1	3	4
Altri Paesi	2	-	2	2	1	3	2	5	7
età inferiore ai 30 anni	-	-	-	1	-	1	1	2	3
tra i 30 e i 50 anni	2	-	2	1	1	2	1	3	4
età superiore ai 50 anni	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Totale	77	43	120	67	70	137	55	51	106
età inferiore ai 30 anni	16	13	29	10	15	25	10	8	18
tra i 30 e i 50 anni	53	27	80	54	50	104	40	32	72
età superiore ai 50 anni	8	3	11	3	5	8	5	11	16

Tabla 4: Número de empleados que han abandonado la empresa, por grupo de edad, sexo y área geográfica GRI 401-1¹⁹

Numero dei dipendenti che hanno lasciato l'azienda (n.)	2020			2019			2018		
	Uomo	Donna	Totale	Uomo	Donna	Totale	Uomo	Donna	Totale
Italia	89	39	128	21	13	34	31	32	63
età inferiore ai 30 anni	-	-	-	-	-	-	2	4	6
tra i 30 e i 50 anni	11	6	17	12	11	23	18	18	36
età superiore ai 50 anni	78	33	111	9	2	11	11	10	21
Spagna	48	29	77	44	39	83	43	34	77
età inferiore ai 30 anni	5	3	8	2	1	3	-	2	2
tra i 30 e i 50 anni	34	22	56	31	31	62	34	28	62
età superiore ai 50 anni	9	4	13	11	7	18	9	4	13
Altri Paesi	4	9	13	1	6	7	6	5	11
età inferiore ai 30 anni	1	1	2	-	1	1	-	1	1
tra i 30 e i 50 anni	-	6	6	1	3	4	4	4	8
età superiore ai 50 anni	3	2	5	-	2	2	2	-	2
Totale	141	77	218	66	58	124	80	71	151
età inferiore ai 30 anni	6	4	10	2	2	4	2	7	9
tra i 30 e i 50 anni	45	34	79	44	45	89	56	50	106
età superiore ai 50 anni	90	39	129	20	11	31	22	14	36

Cuadro 5: Tasa de rotación GRI 401-1²⁰

Turnover in entrata (%)	2020			2019			2018		
	Uomo	Donna	Totale	Uomo	Donna	Totale	Uomo	Donna	Totale
Italia	2%	2%	2%	2%	3%	2%	2%	4%	3%
età inferiore ai 30 anni	1%	0%	0%	0%	1%	0%	0%	1%	0%
tra i 30 e i 50 anni	2%	1%	1%	2%	2%	2%	2%	2%	2%
età superiore ai 50 anni	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	1%	1%
Spagna	8%	5%	6%	6%	7%	7%	4%	3%	3%
età inferiore ai 30 anni	2%	2%	2%	1%	2%	1%	1%	0%	1%
tra i 30 e i 50 anni	5%	3%	4%	5%	5%	5%	3%	2%	3%
età superior e ai 50 anni	1%	0%	0%	-	1%	0%	0%	1%	0%
Altri Paesi	22%	0%	6%	18%	3%	8%	20%	15%	16%
età inferior e ai 30 anni	0%	0%	0%	9%	-	3%	10%	6%	7%
tra i 30 e i 50 anni	22%	0%	6%	9%	3%	5%	10%	9%	9%
età superior e ai 50 anni	0%	0%	0%	-	-	-	-	-	-
Totale	4%	3%	4%	4%	5%	4%	3%	4%	3%
età inferior e ai 30 anni	1%	1%	1%	1%	1%	1%	1%	1%	1%
tra i 30 e i 50 anni	3%	2%	3%	3%	4%	3%	2%	2%	2%
età superior e ai 50 anni	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	1%	1%

¹⁷ El personal indicado se refiere al número puntual de empleados presentes al final del período de reportando, considerando que los empleados asignados a otras oficinas /unidades de negocio se contabilizan en la empresa a la que pertenecen a la administración y no en la empresa de destino. En particular, el número de punto se refiere al número de cabezas.

¹⁸ Solo se consideran empleados permanentes.

¹⁹ Solo se consideran empleados permanentes

²⁰ La rotación incluye únicamente a los trabajadores contratados de forma permanente y se calcula considerando, en el denominador, el número total de empleados en 31,12 dividido por género.

Turnover in uscita (%)	2020			2019			2018		
	Uomo	Donna	Totale	Uomo	Donna	Totale	Uomo	Donna	Totale
Italia	8%	5%	7%	2%	2%	2%	3%	4%	3%
età inferiore ai 30 anni	-	-	-	-	-	-	0%	1%	0%
tra i 30 e i 50 anni	1%	1%	1%	1%	1%	1%	2%	2%	2%
età superiore ai 50 anni	7%	4%	6%	1%	0%	1%	1%	1%	1%
Spagna	7%	5%	6%	7%	7%	7%	7%	6%	6%
età inferiore ai 30 anni	1%	1%	1%	0%	0%	0%	-	0%	0%
tra i 30 e i 50 anni	5%	4%	5%	5%	5%	5%	5%	5%	5%
età superiore ai 50 anni	1%	1%	1%	2%	1%	1%	1%	1%	1%
Altri Paesi	44%	41%	42%	9%	21%	18%	60%	15%	25%
età inferiore ai 30 anni	11%	5%	6%	-	3%	3%	-	3%	2%
tra i 30 e i 50 anni	0%	27%	19%	9%	10%	10%	40%	12%	18%
età superiore ai 50 anni	33%	9%	16%	-	7%	5%	20%	-	5%
Totale	8%	6%	7%	4%	4%	4%	4%	5%	5%
età inferiore ai 30 anni	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	1%	0%
tra i 30 e i 50 anni	3%	2%	3%	2%	3%	3%	3%	4%	3%
età superiore ai 50 anni	5%	3%	4%	1%	1%	1%	1%	1%	1%

Cuadro 6: Número total de empleados por grupo de edad, sexo y cualificación GRI 405-1²¹

Dipendenti per qualifica (n.)	31/12/2020			31/12/2019			31/12/2018		
	Uomo	Donna	Totale	Uomo	Donna	Totale	Uomo	Donna	Totale
Dirigenti	61	19	80	61	20	81	61	20	81
età inferiore ai 30 anni	-	-	-	-	-	-	-	-	-
tra i 30 e i 50 anni	23	4	27	27	4	31	28	4	32
età superiore ai 50 anni	38	15	53	34	16	50	33	16	49
Quadri	130	105	235	143	111	254	144	113	257
età inferiore ai 30 anni	-	-	-	1	-	1	-	-	-
tra i 30 e i 50 anni	70	60	130	80	65	145	91	71	162
età superiore ai 50 anni	60	45	105	62	46	108	53	42	95
Impiegati	608	762	1.370	636	798	1.434	618	792	1.410
età inferiore ai 30 anni	23	30	53	21	36	57	15	28	43
tra i 30 e i 50 anni	381	483	864	402	515	917	414	543	957
età superiore ai 50 anni	204	249	453	213	247	460	189	221	410
Direttori di Testata	25	12	37	28	12	40	29	13	42
età inferiore ai 30 anni	-	-	-	-	-	-	-	-	-
tra i 30 e i 50 anni	3	1	4	4	2	6	3	3	6
età superiore ai 50 anni	22	11	33	24	10	34	26	10	36
Giornalisti	743	475	1.218	739	475	1.214	761	482	1.243
età inferiore ai 30 anni	19	6	25	16	9	25	19	16	35
tra i 30 e i 50 anni	348	269	617	369	283	652	396	294	690
età superiore ai 50 anni	376	200	576	354	183	537	346	172	518
Operai	177	17	194	210	20	230	212	20	232
età inferiore ai 30 anni	2	1	3	3	1	4	3	1	4
tra i 30 e i 50 anni	90	7	97	102	10	112	123	13	136
età superiore ai 50 anni	85	9	94	105	9	114	86	6	92
Totale	1.744	1.390	3.134	1.817	1.436	3.253	1.825	1.440	3.265
età inferiore ai 30 anni	44	37	81	41	46	87	37	45	82
tra i 30 e i 50 anni	915	824	1.739	984	879	1.863	1.055	928	1.983
età superiore ai 50 anni	785	529	1.314	792	511	1.303	733	467	1.200

Cuadro 7: Relación entre el salario básico medio de las mujeres y los hombres GRI 405-2²²

Rapporto tra il salario medio base delle donne rispetto agli uomini (%)	2020	2019	2018
Italia			
Dirigenti e Direttori di testata	101%	92%	96%
Quadri	96%	95%	96%
Impiegati	89%	89%	90%
Giornalisti	82%	81%	80%
Operai	98%	98%	98%
Spagna			
Dirigenti e Direttori di testata	100%	104%	96%
Quadri	97%	86%	86%
Impiegati	89%	90%	89%
Giornalisti	84%	85%	84%
Operai	70%	71%	71%
Altri Paesi			
Dirigenti e Direttori di testata	N.A.	N.A.	N.A.
Quadri	N.A.	N.A.	N.A.
Impiegati	38%	40%	41%
Giornalisti	38%	35%	49%
Operai	N.A.	N.A.	N.A.

Rapporto tra la remunerazione media delle donne rispetto agli uomini (%)	2020	2019	2018
Italia			
Dirigenti e Direttori di testata	105%	95%	98%
Quadri	93%	93%	92%
Impiegati	83%	83%	84%
Giornalisti	78%	77%	76%
Operai	85%	87%	86%
Spagna			
Dirigenti e Direttori di testata	102%	100%	95%
Quadri	99%	91%	88%
Impiegati	89%	92%	91%
Giornalisti	84%	85%	83%
Operai	66%	66%	67%
Altri Paesi			
Dirigenti e Direttori di testata	N.A.	N.A.	N.A.
Quadri	N.A.	N.A.	N.A.
Impiegati	45%	42%	40%
Giornalisti	36%	34%	49%
Operai	N.A.	N.A.	N.A.

Cuadro 8: Promedio de horas de capacitación per cápita por género y calificación de los empleados GRI 404-1²³

Ore medie di formazione (n.)	2020			2019			2018		
	Uomo	Donna	Totale	Uomo	Donna	Totale	Uomo	Donna	Totale
Dipendenti	5	6	6	4	3	4	8	12	10
Dirigenti	3	4	3	7	10	8	7	17	9
Quadri	3	2	2	4	3	4	9	11	10
Impiegati	9	8	8	4	4	4	10	12	11
Direttori di Testata	1	5	3	1	7	3	2	8	4
Giornalisti	4	4	4	2	2	2	8	12	10
Operai	4	4	4	7	4	7	2	1	2

Cuadro 9: Número de empleados cubiertos por convenios colectivos GRI 102-41

Dipendenti coperti da accordi collettivi	31/12/2020	31/12/2019	31/12/2018
Numero dipendenti coperti da accordi collettivi di contrattazione (n.)	2.996	3.096	3.100
Totale dipendenti (n.)	3.134	3.253	3.265
% di dipendenti coperti	96%	95%	95%

Cuadro 10: Horas trabajadas, defunciones, Accidentes de trabajo con consecuencias graves, accidentes de trabajo registrables, tasa de mortalidad resultante de accidentes de trabajo, tasa de accidentes de trabajo con consecuencias graves, tasa de accidentes de trabajo registrados en el trabajo, para todos los empleados y para todos los trabajadores que no son empleados, pero cuyo trabajo y/o lugar de trabajo está bajo el control de la organización GRI 403-9^{24, 25, 26}

Indici infortunistici	2020		2019		2018	
	Dipendenti	Lavoratori esterni	Dipendenti	Lavoratori esterni	Dipendenti	Lavoratori esterni
Numero totale di ore lavorate	4.799.779	-	5.012.384	-	5.009.693	-
Italia	2.709.499	-	2.860.882	-	2.851.909	-
Spagna	2.024.884	-	2.061.208	-	2.065.681	-
Altri Paesi	65.396	-	90.294	-	92.103	-
Numero di decessi	-	-	-	-	-	-
Italia	-	-	-	-	-	-
Spagna	-	-	-	-	-	-
Altri Paesi	-	-	-	-	-	-
Numero di infortuni sul lavoro con gravi conseguenze (ad esclusione dei decessi)	-	-	-	-	-	-
Italia	-	-	-	-	-	-
Spagna	-	-	-	-	-	-
Altri Paesi	-	-	-	-	-	-

Indici infortunistici	2020		2019		2018	
	Dipendenti	Lavoratori esterni	Dipendenti	Lavoratori esterni	Dipendenti	Lavoratori esterni
Numeri di infortuni sul lavoro registrabili	7	-	19	-	19	-
<i>Italia</i>	5	-	10	-	5	-
<i>Spagna</i>	2	-	8	-	14	-
<i>Altri Paesi</i>	-	-	1	-	-	-
Tasso di decessi risultanti da infortuni sul lavoro	-	-	-	-	-	-
<i>Italia</i>	-	-	-	-	-	-
<i>Spagna</i>	-	-	-	-	-	-
<i>Altri Paesi</i>	-	-	-	-	-	-
Tasso di infortuni sul lavoro con gravi conseguenze (ad esclusione dei decessi) (n.)	-	-	-	-	-	-
<i>Italia</i>	-	-	-	-	-	-
<i>Spagna</i>	-	-	-	-	-	-
<i>Altri Paesi</i>	-	-	-	-	-	-
Tasso di infortuni sul lavoro registrabili (n.)	1,46	-	3,79	-	3,79	-
<i>Italia</i>	1,85	-	3,50	-	1,75	-
<i>Spagna</i>	0,99	-	3,88	-	6,78	-
<i>Altri Paesi</i>	-	-	11,07	-	-	-

²¹ El personal indicado se refiere al número puntual de empleados presentes al final del período del informe, considerando que los empleados asignados a otras oficinas / unidades de negocio se contabilizan en la empresa a la que pertenece el administrativo y no en la empresa de destino. En particular, el número puntual se refiere al número de cabezas.

²² Este porcentaje indica la relación entre el salario fijo medio de las mujeres en el Grupo RCS y el de los hombres, desglosado por cualificación. Mientras que la segunda tabla muestra la relación Dla remuneración fija, incluido el componente variable previsto para cada cualificación. El componente variable, al igual que el componente fijo, utilizado para la determinación de porcentajes, no incluye las cargas de seguridad social y tfr. Incluye partidas salariales variables del ejercicio. "N.A." significa categorías en las que no hay empleados para ambos sexos..

²³ Las horas de formación se calculan como la relación entre el total de horas de formación impartidas por cualificación, en comparación con la plantilla de 31/12.

²⁴ Entendido como un accidente que provoca una muerte o daño del que el trabajador no puede recuperarse, no se recupera o no es realista esperar que se recupere por completo. volver al estado de salud anterior al accidente en un plazo de 6 meses

²⁵ Entendido como un accidente que causa una de las siguientes situaciones: muerte, días de ausencia del trabajo, limitaciones de las tareas laborales o traslado a otro puesto de trabajo, atención médica más allá de los primeros auxilios o la inconsciencia, lesiones graves.

²⁶ Los índices de accidentes se calculan de la siguiente manera:

Tasa de muertes resultantes de accidentes de trabajo: ((número de las muertes resultantes de accidentes de trabajo / número de horas trabajadas) *1.000.000

Tasa de accidentes de trabajo con consecuencias graves (excluidas las muertes): (número de accidentes de trabajo con consecuencias graves (excluidas las muertes) / número de horas trabajadas) *1.000.000 Tasa de accidentes de trabajo registrables: (número de accidentes de trabajo registrables / número de horas trabajadas) *1.000.000

Sección 3 Gestión responsable de la cadena de suministro

Cuadro 11: Porcentaje de gastos concentrados en proveedores locales GRI 204-1²⁷

Acquisti da fornitori locali (milioni di Euro)	2020	2019	2018
Acquisti da fornitori locali	290	416	441
Acquisti totali	338	480	510
Percentuale di acquisti da fornitori locali sul totale	86%	87%	86%

Cabe destacar que el total de proveedores en 2020 fue de unos 7.800, de los cuales unos 6.700 proveedores locales, una disminución en comparación con años anteriores.

Sección 4 Medio ambiente

Tabla 12: Materiales utilizados por los sitios de producción GRI 301-1²⁸

Consumi di materiali – Siti produttivi	u.m.	2020	2019	2018	Delta 20/19	Delta % 20/19
Carta	Kg	76.401.600	102.499.510	112.020.249	- 26.097.910	-25%
Inchiostri	Kg	643.134	827.138	890.388	- 184.004	-22%
Lastre	Nr	944.076	1.026.298	1.094.417	- 82.222	-8%
Additivi	Kg	41.700	54.050	67.200	- 12.350	-23%
Solventi	L	34.037	38.231	41.601	- 4.194	-11%
Altri chimici	L	11.437	17.170	13.427	- 5.733	-33%
Caucciù	n.	712	1.030	1.039	- 318	-31%
Lavacaucciù	n.	65	81	85	- 16	-20%
Filo metallico	Kg	7.191	8.029	8.127	- 838	-10%
Nastro adesivo	n. rotoli	5.302	6.490	7.752	- 1.188	-18%
Pallet	n.	-	250	-	- 250	-100%
Packaging						
Reggetta in plastica	Kg	17.635	19.789	22.294	- 2.154	-11%
Carta termica	fogli	4.728.000	5.645.000	5.942.500	- 917.000	-16%
Cellophane	Kg	38.468	51.253	78.657	- 12.785	-25%
Marcaatura inkjet	n. confezioni	140	162	198	- 22	-14%

²⁷ Los proveedores locales son todos aquellos ubicados en el país de origen de la empresa del Grupo comprador. El porcentaje se calcula como la relación entre las facturas registradas en el año de referencia y el pre-IVA. Los proveedores incluidos en el alcance del indicador incluyen solo proveedores activos con al menos una facturación registrada en el año del informe. También se incluyen datos de A Esfera de Libros S.L.U.. Por otro lado, excluido, con referencia a 2019 y 2018, los datos de Información Estadio deportivo S.A. ya que no son gestionados de forma centralizada por la Sociedad Matriz y no son muy significativos.

Tabla 13: Consumo de energía dentro y fuera de la organización, dividido por “sitios de producción” y “oficinas y ubicaciones” GRI 302-1²⁹

Consumi di energia interni all'organizzazione - Siti produttivi (GJ)	2020	2019	2018	Delta 20/19	Delta % 20/19
Da fonti non rinnovabili					
<i>Gas naturale</i>	37.797	33.361	34.770	4.436	13%
Da fonti rinnovabili					
<i>Fotovoltaico</i>	153	153	153	-	0%
Energia elettrica acquistata					
<i>Elettricità</i>	62.108	63.384	65.410	- 1.276	-2%
Consumo totale	100.058	96.898	100.333	3.160	3%
Di cui da fonti non rinnovabili	99.905	96.745	100.180	3.160	-3%
Di cui da fonti rinnovabili	153	153	153	-	0%

Consumi di energia interni all'organizzazione - Uffici e sedi (GJ)	2020	2019	2018	Delta 20/19	Delta % 20/19
Da fonti non rinnovabili					
<i>Gas naturale</i>	6.569	7.108	7.108	- 539	-8%
<i>Da veicoli di proprietà dell'azienda (diesel)</i>	5.401	9.063	8.946	- 3.662	-40%
<i>Da veicoli di proprietà dell'azienda (benzina)</i>	27	34	35	- 7	-21%
<i>Da veicoli di proprietà dell'azienda (ibrido)</i>	246	28	9	218	>100%
Da fonti rinnovabili					
<i>Fotovoltaico</i>	-	-	-	-	-
Energia elettrica acquistata					
<i>Elettricità</i>	94.088	103.043	101.556	- 8.955	-9%
Consumo totale	106.331	119.276	117.654	- 12.945	-11%
Di cui da fonti non rinnovabili	106.331	119.276	117.654	- 12.945	-11%
Di cui da fonti rinnovabili	-	-	-	-	-

Cuadro 14: Emisiones directas e indirectas totales para “oficinas y ubicaciones” y “centros de producción” GRI 305-1 y GRI 305-2³⁰

Emissioni di CO ₂ dirette e indirette (Tonnellate di CO ₂ e)	2020	2019	2018	Delta 20/19	Delta % 20/19
Emissioni dirette (scope 1)	2.636	2.689	2.765	- 53	-2%
<i>Da consumi energetici (gas naturale)</i>	2.265	2.066	2.140	199	10%
<i>Da veicoli di proprietà dell'azienda (diesel, benzina, ibrido)</i>	371	623	625	- 252	-40%
Emissioni indirette (scope 2)					
<i>Emissioni indirette location-based</i>	14.161	16.240	16.099	- 2.079	-13%
<i>Emissioni indirette market-based</i>	19.586	22.310	22.076	- 2.724	-12%

²⁸ Además de los centros de producción italianos del Grupo, los datos relativos al uso del papel incluyen los centros de impresión de terceros italianos (Bari, Catania y Cagliari) y españoles (de los cuales Bermont es la principal imprenta). Los datos relativos al uso de tinta también incluyen el consumo relacionado con los postes de impresión italianos de terceros (Bari, Catania y Cagliari).

Tabla 15: Alcance 3 Gri 305-3 Emisiones³¹

Emissioni di CO ₂ Scope 3 (Tonnellate di CO ₂ e)	2020	2019	Delta 20/19	Delta % 20/19
Catena distributiva (cosiddetto "primo miglio")	3.062	3.146	-84	-3%
Business Travel	384	826	-442	-53%
Spostamenti per eventi sportivi	225	259	-34	-13%
Totale	3.671	4.231	-	560

Tabla 16: Intensidad energética GRI 302-3³²

Intensità energetica (kWh/m ²)	u.m.	2020	2019	2018	Delta 20/19	Delta % 20/19
Consumi di energia	kWh	55.754.352	57.513.493	58.054.743	- 1.759.141	-3%
Superficie totale delle strutture aziendali	m ²	139.749	139.749	140.018	-	0%
Totale	kWh/m²	399	412	415	-	13

Cuadro 17: Residuos producidos internamente por modo de eliminación, desglosados por “centros de producción” y “oficinas y ubicaciones” GRI 306-2

Rifiuti Metodi di smaltimento - Siti Produttivi (Tonnellate)	2020	2019	2018	Delta 20/19	Delta % 20/19
Rifiuti pericolosi	93	53	55	40	75%
<i>Recupero, includendo l'energia recuperata</i>	17	27	22	-	10
<i>Smaltimento in discarica</i>	76	26	33	50	>100%
<i>Altro</i>	-	-	-	-	-
Rifiuti non pericolosi	5.015	6.212	7.043	-	1.197
<i>Riciclo</i>	4.643	5.799	6.472	-	1.156
<i>Recupero, includendo l'energia recuperata</i>	57	56	99	1	2%
<i>Smaltimento in discarica</i>	315	357	472	-	42
<i>Altro</i>	-	-	-	-	-
Totale	5.108	6.265	7.098	-	1.157

Rifiuti - Metodo di smaltimento Uffici e Sedi (Tonnellate)	2020	2019	2018	Delta 20/19	Delta % 20/19
Rifiuti pericolosi	10	2	12	8	>100%
<i>Riciclo</i>	9	2	10	7	>100%
<i>Recupero, includendo l'energia recuperata</i>	-	-	1	-	0
<i>Smaltimento in discarica</i>	1	-	1	1	100%
Rifiuti non pericolosi	16.477	18.180	19.544	-	1.703
<i>Riciclo</i>	16.305	17.889	19.212	-	1.584
<i>Compostaggio</i>	-	1	6	-	1
<i>Recupero, includendo l'energia recuperata</i>	171	286	325	-	115
<i>Smaltimento in discarica</i>	1	4	1	-	3
Totale	16.487	18.182	19.556	-	1.695

Sección 4 Gestión de los aspectos fiscales5

Cuadro 18: Presentación de informes país por país GRI 207-4

Elenco giurisdizioni fiscali	Nomi delle Entità Residenti	Attività principali dell'organizzazione
Italia	Trovalavoro S.r.l.	Servizi di amministrazione, gestione o assistenza
	RCS Factor S.r.l. in liquidazione	Gestione, smobilizzo ed incasso dei crediti d'impresa
	RCS MediaGroup S.p.A.	Vendite, commercializzazione o distribuzione
	RCS Sport S.p.A.	Organizzazione di eventi sportivi
	RCS Sport & Events S.r.l.	Organizzazione di eventi sportivi
	SSD RCS Active Team a.r.l.	Organizzazione di eventi sportivi
	Editoriale del Mezzogiorno S.r.l. (*)	Vendite, commercializzazione o distribuzione
	Sfera Service S.r.l.	Vendite, commercializzazione o distribuzione
	Blei S.r.l. in liquidazione	Vendite, commercializzazione o distribuzione
	RCS Produzioni Padova S.p.A.	Fabbricazione o produzione
	Consorzio Milano Marathon S.r.l.	Organizzazione di eventi sportivi
	RCS Digital Ventures S.r.l. (*)	Vendite, commercializzazione o distribuzione
	Digicast S.p.A. (*)	Vendite, commercializzazione o distribuzione
	Digital Factory S.r.l.	Vendite, commercializzazione o distribuzione
	RCS Produzioni Milano S.p.A.	Fabbricazione o produzione
	RCS Produzioni S.p.A.	Fabbricazione o produzione
	RCS Edizioni Locali S.r.l.	Vendite, commercializzazione o distribuzione
Spagna	My Beauty Box S.r.l.	Vendite, commercializzazione o distribuzione
	Corporacion Radiofonica Informacion y Deporte S.L.U.	Vendite, commercializzazione o distribuzione
	Ediciones Conica S.A.	Vendite, commercializzazione o distribuzione
	Ediservicios Madrid 2000 S.L.U.	Servizi di amministrazione, gestione o assistenza
	Unidad Editorial Ediciones Locales SL	Vendite, commercializzazione o distribuzione
	La Esfera de los libros S.L.	Vendite, commercializzazione o distribuzione
	Informacion Estadio Deportivo S.A.	Vendite, commercializzazione o distribuzione
	Last Lap S.L.	Organizzazione di eventi sportivi
	Logintegral 2000 S.A.U.	Vendite, commercializzazione o distribuzione
	Canal Mundo Radio Cataluna SL	Broadcasting
	Unedisa Comunicaciones S.L.U.	Broadcasting
	Unedisa Telecomunicaciones S.L.U.	Vendite, commercializzazione o distribuzione
	Unedisa Telecomunicacione de Levante S.L.	Inattiva
	Unidad Editorial S.A.	Vendite, commercializzazione o distribuzione
	Unidad Liberal Radio S.L.	Broadcasting
	Unidad de Medios Digitales S.L.	Inattiva
	Unidad Editorial Informacion Deportiva S.L.U.	Vendite, commercializzazione o distribuzione
	Unidad Editorial Informacion Economica S.L.U.	Vendite, commercializzazione o distribuzione
	Unidad Editorial Formacion S.L.U.	Corsi e formazione
	Unidad Editorial Informacion General S.L.U.	Vendite, commercializzazione o distribuzione
	Unidad Editorial Juegos S.A.	Giochi on-line
	Unidad Editorial Revistas S.L.U.	Vendite, commercializzazione o distribuzione
	Vevo Television	Televisione
	Ferie Bebe S.L.	Vendite, commercializzazione o distribuzione
	Sfera Direct S.L.	Vendite, commercializzazione o distribuzione
	Sfera Editores Espana S.L.	Vendite, commercializzazione o distribuzione
Portogallo	A Esfera dos Livros S.L.U.	Vendite, commercializzazione o distribuzione
	Last Lap Organicao de eventos S.L.	Organizzazione di eventi sportivi
Francia	Sfera France SAS	Vendite, commercializzazione o distribuzione
Messico	Sfera Editores Mexico S.A.	Vendite, commercializzazione o distribuzione
Emirati Arabi Uniti	RCS Sports and Events DMCC	Organizzazione di eventi sportivi
Svizzera	Hotelyo S.A.	Vendite, commercializzazione o distribuzione

(*) Si segnala che in data 12 dicembre 2019 è stato stipulato l'atto di fusione per incorporazione di Editoriale del Mezzogiorno S.r.l. in RCS Edizioni Locali

S.r.l. e in data 28 novembre 2019 è stato stipulato l'atto di fusione per incorporazione di RCS Digital Ventures S.r.l. e Digicast S.p.A. in RCS MediaGroup S.p.A.

Elenco giurisdizioni fiscali	Numero dei dipendenti	Ricavi da vendite infragruppo con altre giurisdizioni	Ricavi da vendite a terze parti	Utile/Perdita ante imposte	Attività materiali diverse dalle disponibilità liquide e mezzi equivalenti	Imposte sul reddito delle società versate sulla base del criterio di cassa	Imposte sul reddito maturate
Emirati Arabi	5	39.000	5.472.000	4.524.000	1.000	-	-
Francia	4	-	1.722.000	501.000	1.000	-	154.000
Italia	1.946	116.825.304	625.105.695	71.122.952	215.748.000	6.956.503	3.477.677
Messico	35	-	1.936.000	347.000	12.000	-	-
Portogallo	9	44.952	3.003.686	345.829	272.905	-	-
Spagna	1.250	166.334.919	301.790.663	25.807.971	34.238.709	3.040.587	572.885
Svizzera	4	-	857.000	63.000	-	-	1.000
Totale	3.253	283.244.176	939.887.044	101.891.752	250.273.614	9.997.090	4.205.562

²⁹ Cabe señalar que el consumo de energía de los sitios de producción a partir de fuentes renovables se deriva de un pequeño sistema fotovoltaico presente en el sitio de producción en Roma. Los factores utilizados para las conversiones de energía fueron publicados por el Departamento de Negocios, Energía y Estrategia Industrial (BEI) en las ediciones de 2020, 2019 y 2018, respectivamente. Para calcular el consumo en litros de gasolina y diésel para el flota de automóviles, se utilizaron los valores del consumo promedio de los modelos reportados en las fichas técnicas de los fabricantes de automóviles.

³⁰ Los factores utilizados para calcular las emisiones directas de alcance 1 han sido publicados por el Departamento de Negocios, Energía y Estrategia Industrial (BEI) respectivamente en las ediciones 2016, 2017 y 2018. Las emisiones de alcance 2 se calculan con dos metodologías: "Basadas en la ubicación" y "Basadas en el mercado". El enfoque "basado en la ubicación" implica el uso de factores de emisión promedio relacionados con la combinación energética nacional específica para la producción de electricidad (fuente de factores de emisión para el cálculo de datos 2020: TERN 2018; para los factores de emisión 2019: TERN 2017; fuente de los factores de emisión para los datos de cálculo 2018: TERN 2016). Emisiones de Scopy 2 calculados utilizando el método Basado en la ubicación se expresan en toneladas de CO₂, la proporción de metano y óxido nítrico tiene un efecto insignificante sobre estas emisiones totales de gases de efecto invernadero (CO₂ equivalente), como puede deducirse de la literatura técnica de referencia. El enfoque "basado en el mercado", en cambio, implica el uso de factores de emisión definidos sobre una base contractual con el proveedor de electricidad. Dada la ausencia de acuerdos contractuales específicos (por ejemplo, la compra de certificados de garantía de origen), se utilizaron los factores de emisión relacionados con la "mezcla residual" nacional (fuente de la mezcla residual: AIB European Residual Mixes 2020, 2019 y 2018.)

³¹ Los datos relativos a las emisiones de alcance 3 se refieren al perímetro de las empresas italianas de Grupo I. Los factores utilizados Para el cálculo de las emisiones indirectas Alcance 3 consulte los cuadros publicados De Departamento de Negocios, Energía y Estrategia Industrial (BEIS) en la edición de 2020.

³² La intensidad energética se calcula como la relación entre el consumo de gas natural y electricidad del Grupo y el área total de las instalaciones de la compañía. Para los sitios de producción se consideró el área bruta total, mientras que para las oficinas y oficinas el área se repropuso sobre la base del uso real.

³³ Las tablas muestran los datos proporcionados a la empresa U.T. COMMUNICATIONS S.p.A. considerada Empresa Matriz Última del Grupo requerida para elaborar el Informe País por País introducida en Italia con la Ley de Estabilidad n.208 de 2016 de 28 de diciembre de 2015. Los datos Recomendados al período impositivo 2019 (último disponible).

13

Índice de contenido GRI

A continuación se presenta la tabla de indicadores GRI, de acuerdo con los Estándares GRI: opción “De acuerdo – Core”.

Estándar GRI	Descripción	Referencia de página/ documento externo
	Normas Generales	
102	Divulgaciones generales	
	Perfil Organizacional	
102-1	Nombre de la organización	Grupo RCS MediaGroup
102-2	Principales marcas, productos o servicios	Pag. 7-8
102-3	Ubicación de la oficina central	Via Angelo Rizzoli, 8 – 20132 Milán
102-4	Ubicación de los sitios operativos	Pag. 7
102-5	Estructura de propiedad y forma jurídica	Pag. 11
102-6	Mercados atendidos	Pag. 7-8
102-7	Tamaño de la organización	Pag. 9, 10, 40, <i>Informe Financiero Anual</i>
102-8	Empleados por tipo de contrato, género, área geográfica, clasificación	Pag. 44, 77
102-9	Descripción de la organización de la cadena de suministro	Pag. 62-66
102-10	Cambios significativos en la organización y la cadena de suministro	Pag. 70, <i>Informe Financiero Anual</i> Cap. “Cambio en el alcance de la consolidación”

Estándar GRI	Descripción	Referencia de página/ documento externo
	Normas Generales	
102-11	Normas detalladas para la aplicación del principio o enfoque prudencial	Pag. 26-29
102-12	Adopción de códigos y principios externos en los ámbitos económico, social y medioambiental	Pag. 21-22
102-13	Participación en asociaciones comerciales	Pag. 21-22
	Estrategia	
102-14	Declaración del Presidente	Pag. 4
102-15	Principales impactos, riesgos y oportunidades	Pag.5, 14-19, 26-29, 43, 63, 67-68
	Ética e Integridad	
102-16	Valores, Principios, Estándares y Normas de Conducta	Pag. 20-22, 26-29
	Gobernanza	
102-18	Estructura de gobierno	Pag. 23-26
102-22	Composición de los máximos órganos de gobierno y sus comisiones	Pag. 23-26 Los currículums vitae de los consejeros, que contienen información completa sobre las características personales y profesionales de cada uno de ellos, están disponibles en el sitio web de la Compañía (sección Gobierno / Órganos Corporativos / BoD).
	Participación de las partes interesadas	
102-40	Lista de partes interesadas involucradas	Pag. 14-15
102-41	Empleados cubiertos por convenios colectivos de trabajo	Pag. 46, 82
102-42	Proceso de identificación y selección de los grupos de interés a involucrar	Pag. 14-19
102-43	Enfoque de participación de las partes interesadas	Pag. 14-19
102-44	Aspectos clave y cuestiones críticas surgieron de la participación de las partes interesadas y las acciones relacionadas	Pag. 17-18

Práctica de presentación de informes			
102-45	Relación de entidades incluidas en los estados financieros consolidados y de las no incluidas en la memoria de sostenibilidad	Pag. 76	
102-46	Proceso de definición de contenido	Pag. 5-6, 17-18, 75	
102-47	Aspectos materiales identificados	Pag. 17-18, 75	
102-48	Explicación de los efectos de los cambios en la información incluida en los estados financieros anteriores y razones conexas	Pag. 5-6	
102-49	Cambios significativos en comparación con los estados financieros anteriores	Pag. 6	
102-50	Período	Pag. 5-6	
102-51	Fecha de publicación de los estados financieros anteriores	26/03/2020	
102-52	Frecuencia de presentación de informes	Anual	
102-53	Contactos y direcciones para información sobre el presupuesto	Sostenibilita.RCS@RCS.it	
102-54	Estándares GRI y elección de la opción "de acuerdo"	Pag. 5	
102-55	Índice de contenido GRI	Pag. 90-94	
102-56	Atestación externa	Pag. 95-99	
Estándar GRI	Revelación	Referencia de página/ documento externo	Omisión
Serie ESTÁNDAR Económica GRI 200			
Gri Standard 201: Desempeño Económico 2016			
103-1	Explicación de los temas materiales y posibles límites	17-18, 75	
103-2	Descripción de los componentes del enfoque de gestión	Pag. 12-13, 51-62	
103-3	Evaluación del enfoque de gestión	Pag. 12-13, 51-62	
201-1	Valor económico generado y distribuido directamente	Pag. 12-13	

Práctica de presentación de informes			
M1*	Financiación significativa y otras subvenciones recibidas de entidades privadas	Pag. 13	
Norma GRI 204: Prácticas de Adquisición 2016			
103-1	Explicación de los temas materiales y posibles límites	17-18, 75	
103-2	Descripción de los componentes del enfoque de gestión	Pag. 62-66	
103-3	Evaluación del enfoque de gestión	Pag. 63-64, 84	
204-1	Proporción del gasto a proveedores locales	Pag. 64, 84	
Gri Standard 205: Anticorrupción 2016			
103-1	Explicación de los temas materiales y posibles límites	17-18, 75	
103-2	Descripción de los componentes del enfoque de gestión	Pag. 20, 27-29, 30-31	
103-3	Evaluación del enfoque de gestión	Pag. 20, 30-31	
205-3	Medidas adoptadas en respuesta a la corrupción	Pag. 20, 30-31	
Norma GRI 207: Fiscalidad			
207-1	Enfoque de la fiscalidad	Pag. 29	
207-2	Gobernanza relacionada con la fiscalidad, el control y la gestión de riesgos	Pag. 29-30	
207-3	Participación de las partes interesadas y gestión de las preocupaciones fiscales	Pag. 29-30	
207-4	Presentación de informes país por país	Pag. 89	
Serie de normas medioambientales GRI 300			
Gri Standard 301: Materiales 2016			
103-1	Explicación de los temas materiales y posibles límites	17-18, 75	
103-2	Descripción de los componentes del enfoque de gestión	Pag. 67-68	
103-3	Evaluación del enfoque de gestión	Pag. 67-68	
301-1	Materias primas utilizadas en peso o volumen	Pag. 69-71, 2015. 84	

Gri Standard 302: Energía 2016

103-1	Explicación de los temas materiales y posibles límites	17-18, 75
103-2	Descripción de los componentes del enfoque de gestión	67-68
103-3	Evaluación del enfoque de gestión	67-68
302-1	Consumo de energía dentro de la organización	.69, 72, 85
302-3	Intensidad energética	Pag. 86

Gri Standard 303: Agua 2018

103-1 (2016)	Explicación de los temas materiales y posibles límites	17-18, 75
103-2 (2016)	Descripción de los componentes del enfoque de gestión	Pag. 67-70, 73
103-3 (2016)	Evaluación del enfoque de gestión	Pag. 67-70, 72
303-1	Extracción de agua de oficinas e instalaciones	Pag. 69-70, 72
303-2	Gestión de impactos relacionados	Pag. 69-70, 72
303-3	Extracción de agua	Pag. 69-70, 72

Gri Standard 305: Emisiones 2016

103-1	Explicación de los temas materiales y posibles límites	17-18, 75
103-2	Descripción de los componentes del enfoque de gestión	Pag. 67-68, 73-74
103-3	Evaluación del enfoque de gestión	Pag. 67-68, 73-74
305-1	Emisiones directas de GEI (Alcance 1)	Pag. 73, 86
305-2	Emisiones indirectas de GEI derivadas del consumo de energía (Alcance 2)	Pag. 73, 86
305-3	Otras emisiones indirectas de GEI (Alcance 3)	Pag. 74, 86
305-6	Emisiones de sustancias que agotan la capa de ozono (SAO)	Durante 2020, el Grupo RCS no registró emisiones significativas de sustancias dañinas para el ozono.

Gri Standard 305: Emisiones 2016

305-7	Óxidos de nitrógeno (NOx), óxidos de azufre (SOx) y otras emisiones significativas	Durante 2020, el Grupo RCS no registró emisiones significativas de óxidos de nitrógeno (NOx), óxidos de azufre (SOx) y otras emisiones
-------	--	---

Norma GRI 306: Vertidos y residuos 2016

103-1	Explicación de los temas materiales y posibles límites	17-18, 75
103-2	Descripción de los componentes del enfoque de gestión	Pag. 67-68, 70-71
103-3	Evaluación del enfoque de gestión	Pag. 70-71, 87
306-2	Peso total de los residuos por tipo y método de eliminación	Pag. 70-71, 87

Norma GRI 307: Cumplimiento ambiental 2016

103-1	Explicación de los temas materiales y posibles límites	17-18, 75
103-2	Descripción de los componentes del enfoque de gestión	Pag. 20, 27-29
103-3	Evaluación del enfoque de gestión	Pag. 20, 27-29
307-1	Sanciones por incumplimiento de las leyes y reglamentos ambientales	No se registraron multas o sancio- nes significativas durante 2020

Serie de Estándares Sociales GRI 400**Norma GRI 401: Empleo 2016**

103-1	Explicación de los temas materiales y posibles límites	17-18, 75
103-2	Descripción de los componentes del enfoque de gestión	Pag. 40-50
103-3	Evaluación del enfoque de gestión	Pag. 44-45, 78-79
401-1	Número total y porcentaje de nuevas contrataciones y volumen de negocios, por edad, sexo y región	Pag. 44-45, 78-79

Norma GRI 402: Gestión de Relaciones Laborales 2016

103-1	Explicación de los temas materiales y posibles límites	17-18, 75
103-2	Descripción de los componentes del enfoque de gestión	Pag. 40-50
103-3	Evaluación del enfoque de gestión	Pag. 44-45
402-1	Período mínimo de preaviso para cambios operativos significativos (cambios organizativos) con indicación de si estas condiciones están o no incluidas en la negociación colectiva	Pag. 47

Norma GRI 403: Seguridad y Salud en el Trabajo 2018

103-1 (2016)	Explicación de los temas materiales y posibles límites	17-18, 75
103-2 (2016)	Descripción de los componentes del enfoque de gestión	Pag. 20, 26-29, 48-50
103-3 (2016)	Evaluación del enfoque de gestión	Pag. 48-50
403-1	Sistema de Gestión de Seguridad y Salud en el Trabajo	48-50
403-2	Identificación de peligros, evaluación de riesgos e investigación de accidentes	48-50
403-3	Servicios de salud ocupacional	48-50
403-4	Participación y consulta de los trabajadores y comunicación sobre salud y seguridad en el trabajo	48-50
403-5	Formación de los trabajadores en materia de seguridad y salud en el trabajo	48-50
403-6	Promoción de la salud de los trabajadores	48-50
403-7	Prevención y mitigación de impactos sobre salud y seguridad en el trabajo dentro de las relaciones comerciales	48-50

403-9	Accidentes de trabajo	83
403-10	Enfermedades profesionales	50.50
Gri Standard 404: Formación y Educación 2016		
103-1	Explicación de los temas materiales y posibles límites	17-18, 75
103-2	Descripción de los componentes del enfoque de gestión	Pag. 40-43, 46-47
103-3	Evaluación del enfoque de gestión	Pag. 46-47
404-1	Promedio de horas de capacitación anual por empleado	Pag. 47, 82
Norma GRI 405: Diversidad e Igualdad de Oportunidades 2016		
103-1	Explicación de los temas materiales y posibles límites	17-18, 75
103-2	Descripción de los componentes del enfoque de gestión	Pag. 20, 25-26, 40-43, 45-46
103-3	Evaluación del enfoque de gestión	Pag. 45-46
405-1	Composición de los órganos de gobierno y desglose del personal por categorías de empleados, por sexo, edad, pertenencia a categorías protegidas y otros indicadores de diversidad	Pag. 23-25, 45-46, 80
405-2	Relación entre el sueldo básico y la remuneración de las mujeres y los hombres por categoría de empleados	Pag. 45-46, 81
Norma GRI 406: No discriminación 2016		
103-1	Explicación de los temas materiales y posibles límites	17-18, 75
103-2	Descripción de los componentes del enfoque de gestión	Pag. 40-43, 45-46
103-3	Evaluación del enfoque de gestión	Pag. 45-46
406-1	Incidentes de discriminación y medidas adoptadas	Pag. 45-46

Norma GRI 417: Etiquetado de productos y servicios 2016

103-1	Explicación de los temas materiales y posibles límites	17-18, 75
103-2	Descripción de los componentes del enfoque de gestión	Pag. 35
103-3	Evaluación del enfoque de gestión	Pag. 35
417-3	Incidenencias relacionadas con el incumplimiento de la información de productos o servicios en las actividades de comunicación y marketing	Pag. 35

Gri Standard 418: Privacidad de los consumidores 2016

103-1	Explicación de los temas materiales y posibles límites	17-18, 75
103-2	Descripción de los componentes del enfoque de gestión	Pag. 37-40
103-3	Evaluación del enfoque de gestión	Pag. 37-40
418-1	Quejas comprobadas con respecto a violaciones de la privacidad del cliente y pérdida de datos del cliente	Pag. 37-40

Libertad de expresión (M)*

103-1	Explicación de los temas materiales y posibles límites	17-18, 75
103-2	Descripción de los componentes del enfoque de gestión	Pag. 32-33
103-3	Evaluación del enfoque de gestión	Pag. 32-33

Derecho a la participación cultural (M)*

103-1	Explicación de los temas materiales y posibles límites	17-18, 75
103-2	Descripción de los componentes del enfoque de gestión	Pag. 33-34, 51-62
103-3	Evaluación del enfoque de gestión	Pag. 33-34, 51-62

Política de privacidad (M)*

103-1	Explicación de los temas materiales y posibles límites	17-18, 75
103-2	Descripción de los componentes del enfoque de gestión	Pag. 37-40
103-3	Evaluación del enfoque de gestión	Pag. 37-40
Propiedad Intelectual (M)*		
103-1	Explicación de los temas materiales y posibles límites	17-18, 75
103-2	Descripción de los componentes del enfoque de gestión	Pag. 40
103-3	Evaluación del enfoque de gestión	Pag. 40
Difusión de contenidos (M)*		
103-1	Explicación de los temas materiales y posibles límites	17-18, 75
103-2	Descripción de los componentes del enfoque de gestión	Pag. 36-37
103-3	Evaluación del enfoque de gestión	Pag. 36-37
M4	Acciones emprendidas para mejorar el rendimiento en relación con cuestiones de difusión de contenidos (accesibilidad y protección de audiencias vulnerables y decisiones informadas)) y los resultados obtenidos.	Pag. 36-37

*Gri G4 Divulgación del sector de medios

Estado de Información No Financiera Complementario

1. Naturaleza y alcance del Informe	7
2. Modelo de Negocio	9
3. Código Ético	10
4. Información sobre cuestiones sociales y relativas al personal	11
5. Información sobre clientes	15
6. Información sobre cadena de suministro	16
7. Información sobre cuestiones medioambientales	16
8. Información sobre la sociedad	18
9. Hechos posteriores	20
10. Contenidos del Estado de Información No Financiera Complementario	22
11. Contenidos del Estado de Información No Financiera incluido en el EINF de RCS MediaGroup S.p.A.	29

Informe de verificación independiente

Estado de Información

No Financiera Complementario

Naturaleza y alcance del Informe

El presente Estado de información no financiera Complementario (en adelante EINFC) se publica en cumplimiento de la Ley 11/2018, de 28 de diciembre, por la que se modifica el Código de Comercio, el texto refundido de la Ley de Sociedades de Capital aprobado por el Real Decreto Legislativo 1/2010, de 2 de julio, y la Ley 22/2015, de 20 de julio, de Auditoría de Cuentas, en materia de información no financiera y diversidad.

Unidad Editorial, S.A. y Sociedades Dependientes, (en adelante Unidad Editorial o la “Sociedad”) es una sociedad dependiente de la italiana RCS MediaGroup S.p.A. (en adelante RCS), una de las principales compañías multimedia en el ámbito internacional y la editora líder en la prensa de Italia y España. Dicha Sociedad formula su información no financiera conforme al marco normativo nacional italiano que le es de aplicación en transposición de la Directiva 2014/95/UE en relación a la divulgación de información no financiera e información sobre diversidad.

Como consecuencia de la mayor exigencia en materia de desglose de información no financiera de la normativa española respecto a la italiana, los Administradores de Unidad Editorial formulan el presente EINFC, dando respuesta de este modo a los aspectos no cubiertos en el Estado de información no financiera del Grupo, según el análisis que han realizado. En la tabla “Contenidos del Estado de Información No Financiera Complementaria” se identifica la información complementaria presentada en este informe y en la tabla “Contenidos del Estado de Información No Financiera incluido en el EINF de RCS MediaGroup

S.p.A” la información incluida en el EINF del Grupo RCS correspondiente al ejercicio 2020.

El EINF se ha preparado de acuerdo con los contenidos recogidos en la normativa mercantil vigente y siguiendo los criterios de los Sustainability Reporting Standards de Global Reporting Initiative (estándares GRI) seleccionados, así como aquellos otros criterios descritos de acuerdo a lo mencionado para cada materia en la tabla “Contenidos del Estado de Información No Financiera Complementario” incluida en el presente informe.

Respecto a ejercicios anteriores, el presente EINF afronta los temas relacionados con la sostenibilidad en un contexto fuertemente marcado por la pandemia derivada del Covid-19, que ha puesto de manifiesto la fragilidad del equilibrio entre salud, ambiente, bienestar y prosperidad.

Los impactos del Covid-19 han tenido su reflejo en múltiples ámbitos entre los que están los relativos a los aspectos financieros y de comportamiento de la economía, a la modalidad de afrontar los negocios y a la generación de valor, a la gestión del personal, a la salud, seguridad, cuidado del medio ambiente, a la cadena de producción, a la evolución digital, tal y como se verá en el presente documento

El presente EINF correspondiente al ejercicio terminado el 31 de diciembre de 2020 forma parte del Informe de Gestión Consolidado del Grupo Unidad Editorial.

Análisis de materialidad

Unidad Editorial, consciente de la relevancia de su rol como proveedor de noticias y opiniones y por tanto de su impacto en la sociedad civil, reconoce la importancia de dar respuesta a las inquietudes de sus grupos de interés en cuanto a sus impactos en la sociedad y en el medio ambiente.

La relación con los grupos de interés es un factor clave para la creación de valor. Para el grupo, los grupos de interés identificados son todos aquellos sujetos en los que tiene impacto la actividad.



En 2020 el Grupo RCS ha actualizado su análisis de materialidad con el fin de identificar los aspectos no financieros de mayor relevancia, tanto desde el punto de vista interno del Grupo como desde el punto de vista de los grupos de interés externos. Se han identificado para cada uno de ellos, la criticidad de cada uno de los aspectos tratados, lo que nos ha permitido definir una materialidad más flexible adaptada al cambio global que estamos viviendo.

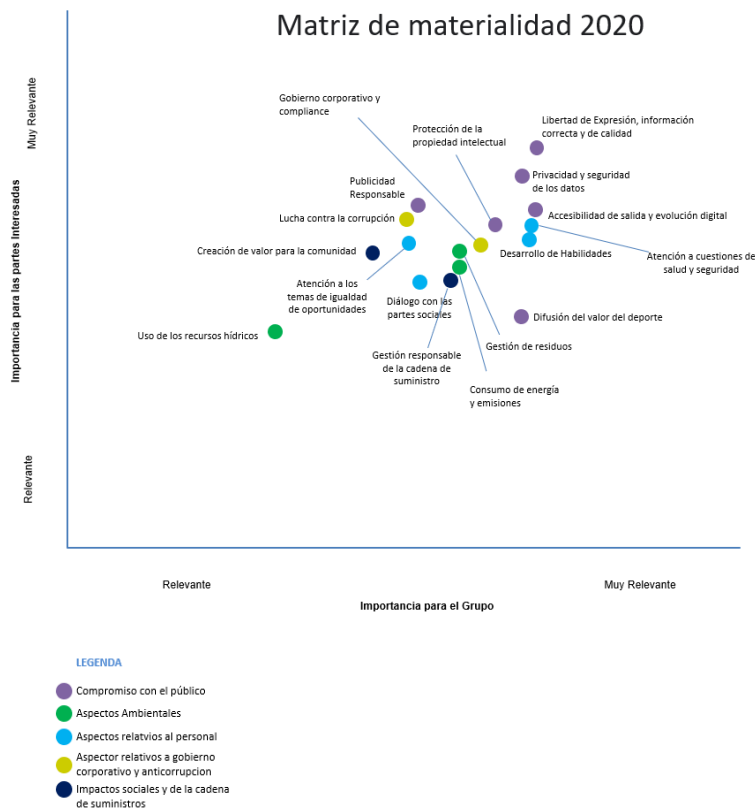
Se han considerado materiales, aquellos aspectos que tienen un impacto significativo en el comportamiento de la economía, en el ámbito social y ambiental en los que opera el grupo y que pueden influir en la valoración de los grupos de interés.

Se han confirmado los temas evidenciados en 2019 y se ha solicitado la valoración de cada uno de estos para los grupos de interés. El resultado de este análisis y la matriz de materialidad resultante, muestra que los temas más relevantes son:

- Libertad de expresión, información veraz y de calidad;
- Privacidad y Protección de Datos;
- Accesibilidad a la evolución digital.

Respecto al año anterior, se evidencia un incremento de interés, en los temas relacionados con “Privacidad y Protección de Datos”, como consecuencia del incremento del tráfico en las cabeceras digitales del grupo y del teletrabajo. Se incrementa también la atención a los temas vinculados a salud y seguridad por el efecto de la sensibilización para la contención de la pandemia derivada del Covid-19.

Este análisis, ha dado como resultados los siguientes 17 temas, que se mantienen respecto a 2018 y 2019:



Eje x: valoración obtenida a partir del análisis de medios; Eje y: valoración obtenida a partir de los workshops

La información relativa a estos aspectos se proporciona bien en el presente Estado de Información No Financiera Complementario o en el Estado de Información No Financiera del Grupo RCS.

Modelo de Negocio

Unidad Editorial es un grupo de comunicación multimedia que edita los diarios EL MUNDO, EXPANSIÓN y MARCA, así como las publicaciones especializadas como DIARIO MÉDICO y CORREO FARMACÉUTICO. El Grupo es también la sociedad editora de las revistas y suplementos TELVA, YO DONA, FUERA DE SERIE, METRÓPOLI, MARCA MOTOR y ACTUALIDAD ECONÓMICA.

Asimismo, cuenta con la primera cadena de radio española dedicada íntegramente al deporte, Radio MARCA, y la editorial La Esfera de los Libros. Unidad Editorial abarca también otros ámbitos de negocio, contando con una Escuela de Periodismo, un departamento especializado en Eventos, Conferencias y Formación, una productora audiovisual y la distribuidora Logintegral.

La sede principal de Unidad Editorial se encuentra en Madrid, teniendo también oficinas en Vigo, Coruña, Barcelona, Valencia, Alicante, Palma de Mallorca y Sevilla, y con presencia Santander, Zaragoza, Valladolid, Bilbao y Málaga

El Grupo tiene por objetivo la eficiencia y el crecimiento de los ingresos a través del desarrollo de nuevas iniciativas, respetando la sostenibilidad del negocio.

Aunque el contexto general del mercado de referencia se mantenga en declive en el año 2020, especialmente impactado por el estado de alarma sanitaria provocado por la propagación del Covid y su extensión temporal, Unidad Editorial ha conseguido, gracias a las inversiones realizadas tanto durante el ejercicio 2020 como en los años

pasados, mantener y fortalecer su posición de liderazgo en el mercado de la prensa en España.

Para más información sobre nuestro modelo de negocio puede consultarse el siguiente enlace: <http://www.unidadeditorial.es/>

Código Ético

1.

El Código Ético es de aplicación a todo el Grupo RCS, es decir, a la sociedad matriz RCS MediaGroup S.p.A. y a las sociedades directa o indirectamente controladas por aquélla, entre ellas Unidad Editorial.

Dicho Código Ético fue aprobado originalmente por el Consejo de Administración de Unidad Editorial, S.A. en su reunión del 10 de febrero 2015 y su actualización fue aprobada en la sesión del Consejo de Administración de fecha 7 de noviembre de 2018.

Los valores guía del Grupo son la integridad, visión, orientación al lector/cliente, apertura al cambio, pasión y valentía. Asimismo, los principios de conducta son: respeto a la ley; honestidad, corrección, claridad y transparencia; protección de los derechos humanos y de los menores; protección de la salud y de la seguridad; tutela de las personas; condiciones para una participación responsable de todos los accionistas; claridad y transparencia en las comunicaciones e informaciones societarias; protección de la privacidad y de la información; protección de la propiedad intelectual e industrial; competencia leal; diálogo y colaboración; cuidado del medioambiente y el uso responsable de los bienes de la empresa.

La tarea de vigilar el respeto de las normas del Código Ético en España recae sobre el Órgano Responsable de Cumplimiento Penal, responsable de la función de supervisión, control y evaluación del modelo de organización y gestión adoptado para prevenir los delitos de los que puede derivarse responsabilidad penal para Unidad Editorial.

Además, Unidad Editorial pone a disposición de sus empleados un Canal de Denuncias para la comunicación de conductas relacionadas con las violaciones del Código Ético de Unidad Editorial, o cualesquiera otros hechos que pudieran suponer un incumplimiento de las leyes o de las políticas internas de la Compañía.

Todo empleado que tuviese conocimiento de un incumplimiento, o una situación de riesgo que pudiese significar un incumplimiento, tiene la obligación de notificarlas a través de la siguiente dirección de correo electrónico: canaldedenuncias@unidadeditorial.es.

El Canal de Denuncias cumple con los requisitos exigibles, al objeto de asegurar al denunciante las máximas garantías de confidencialidad y no represalias, siempre que las denuncias sean realizadas de buena fe. Se asegurará, además, la privacidad tanto del denunciante como de todos los hechos comunicados. La supervisión y ejecución del mismo están a cargo del Órgano Responsable de Cumplimiento Penal. En el ejercicio 2020, no se han recibido comunicaciones o denuncias en relación a Derechos Humanos a través del canal de denuncias.

Tanto la tutela de los derechos humanos como el conjunto de aspectos relacionados con la ética (tales como la prevención de la corrupción y el soborno) están fundamentalmente definidos en dos documentos de Unidad Editorial: el Código Ético y el Modelo de Prevención y Detección de Delitos.

Asimismo, el Grupo actúa de acuerdo al respeto de las leyes que regulan la actividad editorial y periodística, siendo las principales normas que regulan su actividad las siguientes:

- Ley 14/1966, de Prensa e Imprenta;
- Ley General de Publicidad, Ley 34/1988;
- Ley 3/1991, de Competencia Desleal;
- Ley General de Comunicación Audiovisual, artículos 7 y 18 de la ley 7/2010;

- El Código de Conducta sobre las Comunicaciones Comerciales de las Actividades de Juego y el régimen de publicidad, Ley 13/2011 de regulación del juego (artículos 7 y 8);
- Real Decreto Legislativo 1/2007, para la Defensa de los Consumidores y Usuarios;
- Ley Orgánica 3/2018 de protección de datos personales y garantía de derechos digitales;
- Real Decreto Legislativo 1/1996 por el que se aprueba la Ley de Propiedad intelectual.

Modelo de Prevención y Detección de Delitos

El Grupo Unidad Editorial está comprometido con el respeto, la responsabilidad, la excelencia en el desempeño profesional y la cultura de cumplimiento en la organización.

En agosto de 2017 se aprobó un Modelo de Prevención y Detección de Delitos de aplicación al Grupo Unidad Editorial. Desde entonces, se ha constituido el órgano de cumplimiento, que ha venido trabajando en su desarrollo e implantación efectiva.

El objetivo del Modelo de Prevención y Detección de Delitos es la prevención y control de aquellas operaciones y/o actuaciones que puedan acarrear responsabilidad penal de la persona jurídica. Mediante el desarrollo e implantación del Modelo se logra también:

- Desarrollar y robustecer la cultura de cumplimiento en todas las empresas del grupo, en todas sus áreas y actividades, donde se respeten todas las leyes que apliquen a la actividad, y que todo ello se vea reflejado en el trabajo diario.
- mantener el compromiso y respeto a la sociedad, los derechos humanos, el medio ambiente y el crecimiento sostenible.
- desarrollar las carreras profesionales en una empresa socialmente responsable, donde el Código Ético y la transparencia sean las principales referencias.

Información sobre cuestiones sociales y relativas al personal

El equipo humano desempeña un rol fundamental para la consecución de los resultados empresariales y, por tanto, el Grupo supervisa y desarrolla las competencias necesarias de los equipos desde una óptica de proceso y crecimiento de la profesionalidad a través de la creación de un clima laboral de colaboración y participación.

El equipo profesional y humano que conforma la plantilla de Unidad Editorial despliega cada día un trabajo cuyos pilares son la innovación, el talento y el esfuerzo. Apoyado en la capacidad de sus profesionales y en el aprovechamiento de las nuevas tecnologías, los equipos de las diferentes áreas logran completar a diario una variada oferta basada en la información y el entretenimiento.

En un año marcado por la pandemia Unidad Editorial ha tenido que adoptar medidas extraordinarias con el objetivo de ofrecer a sus empleados la mayor seguridad y protección. En febrero se empezó a trabajar en un plan de contingencias en previsión de que la Pandemia llegara a España. Se constituyó la Comisión de Seguimiento de la Evolución del Coronavirus – Covid 19, cuyo objetivo era hacer un seguimiento diario de la evolución del Covid a nivel nacional y de empresa, para proteger a todos los trabajadores del Grupo Unidad Editorial, dando participación a los mismos mediante sus representantes. Esta Comisión se ha venido reuniendo diariamente y desde el mes de abril se reúne tres veces en semana.

Se ha creado la cuenta prevencionderiesgoslaborales@unidadeditorial.es que está a disposición de todos los empleados para que puedan informar de cualquier situación o incidencia que pueda surgir relacionada con Covid 19. Se mantiene informados a todos los empleados de las recomendaciones de la OMS y el Ministerio de Sanidad sobre el Coronavirus incluyendo medidas de control y limitación de viajes, limitación de reuniones, limitación del aforo del Restaurante, limpiezas extraor-

dinarias, teletrabajo, grupos de riesgo, casos diagnosticados, toma de temperaturas, Evaluación de Riesgos Laborales, medidas preventivas, protocolos, etc.

Desde el 25 de febrero se inició una campaña informativa de prevención para evitar el contagio del Covid 19, mediante carteles informativos y mediante correo electrónico para todos los empleados

Desde finales de febrero hasta hoy, el Servicio de Prevención del Grupo ha ido haciendo seguimiento de todos los casos comunicados por los trabajadores. Se ha mantenido el teletrabajo como una de las principales medidas preventivas.

Para los trabajadores que prestan sus servicios de manera presencial, se han adoptado medidas que han permitido un retorno seguro a las instalaciones, tales como:

- Adecuación de las instalaciones a todos los requisitos normativos del Ministerio de Sanidad y de las Comunidades Autónomas.
- Realización de test serológicos cuantitativos de Covid 19, antes de su reincorporación al trabajo presencial a aquellos trabajadores que en su día comunicaron al Servicio de Prevención haber tenido síntomas de Covid 19 o contacto estrecho con persona diagnosticada, así como a los redactores que han podido cubrir información en lugares de riesgo de exposición.

Se aplica el protocolo del Ministerio de Sanidad para la detección, estudio y manejo de casos y contacto. Está recogido en la última actualización de la Evaluación de Riesgo con la normativa actualizada para la finalización del Estado de Alarma y vigente en la actualidad.

Todas las decisiones se han continuado tomando en consenso con los representantes de los trabajadores en las reuniones semanales del Comité Único de Salud Laboral, dentro de la Comisión de Seguimiento del Covid-19. Continuándose con la información mediante correo electrónico a todos los empleados de las nuevas medidas que

eran necesarias implantarse, para que dispusieran de una información actualizada.

También durante este último semestre se ha finalizado la valoración médica de los empleados que han declarado ser vulnerables al Covid-19.

Los principios corporativos en materia de gestión de las personas vienen recogidos en la Política de Sostenibilidad y en el Código Ético del Grupo que tienen como objetivo garantizar el respeto de la dignidad de las personas y asegurar que en las condiciones de trabajo son seguras para todos sus empleados y colaboradores.

En ellos se rechazan todas aquellas actitudes discriminatorias por motivo de raza, origen, género, orientación sexual, estado de salud, creencias religiosas, opiniones políticas, o cualquier otro motivo.

2.

El desglose de plantilla a 31 de diciembre de 2020 por sexo, edad y clasificación profesional, es:

Total	Hombres	Mujeres
1.209	657	552

Tramo de edad 30 años	Tramo de edad de 30-50 años	Tramo de edad mayor de 50 años
45	848	316

En 2020 se han producido un total de 79 nuevas contrataciones en España, mientras que el número de despidos con indemnización en Unidad Editorial durante 2020 fue de 4 personas, siendo 3 de ellos hombres y 1 mujer. Por edades: 3 personas de edades comprendidas entre 30-50 años y 1 en edad superior a 50 años; por categorías profesional: 2 jefes de sección/área, 1 técnicos y 1 redactor.

Implantación de medidas de desconexión laboral y medidas destinadas a facilitar el disfrute de la conciliación y fomentar el ejercicio corresponsable de estos por parte de ambos progenitores

Desde Unidad Editorial se respetan los derechos de los empleados a conciliar la vida laboral, personal y familiar, que permitan a los empleados mantener un equilibrio personal y profesional.

Así, por ejemplo, en 2020, 54 empleados han disfrutado de su baja de maternidad/paternidad.

Por otra parte, el capítulo VI de dicho Convenio hace referencia a que el Grupo pone a disposición de sus empleados, tales como anticipos, préstamos o beneficios sociales

Remuneraciones medias

Unidad Editorial cuenta con una política de remuneración, en la que se establecen, entre otros aspectos, los principios generales del sistema de remuneraciones, así como sus características esenciales, los requerimientos específicos de cada colectivo y el modelo de gobernanza.

A continuación, se muestran los salarios medios por sexo y nivel de categoría profesional, sin incluir en dichos cálculos la alta dirección:

Categoría	Hombre	Mujer
Dirección	141.568 euros	157.660 euros
Periodistas y mandos intermedios	52.8354 euros	46.749 euros
Técnicos	42.918 euros	38.693 euros

El dato de brecha salarial, de acuerdo a los datos previos, a cierre del ejercicio 2020, calculado como el ratio de remuneraciones medias de hombres entre remuneraciones medias de empleadas del Grupo, es de -12, significando esto que como media los hombres poseen una retribución superior a las mujeres entorno al 12%.

Asimismo, el salario inicial mínimo en Unidad Editorial, es un 2% superior al salario mínimo interprofesional de España.

Las remuneraciones del personal de la Alta Dirección y de los miembros del Consejo de Administración se pueden consultar en las Notas 19 y 23 de las Cuentas Anuales Consolidadas.

Empleados con discapacidad y accesibilidad universal

A 31 de diciembre de 2020, 12 personas con discapacidad formaban parte de la plantilla de Unidad Editorial, considerando como empleado con discapacidad aquel que posee un grado igual o superior al 33% reconocido como tal por los organismos públicos competentes.

Tal como en otros años, en 2020 Unidad Editorial ha continuado colaborando con iniciativas en este ámbito, como la renovación de su compromiso con la Fundación Adecco para seguir impulsando el proyecto de discapacidad, con el objetivo de crear una compañía más inclusiva, y de esta manera contribuir a la integración social y laboral de personas con discapacidad.

Por otra parte, los centros de Unidad Editorial y las infraestructuras que los componen (puertas, escaleras...) están acondicionados, de acuerdo a la normativa vigente, para que cualquier persona pueda acceder a ellos.

El Grupo Unidad Editorial, promueve el eficaz desarrollo de las políticas de contratación de personas con discapacidad y el fomento de la gestión estratégica del talento diverso. a través de diferentes Foros, tales como:

Foros Inserta Expansión de empleo y diversidad,

Foro Inserta Responsable de Fundación ONCE

Inserta Empleo,

Igualdad

En Unidad Editorial las personas son valoradas en base a criterios de igualdad de oportunidades, no discriminación y diversidad, siendo un factor fundamental para la compañía.

Actualmente, Unidad Editorial cuenta con un Plan de Igualdad de Oportunidades basado en la legislación vigente y en el convencimiento de que la no discriminación y la igualdad permiten mejorar la calidad de la gestión global y su funcionamiento, que supone un primer paso para mejorar el nivel y la calidad de vida de nuestros trabajadores/as y lograr la eliminación de las posibles desigualdades por razón de sexo, que, de forma implícita o explícita, se producen en el seno de la empresa.

Este Plan de Igualdad como una herramienta de cambio que se enmarca dentro de una nueva forma de gestión empresarial, consistente en medidas destinadas a promover condiciones de igualdad entre las mujeres y los hombres en el seno de la empresa o en su entorno social.

El compromiso de la aplicación efectiva del principio de igualdad entre hombres y mujeres en la empresa es un principio básico y transversal que rige el diseño de este Plan en el que se proponen actuaciones concretas en la selección y contratación, formación, promoción, comunicación, riesgos laborales y condiciones de trabajo, medidas que permitirán cohesionar y garantizar una mayor efectividad y operatividad en la consecución de la igualdad.

Unidad Editorial forma parte de “Conquistando la Igualdad”, como compañía impulsora, proyecto que persigue movilizar a los principales actores de la sociedad, a través de la inteligencia colaborativa, para impulsar cambios que logren la igualdad efectiva y real entre hombres y mujeres.

A esta plataforma externa e impulsada por las empresas Ideas4all y Womenalia puede acceder cualquier persona, simplemente registrándose, para compartir o co-crear ideas que promuevan la igualdad en ámbitos, como la educación o la economía.

Además, el Plan de Igualdad de Unidad Editorial, incluye un protocolo para la prevención y el tratamiento de los casos de acoso.

Unidad Editorial se une al día internacional de las personas con discapacidad y con motivo del día internacional de la discapacidad, el tres de diciembre, Unidad Editorial colaboró con la Fundación Adecco para ayudar a cientos de personas con discapacidad a mejorar su empleabilidad y apoyar su inclusión socio laboral.

Se realizó una campaña de sensibilización protagonizada por Pablo Pineda, Desireé Vila y María Petit, tres referentes del mundo de la discapacidad, para sensibilizar acerca de la vulnerabilidad intrínseca a todas las personas.

Desde EXPANSIÓN, se ha abordado el tema de la igualdad publicando artículos en los que se ha querido hacer mención a los quince grupos españoles, nueve más que el año pasado, que forman parte del índice de igualdad de género de Bloomberg, un referente en diversidad que incluye 325 compañías del mundo, artículos sobre la brecha salarial, el acceso a financiación por parte de mujeres emprendedoras, sobre el plan de igualdad del Ministerio de trabajo y de igualdad, y el papel de la mujer en el arte, entre otros.

Desde esta cabecera, se han organizado Observatorios en los que se han abordado temas relacionados con la Igualdad

El Grupo, en 2020 ha promovido otras iniciativas en defensa de la igualdad tales como la realizada en Radio Marca desde 2019 en su programa “Femenino Singular”, dedicado exclusivamente a la conquista del mundo del deporte por parte de la mujer.

El 8 de marzo, día Internacional de la mujer, EL MUNDO dedicó parte del periódico a artículos y cobertura redaccional sobre el día de la mujer, con entrevistas a personalidades y mujeres influyentes. Y el 9 de marzo se publicó una edición Extra dedicada a la mujer, sobre la conciliación, igualdad, trabajo, ciencia, salud o deporte.

EL MUNDO y Yo Dona publicaron un especial sobre el empoderamiento de la mujer. La incorporación de mujeres a puestos de responsabilidad es la baza ganadora de las empresas punteras. El año de pandemia el empleo femenino sale perdiendo y se hace una radiografía de la situación real en nuestro país y de sus protagonistas.

También Yo Dona, con motivo del día Internacional de la mujer (08 de marzo) celebró jornadas de ponencias y mesas redondas donde las ponentes fueron altas directivas, líderes y empresarias de diferentes sectores, con una destacada presencia de sector tecnológico, que con sus discursos inspiran y muestran su visión del papel de la mujer en el mundo empresarial.

Adicionalmente, para dar visibilidad y concienciar de la igualdad de la mujer en el ámbito laboral, Yo Dona realiza anualmente un número con la lista de las 500 españolas más influyentes y un desayuno con una mesa redonda-debate formada cinco de estas mujeres, políticas, ministras, actrices, diseñadoras de moda, empresarias, y directivas de grandes compañías. Los temas del debate giran siempre en torno al liderazgo femenino y a la igualdad. También desde Yo Dona se ha querido mostrar su apoyo a la lucha por la igualdad y se ha lanzado una sección dedicada a este tema.

Formación

Unidad Editorial dispone de un Plan de Formación anual.

El Plan de Formación de Unidad Editorial establece la organización y ejecución de programas y acciones formativas orientados a la consecución de los objetivos del Grupo, apoyando y facilitando la innovación y la transformación digital del modelo de negocio que se encuentra en constante evolución.

La gestión de la formación y el desarrollo de los propios programas formativos, están presididos por el compromiso de Unidad Editorial con el principio de igualdad de oportunidades por razón de género, reconocido en el plan de igualdad del Grupo.

La gestión de la formación abarca cinco tipos de acciones:

- Acciones formativas planificadas y programadas anualmente o con desarrollo continuado en más de un plan.
- Acciones formativas contratadas a proveedores, vinculadas a equipos tecnológicos o servicios a las empresas.
- Acciones formativas no programadas o no previstas en el plan anual pero que son necesarias cuando surge una nueva necesidad.
- Acciones complementarias, de empleados clave, como asistencia a Jornadas, Congresos, Seminarios, etc.
- Acciones formativas en materia de Prevención de Riesgos laborales que son necesarias para el desarrollo de algunas de nuestras actividades creando entornos de trabajo seguros.

Para desarrollar este plan, el área de formación junto a los responsables de las áreas identifica las necesidades de formación, que deben ser cubiertas. También se incluyen las necesidades detectadas durante el proceso de evaluación de la formación y en base a los resultados obtenidos.

Además, la dirección de Recursos Humanos propone acciones formativas en las materias que considere necesarias, para los objetivos generales del negocio.

Como resultado de la información obtenida, el área de formación elabora el plan formativo anual, que incluye los planes específicos para cada área.

En el entorno de pandemia que ha caracterizado este año, se lanzó una acción formativa obligatoria para toda la plantilla con el Curso de Prevención frente a los contagios por Coronavirus SARS-CoV-2 en el trabajo con el siguiente contenido formativo:

- Medidas Preventivas para evitar el contagio.
- Cuando no debo desplazarme al trabajo.
- Antes de salir de casa.
- Al desplazarme.
- En el centro de trabajo.
- Al llegar a casa.
- Impacto Psicológico.
- Vulnerabilidad a Covid 19.
- Evaluación de riesgos laborales de exposición a Covid 19, medidas preventivas y protocolos de actuación.
- Nueva normalidad.
- Documentación complementaria Covid 19.

Dentro de la formación obligatoria se pregunta por la posible vulnerabilidad del empleado a la Covid 19. Actualmente se están valorando a los empleados que han declarado algún tipo de vulnerabilidad.

Información sobre clientes

Unidad Editorial se esfuerza en ofrecer la máxima calidad en sus productos y servicios a sus clientes.

Además, existen fundamentalmente dos canales a través de los cuales los clientes pueden trasladar sus consultas, peticiones e incidencias:

Vía telefónica, que representa el 79,1% del total de interacciones. En el año 2020 se atendieron un total de 119.083 llamadas de las cuales 40.890 fueron incidencias y quejas

Email, que representa el 20,9% restante del total de in-

teracciones (31.490). Dentro de este canal email, los clientes pueden:

- Remitir un correo electrónico directo a los buzones habilitados para tal fin.
- Escribir un mensaje a través del formulario de contacto disponible en las webs de ayuda de los diferentes productos de Unidad Editorial.

Canales de comunicación con clientes ATENCIÓN AL CLIENTE	
Promociones: Webs promociones cabeceras y chapa promociones	Teléfono: 912053712
Att Cliente Principal: Web EL CLUB y web ayuda EL CLUB Webs cabeceras y Webs ayuda cabeceras	Teléfono: 910501629 Email: clientes@elclub.es Formulario web: https://elclub.custhelp.com/app/ask/session
Att Cliente Orbyt: Web Orbyt y web ayuda Orbyt	Teléfono: 912053716 Email: Orbyt@ Formulario web: https://orbyt.custhelp.com/
Aula	Teléfono: 912053713
Servicio de Atención al suscriptor WEB	Teléfono: 912053717 Email: attcliente@unidadeditorial.es

Canales de comunicación con clientes FUERZA DE VENTAS - RECEPCIÓN - CAPTACIÓN	
Genérico/El Club: Web EL CLUB home y donde decidamos en el futuro	Teléfono: 912751985
Promociones Altas Orbyt: Epaper Orbyt	Teléfono: 912751987
Promociones Altas Orbyt: Mailing	Teléfono: 912751986

Promociones Altas Prensa Papel: En medios impresos	Teléfono: 912751988
Canales de comunicación con clientes FUERZA DE VENTAS - RECEPCIÓN - CAPTACIÓN	
Promociones productos (PJ): En chapa promociones de productos (cuando sí venta. Suscríbete y llévate gratis") tanto web promociones como impreso	Teléfono: 912587148
Ring Pool	Teléfono: 912867222
Test 2 Web: Acciones especiales SMS	Teléfono: 912867223
C2C (Walmeric)	Teléfono: 910318023

Información sobre cadena de suministro

Unidad Editorial mantiene relaciones comerciales con distintos proveedores en base a la Política de Compras del Grupo y los procedimientos correspondientes. Las compras corporativas abarcan una gran variedad de tipología de proveedores sin incluir papel, impresión y producción, como, por ejemplo, sistemas, marketing, financiero, servicios generales, servicios de consultoría, entre otros. El número total de proveedores en 2020 asciende a 2.651, siendo de estos el 86% locales (entendidos como todos aquellos con CIF español). Los proveedores incluidos se refieren únicamente a aquellos proveedores activos con al menos una facturación registrada en el año 2020.

Previamente a cada concurso, el área de compras realiza la homologación de los proveedores participantes, de manera que aquellos proveedores que completen dicha homologación siguen en el proceso de compras, y en el caso de ser adjudicatario, se procede a su alta como nuevos proveedores.

Adicionalmente, y transcurrido un año en cada concurso, el área de compras actualiza la homologación.

En concreto, en ciertos casos, se incluye una homologación “técnica”. Dicha homologación se diseñará y realizará conjuntamente con el área compradora de la categoría que corresponda, estableciendo y evaluando los criterios que pudieran ser pertinentes en cada caso, por ejemplo, certificaciones medioambientales.

Las condiciones generales de contratación hacen referencia al cumplimiento por parte de los firmantes del Código Ético del Grupo, dado que el proveedor debe manifestar y garantizar que se compromete a observar y cumplir el Código Ético, así como aquellas políticas y procedimientos del Grupo Unidad Editorial publicados en la página web corporativa, así como aquellos que les sean comunicadas de manera fehaciente. En este sentido, el Código ético incluye una cláusula relativa al cuidado del medio ambiente, a la protección de los derechos humanos y de los menores y el diálogo y colaboración con las comunidades locales.

Además, las condiciones generales de contratación establecen obligaciones de los proveedores en materia laboral, de salud y de seguridad en el trabajo, así como obligaciones en materia fiscal.

Por otra parte, Unidad Editorial dispone de una Política de Aceptación de Regalos, la cual establece que la aceptación de regalos provenientes de externos, proveedores, clientes, consultores o terceros que mantienen o pretenden establecer relaciones de negocio con las sociedades del grupo Unidad Editorial –bajo cualquier concepto o circunstancia- es contraria a los principios empresariales de independencia y autonomía respecto a terceros. Por ello la política del grupo prohíbe la aceptación de regalos de valor relevante.

Información sobre cuestiones medioambientales

La protección del Medio Ambiente tiene gran importancia para Unidad Editorial, y la Sociedad organiza sus actividades basándose en el

respeto del equilibrio entre las prioridades económicas y las exigencias del medio ambiente, teniendo en consideración los derechos de las generaciones futuras. Los impactos ambientales de Unidad Editorial están en parte relacionados a los procesos de impresión gestionados directamente por la Sociedad, y en parte a la gestión de la cadena de suministro, en particular en lo que tiene que ver con los procesos de impresión operados por terceros, la distribución de productos, y la compra de materia prima, en especial papel.

La estrategia de Unidad Editorial en materia de medioambiente está sujeta al cumplimiento de los siguientes objetivos:

- Alinear la política medioambiental del departamento de Facility Management con la legislación vigente, adaptándola a los cambios normativos que puedan existir.
- Comunicar la política de forma clara y eficiente a todos los implicados, sus objetivos y los resultados.
- Enfocar la gestión medioambiental desde el concepto de sostenibilidad, donde no sólo el medioambiente (y el ahorro energético en particular) debe ser contemplado sino también la parte económica (ahorros y a qué son destinados) y social (condiciones de habitabilidad y accesibilidad).
- Recopilar todas las acciones que impliquen mejoras en este aspecto y reportarlas de forma que aporten valor no sólo a la gestión sino al negocio y la imagen de la compañía.

Para ello, en los últimos años, Unidad Editorial se ha centrado en promover acciones que han contribuido a:

- El empleo de tecnologías innovadoras para utilizar de la manera más eficiente los recursos energéticos y naturales.
- El fomento de una cultura de la eco-sostenibilidad, a través de iniciativas de comunicación interna.
- La promoción de políticas de compra responsable, coherentes con las preocupaciones ambientales.

- Certificación LEED ORO de la sede corporativa ubicada en Avenida de San Luis, 25, que se basa en la incorporación de aspectos relacionados con:
 - o El desarrollo sostenible de los espacios libres de la parcela
 - o la eficiencia del consumo de agua
 - o la eficiencia energética
 - o el uso de energías alternativas
 - o y la mejora de la calidad ambiental interior

El compromiso de Unidad Editorial con respecto a las normativas ambientales vigentes y la reducción del impacto ambiental de sus actividades está definido y gestionado a través de políticas internas, en primer lugar, el Código Ético y la Política de Sostenibilidad del Grupo, y el Procedimiento de Gestión de Residuos en Unión Editorial en España. Además, la Sociedad tiene implementado un sistema de supervisión del impacto de sus actividades a través de indicadores claves medioambientales, principalmente relativos a la eficiencia energética, el uso del papel y la gestión de residuos.

Los riesgos de impacto ambiental relacionados con las oficinas, a pesar de ser limitados, están monitorizados por las direcciones corporativas, y se mitigan a través de procesos internos que tienen el objetivo de disminuir continuamente el impacto ambiental del Grupo. La sede de San Luis está certificada bajo el esquema Leed Oro.

En el caso de procesos productivos y servicios externalizados, Unidad Editorial puede actuar de forma indirecta, a través de una elección adecuada de los proveedores y la extensión de sus políticas ambientales a su cadena de suministro. Para una descripción más profunda de los riesgos relacionados con la cadena de suministro y su gestión, ver epígrafe 5 “Cadena de suministro”.

EL MUNDO, cabecera muy sensibilizada con las cuestiones medioambientales, publicó en octubre un especial sobre el ahorro energético como compromiso compartido por particulares y empresas imprescindibles para recortar costes en tiempos de crisis y reducir el impacto humano sobre el medio ambiente.

Del mismo modo, en su edición EL MUNDO de Castilla y León publicó en noviembre un especial sobre los Premios Innovadores concedidos a las iniciativas más interesantes sobre investigación, ciencia, energía y medio ambiente.

Unidad Editorial ha firmado un acuerdo de colaboración con la ONGD Madre Coraje, para la instalación de un contenedor en el parking del edificio de la Avda. de San Luis, en el que los empleados puedan dejar la ropa y el calzado que ya no usen.

Madre Coraje está acreditada por la Fundación Lealtad desde el año 2002 y se financia principalmente de los residuos que desecharnos. Hasta un 85% del total de sus ingresos. Es una Asociación aconfesional y apartidista, cuya misión es cooperar en el desarrollo de las comunidades empobrecidas con ayuda humanitaria y proyectos de desarrollo sostenible, con voluntarios y socios comprometidos con la igualdad, la lucha contra la injusticia y el respeto al medio ambiente, educando y sensibilizando en el entorno más cercano. Sus actividades se centran en Perú, Mozambique y España.

Madre Coraje desarrolla acciones apoyando a personas en riesgo de exclusión social, lleva a cabo proyectos de educación para el desarrollo, fomenta el voluntariado y pone en marcha iniciativas para el respeto al medioambiente promoviendo y trabajando en tareas relacionadas con el reciclaje de todo tipo de productos.

Desde nuestra cabecera EXPANSIÓN, se han dado cobertura informativa y a eventos relacionados con el medioambiente y el cambio climático a lo largo de todo el año, como el observatorio sobre el papel de las energías renovables y la digitalización en la Descarbonización

de la Economía, observatorio sobre la Gestión eficiente del agua, el observatorio sectorial sobre RSC y Sostenibilidad, diversos observatorios y eventos sobre economía circular, entre otros.

Destaca la publicación el 5 de junio de un especial sobre el día mundial del medio ambiente, el 30 de septiembre un especial sobre movilidad ecológica y la publicación a lo largo del año de contenidos sobre medio ambiente dirigidos a concienciar e incentivar al desarrollo de la RSC.

Desde esta cabecera se ha querido apoyar y mostrar su compromiso con el desarrollo sostenible publicando contenidos sobre el tema, otorgando premios a empresas con iniciativas en esta línea tanto en su II certamen de premios a las start up's como los proemios Fondos de Inversión.

Este año, EXPANSIÓN no ha dejado de mostrar su apoyo a la cultura y ha continuado organizando los Premios Jurídicos, diferentes observatorios entre los que destacamos el de Cultura para la recuperación post-Covid celebrado en noviembre, o el de Objetivos sociales celebrado en septiembre

Cambio Climático

Unidad Editorial es consciente de que toda actividad económica incide en el cambio climático y que, por tanto, la medición, evaluación y toma de decisiones en relación a los consumos de energía y las emisiones correspondientes es fundamental.

Por ello, Unidad Editorial reporta sus consumos de energía y huella de carbono a su matriz. A partir de dicha medición, se establecen a nivel Grupo las acciones para lograr las reducciones oportunas, las cuales se describen en la información no financiera publicada por RCS.

En línea con RCS, Unidad Editorial ha llevado a cabo distintas iniciativas en este sentido, tales como:

- Promover sistemas de iluminación y temperatura más eficientes.
- Concienciación ambiental a los empleados a través de campañas de comunicación regulares.
- Iniciativas medioambientales de carácter social, tales como actividades de reforestación.
- Gestión eficiente de residuos en el origen.

Destacamos las principales iniciativas medioambientales de carácter social, promovidas por Unidad Editorial en 2022:

El MUNDO publica el Especial Movilidad Ecológica. En septiembre se publica un especial de vehículos ecológicos, medios de transporte compartidos y motorizaciones menos contaminantes que siguen siendo una prioridad en la agenda de las administraciones y las empresas.

Además, el diario EXPANSIÓN, entregó en octubre la VI edición de los Premios Innovación + Sostenibilidad + Red. El acto contó con la participación de Manuel Giménez, consejero de Economía, Empleo y Competitividad de la Comunidad de Madrid, y se ha realizado con la colaboración de Bankinter, Viesgo y la secretaría técnica y coordinación del IE Business School. Estos galardones materializan la gran apuesta de EXPANSIÓN por la innovación y la sostenibilidad. Los premios, distinguen iniciativas de empresas u organizaciones, desarrolladas y puestas en marcha en España, que tengan impacto en las condiciones sociales (oportunidades laborales, igualdad, diversidad, solidaridad...) y medioambientales del entorno en el que está implantada la compañía.

Desde el área de Salud, tras la aparición de la pandemia en sus publicaciones de referencia reforzaron su enfoque social, diseñando una estrategia enfocada en acción solidaria que englobaba varias fases con un denominador común, agradecer y apoyar a nuestros profesionales sanitarios.

Se estructuró en cuatro fases con acciones distintas en forma y tiempo y adaptados a cada momento de la crisis sanitaria:

1. Mensaje de reconocimiento SOIS ORGULLO DE NUESTRO PAIS (abril)
2. Mensaje de ánimo para comunicar que seguimos ahí con la complicidad de los niños SU DIBUJO UN APLAUSO (mayo)
3. Mensaje de experiencia y esperanza LO APRENDIDO, testimoniales grabados por ellos mismos contando en primera persona lo vivido (junio)
4. Como colofón final evento de HOMENAJE A LA PROFESION SANITARIA (noviembre)
5. Este último, fue el evento como colofón final a toda una acción global.

Información sobre la sociedad

El Código Ético de Unidad Editorial incluye distintos apartados que definen la relación que el Grupo desea mantener con la sociedad. Especialmente, destaca:

- Protección de los derechos humanos y de los menores. En línea con lo previsto en la normativa aplicable a la profesión periodística y en la normativa deontológica sobre uso de datos personales en el ejercicio de la actividad periodística, los destinatarios, en la divulgación al público de informaciones y noticias, deben actuar respetando los derechos humanos y asegurar la necesaria protección de los menores.
- Diálogo y colaboración. El Grupo RCS considera que el diálogo con las comunidades locales puede facilitar el correcto desarrollo de su actividad. En particular, la relación con las asociaciones que operan con finalidades sociales tiene que ca-

racterizarse por la cooperación en el respeto de los intereses mutuos, evitando posibles situaciones de conflicto. El Grupo RCS sostiene, como patrocinador, iniciativas de valor cultural y social coherentes con sus valores y su misión. El Grupo RCS está comprometido en asuntos de Responsabilidad Social Corporativa a través de numerosos proyectos de cooperación en los países en los que desarrolla su actividad. Estas iniciativas, cuyo fin es dar visibilidad y sensibilizar a la opinión pública, se realizan principalmente a través de la Fundación Corriere della Sera, de la Fundación Candido Cannavó para el Deporte, de las cabeceras periodísticas y también por los equipos editoriales, de marketing y comunicación del Grupo. Estos proyectos, identificados en el sitio web del Grupo RCS, en la sección de “Sostenibilidad”, se dirigen, entre otros, a la infancia y a los jóvenes, y se refieren a la educación y a la formación, al universo femenino y a la paridad de género, a los derechos civiles y a los discapacitados, al empresariado juvenil y al desarrollo digital y, además, a la cultura y al deporte como extraordinarias herramientas para el progreso de la sociedad civil.

En un año marcado por los efectos de la pandemia, el grupo ha puesto en marcha diferentes iniciativas.

Destaca la de Radio MARCA, que dentro del compromiso social de la emisora con la crisis sanitaria del Covid 19, ha ampliado el programa de salud *Cuídate* a una hora de duración a un horario más accesible para todos los públicos, los sábados de 11.00 a 12.00 de la mañana. El programa presentado por Yanela Clavo, periodista especializada en temas de salud, además cuenta con la colaboradora Mariam ‘Boticaria’ García, como experta en temas de Covid, y una de las voces más reconocidas en el mundo del periodismo en temas de salud.

EL MUNDO en abril, creó una nueva newsletter con el fin de mantener informados a los lectores sobre la última hora de la crisis del covid-19: mapa, síntomas, contagios, decreto, regiones.

Recién iniciada la pandemia, cuando aún no había información sobre el virus, EL MUNDO creó un documental de investigación sobre el covid, dando a conocer diferentes aspectos de la enfermedad y sus orígenes.

El Mundo publicó en junio una “Edición especial 100 días estado de alarma”. Todo el periódico fue dedicado al análisis y crónica de lo sucedido en ese periodo.

Compromisos de la empresa con el desarrollo sostenible

El Grupo contribuye a la creación de valor en el entorno en el que desarrolla su actividad a través de su participación en la comunidad.

En este sentido se encuentra adherido a las siguientes asociaciones e instituciones sectoriales:

- ARI, Asociación de Revistas de Información;
- Autocontrol, Organismo independiente de auto-regulación de la industria publicitaria;
- AMI (Asociación de Medios de Información);
- IAB (Interactive Advertising Bureau) España;
- UTECA (Unión de Televisión Comerciales en Abierto).
- UDNE (Unión de Distribuidores Nacionales de Ediciones)
- Asociación Española de TDT Privadas
- ADIGITAL (Asociación Española de la Economía Digital)
- APD (Asociación para el Progreso de la Dirección)
- AIMC (Asociación para la Investigación de Medios de Comunicación)

A finales de 2020, se creó un comité de responsabilidad social corporativa (RSC) cuyo objetivo principal es la responsabilidad social de la

empresa (RSE) que busca el impacto positivo en los distintos ámbitos con los que el grupo tiene relación. Dicho Comité de Responsabilidad Social Corporativa tiene el objetivo general de impulsar el desarrollo sostenible y la responsabilidad social corporativa como valores transversales guía de las actividades y operaciones de Unidad Editorial, dentro de su compromiso con la sociedad y la democracia, así como en su estrategia de negocio. En concreto tendrá los objetivos de:

Canalizar y fomentar iniciativas y acciones que contribuyan a poner en práctica y concretar dichos valores, promoviendo una cultura ética y responsable tanto entre sus profesionales como en relación a sus grupos de interés

Comunicar de la mejor manera esas iniciativas y buenas prácticas desde el punto de vista de la sostenibilidad y la responsabilidad social, cuando supongan un aporte de valor para algún grupo de interés.

El compromiso con la sostenibilidad del grupo Unidad Editorial se promueve y ejemplifica en tres niveles:

- Nivel 1. Compromiso 'in company'. Como compañía, Unidad Editorial promueve el desarrollo sostenible y la responsabilidad social de modo interno entre sus profesionales y de modo externo entre sus grupos de interés a través del negocio asociado a la propia actividad del grupo.
- Nivel 2. Compromiso como industria creadora y divulgadora de contenidos a nivel informativo, tanto como con sus lectores y oyentes como con la sociedad general y la democracia.
- Nivel 3. Actividades de colaboración y asociación que relacionan el negocio de los medios de comunicación con otros sectores de la economía, la cultura y la sociedad. Ejemplo: los eventos que fortalecen y consolidan la imagen de nuestras marcas en el exterior.

El comité RCS, tuvo su primer encuentro en enero de 2021.

En cuestiones de iniciativas de carácter social, cultural y ambiental en general, destaca la realización en Radio MARCA, del programa *Al Límite*, dedicado a la promoción de hábitos de vida saludable principalmente a través de la práctica de Actividad Física y Deporte. Es un programa asociado al Instituto España se Mueve, asociación sin ánimo de lucro, con más de 70 socios de los sectores del deporte y la salud, entre los que destacan el Consejo Superior de Deportes (Ministerio de Educación, Cultura y Deporte), el Comité Olímpico Español, el Ministerio de Sanidad, la Federación de Municipios, las asociaciones profesionales relacionadas con la salud y el deporte, la Fundación Española del Corazón, ADESP (integrada por las totalidad de las federaciones deportivas españolas) la Asociación Española de Prensa Deportiva, la Comunidad y el Ayuntamiento de Madrid y el Grupo MARCA.

Además, Unidad Editorial participó en 2020 en distintas iniciativas de carácter social, cultural y ambiental, como las promovidas por El Mundo, diario que ha sido premiado como el rotativo de circulación nacional mejor diseñado en España, Portugal y América Latina en los prestigiosos premios ÑH 2020, organizados por la Society for News Design España (SND-E) y la SND Sudamérica, distinguiendo a este diario con el mejor diseño de los últimos meses.

- I Edición PREMIO PERIODISMO DAVID GISTAU (sept 2020):

Premios creados por Unidad Editorial y Vocento donde se reconocen las colaboraciones y piezas de opinión periodística publicadas o emitidas en prensa impresa, prensa online, televisión o radio desde el 1 de enero al 30 de junio de 2020.

- Servicio informativo de nuevas Newsletters (nov 2020):

EL MUNDO, atendiendo a las necesidades informativas por la actual situación, ha creado unas nuevas newsletters a demanda de los lectores, siendo estas: DXT-La semana deportiva, La semana económica y Lecturas XL.

- MARCA Sport Weeeked Segunda Edición:

Este año se organizó el evento on line debido a la pandemia, de modo que toda la programación de ponencias, clases prácticas, torneos y entrevistas llegase de manera digital al mayor número de personas posible. Para ello se habilitó una novedosa plataforma (www.sportweekend.com), que facilitó el acceso de todo el contenido a la carta los más de 3.660.000 de usuarios únicos siguieron el evento conectados desde 115 países diferentes. De hecho, uno de cada cuatro usuarios de vídeo provino del extranjero, con especial incidencia en usuarios de Latinoamérica y Estados Unidos.

Premios TELVA Solidaridad:

Con la finalidad de apoyar a ONGs españolas, los premios ayudan a los proyectos ganadores dándoles repercusión pública a través de diferentes medios de comunicación y de reportajes en TELVA.

Asimismo, en 2020 Unidad Editorial aportó un total de 67.087 euros a fundaciones de carácter social. De estos, 58.087 euros están vinculados con el cumplimiento en España de la Ley General de Derechos de las Personas con Discapacidad y de su Inclusión Social.

Hechos posteriores

La situación actual y la posibilidad de nuevas olas y cepas del virus, está dibujando en el año 2021 un panorama de escasa visibilidad que se irá moderando con la distribución de la vacuna que comenzó el pasado mes de diciembre y se prolongará durante algunos meses.

La Comisión de Salud continúa aplicando el protocolo y se reúne de manera periódica para analizar la situación y el progreso de la implantación de todas las medidas.

El grupo de trabajo del PCN mantiene una actualización y progreso diario sobre las medidas adoptadas de dotación de recursos técnicos

para garantizar la continuidad de las actividades que desarrollan los profesionales.

El Grupo, tanto en Italia como en España, monitoriza diariamente la evolución de la situación para así minimizar tanto en términos de salud y seguridad en el trabajo como en términos económicos, patrimoniales y financieros.

No se han producido hechos posteriores adicionales a los anteriormente indicados al cierre del ejercicio 2020, que tengan una incidencia significativa en las presentes cuentas anuales consolidadas.

Contenidos del Estado de Información No Financiera Complementario

Contenidos de la Ley 11/2018 en materia de información no financiera y diversidad			Estándar	Página/referencia
Modelo de Negocio	Descripción del modelo de negocio del grupo	Breve descripción del modelo de negocio del grupo, que incluirá su entorno empresarial, su organización y estructura, los mercados en los que opera, sus objetivos y estrategias, y los principales factores y tendencias que pueden afectar a su futura evolución.	GRI 102-2 Actividades, marcas, productos y servicios	2. Modelo de Negocio Cuentas Anuales Consolidadas 2020 Unidad Editorial, Nota 1.
			GRI 102-4 Localización de las actividades	
			GRI 102-6 Mercados servidos	
			GRI 102-15 Impactos, riesgos y oportunidades clave	
			GRI 102-7 Dimensión de la organización	
Información sobre cuestiones medio-ambientales	General	Efectos actuales y previsibles de las actividades de la empresa en el medio ambiente y en su caso, en la salud y la seguridad	GRI 102-15 Principales impactos, riesgos y oportunidades	7. Información sobre cuestiones medioambientales
			GRI 102-29 Identificación y gestión de impactos económicos, ambientales y sociales	
		· Recursos dedicados a la prevención de riesgos ambientales	GRI 102-29 Identificación y gestión de impactos económicos, ambientales y sociales	Cuentas Anuales Consolidadas 2020 Unidad Editorial, Nota 16
		· Provisiones y garantías para riesgos ambientales	GRI 307-1 Incumplimiento de la legislación y normativa ambiental (CCAA)	Cuentas Anuales Consolidadas 2020 Unidad Editorial, Nota 16
	Protección de la biodiversidad	Medidas tomadas para preservar o restaurar la biodiversidad	GRI 103-2 Enfoque de Gestión y sus componentes (Biodiversidad)	No material de acuerdo al análisis de materialidad de Unidad Editorial.
			GRI 304-3 Hábitats protegidos o restaurados	

Contenidos de la Ley 11/2018 en materia de información no financiera y diversidad			Estándar	Página/referencia
		Impactos causados por las actividades u operaciones en áreas protegidas	<p>GRI 304-1 Centros de operaciones en propiedad, arrendados o gestionados ubicados dentro de o junto a áreas protegidas o zonas de gran valor para la biodiversidad fuera de áreas protegidas</p> <p>GRI 304-2 Impactos significativos de las actividades, los productos y los servicios en la biodiversidad</p> <p>GRI 304-4 Especies que aparecen en la Lista Roja de la UICN y en listados nacionales de conservación cuyos hábitats se encuentren en áreas afectadas por las operaciones</p>	
Información sobre cuestiones sociales y relativas al personal	Políticas	Políticas que aplica el grupo, que incluya los procedimientos de diligencia debida aplicados de identificación, evaluación, prevención y atenuación de riesgos e impactos significativos, y de verificación y control, así como las medidas que se han adoptado.	<p>GRI103-2 El enfoque de gestión y sus componentes</p> <p>GRI 102-35 Políticas de retribución</p>	4. Información sobre cuestiones sociales y relativas a personal.
	Principales riesgos	Principales riesgos relacionados con esas cuestiones vinculados a las actividades del grupo, entre ellas, cuando sea pertinente y proporcionado, sus relaciones comerciales, productos o servicios que puedan tener efectos negativos en esos ámbitos, y cómo el grupo gestiona dichos riesgos, explicando los procedimientos utilizados para detectarlos y evaluarlos de acuerdo con los marcos nacionales, europeos o internacionales de referencia para cada materia. Debe incluirse información sobre los impactos que se hayan detectado, ofreciendo un desglose de los mismos, en particular sobre los principales riesgos a corto, medio y largo plazo.	GRI 102-15 Impactos, riesgos y oportunidades clave	4. Información sobre cuestiones sociales y relativas a personal
	Empleo	Número total y distribución de empleados por sexo, edad, país y clasificación profesional	GRI 102-8 Información sobre empleados y otros trabajadores	4. Información sobre cuestiones sociales y relativas a personal
		Número de despidos por sexo, edad y clasificación profesional	GRI 401-1.b) Número total y la tasa de rotación de personal durante el periodo objeto del informe, por grupo de edad, sexo y región (en lo relativo a despidos)	4. Información sobre cuestiones sociales y relativas a personal
		Remuneraciones medias y su evolución desagregados por sexo, edad y clasificación profesional o igual valor	GRI 405-2: Ratio del salario base y de la remuneración de mujeres frente a hombres para cada categoría laboral	4. Información sobre cuestiones sociales y relativas a personal (Remuneraciones medias)
		Brecha Salarial	GRI 405-2: Ratio del salario base y de la remuneración de mujeres frente a hombres para cada categoría laboral.	4. Información sobre cuestiones sociales y relativas a personal (Remuneraciones medias)

Contenidos de la Ley 11/2018 en materia de información no financiera y diversidad			Estándar	Página/referencia
		Remuneración de puestos de trabajo iguales o de media de la sociedad	GRI 405-2 Ratio del salario de categoría inicial estándar por sexo frente al salario mínimo local	4. Información sobre cuestiones sociales y relativas a personal (Remuneraciones medias)
		La remuneración media de los consejeros y directivos, incluyendo la retribución variable, dietas, indemnizaciones, el pago a los sistemas de previsión de ahorro a largo plazo y cualquier otra percepción desagregada por sexo	GRI 103-2 Enfoque de Gestión y sus componentes (remuneraciones)	4. Información sobre cuestiones sociales y relativas a personal (Remuneraciones medias) Cuentas Anuales Consolidadas 2020 Unidad Editorial, Nota 23.3
			GRI 102-35 Políticas de retribución	
		Implantación de medidas de desconexión laboral	GRI 103-2 Enfoque de Gestión y sus componentes (desconexión laboral)	4. Información sobre cuestiones sociales y relativas a personal (Implantación de medidas de desconexión laboral)
		Empleados con discapacidad	GRI 405-1. b) Porcentaje de empleados por categoría laboral para cada una de las siguientes categorías de diversidad (iii. Grupos vulnerables).	4. Información sobre cuestiones sociales y relativas a personal (Empleados con discapacidad y accesibilidad universal)
	Organización del trabajo	Medidas destinadas a facilitar el disfrute de la conciliación y fomentar el ejercicio corresponsable de estos por parte de ambos progenitores.	GRI 103-2 Enfoque de Gestión (Organización del trabajo)	4. Información sobre cuestiones sociales y relativas a personal (Implantación de medidas de desconexión laboral)
			GRI 401-3 Permisos parentales	
		Número de horas de absentismo	GRI 403-9 Lesiones por accidente laboral (a)	Este año 2020 se han producido 2 accidentes de trabajo leves, lo que ha supuesto un absentismo estimado de 6 horas.
	Accesibilidad	Accesibilidad universal de las personas con discapacidad	GRI 103-2 Enfoque de Gestión y sus componentes (Diversidad e igualdad de oportunidades y No-discriminación)	4. Información sobre cuestiones sociales y relativas a personal (Empleados con discapacidad y accesibilidad universal)
	Igualdad	Medidas adoptadas para promover la igualdad de trato y de oportunidades entre hombres y mujeres	GRI 103-2 Enfoque de Gestión y sus componentes (Diversidad e igualdad de oportunidades)	4. Información sobre cuestiones sociales y relativas a personal (Igualdad)
		Planes de igualdad	GRI 103-2 Enfoque de Gestión y sus componentes (Diversidad e igualdad de oportunidades y No-discriminación)	

Contenidos de la Ley 11/2018 en materia de información no financiera y diversidad		Estándar	Página/referencia	
		Medidas adoptadas para promover el empleo	GRI 103-2 Enfoque de Gestión y sus componentes (Empleo)	
			GRI 404-2 Programas para mejorar las aptitudes de los empleados y programas de ayuda a la transición	
	Protocolos contra el acoso sexual y por razón de sexo	GRI 103-2 Enfoque de Gestión y sus componentes (Diversidad e igualdad de oportunidades y No-discriminación)		
	La integración y accesibilidad universal de las personas con discapacidad	GRI 103-2 Enfoque de Gestión y sus componentes (Diversidad e igualdad de oportunidades y No-discriminación)		
	Política contra todo tipo de discriminación y, en su caso, de gestión de la diversidad	GRI 103-2 Enfoque de Gestión y sus componentes (Diversidad e igualdad de oportunidades y No-discriminación)		
Información sobre el respeto de los derechos humanos	Políticas	GRI103-2 El enfoque de gestión y sus componentes	3. Código Ético	
	Principales riesgos	GRI 102-15 Impactos, riesgos y oportunidades clave	3. Código Ético	
	Derechos Humanos	Aplicación de procedimientos de debida diligencia en derechos humanos	GRI 103-2 Enfoque de Gestión y sus componentes (Evaluación de Derechos Humanos)	3. Código Ético
		Prevención de los riesgos de vulneración de los derechos humanos y, en su caso, medidas para mitigar, gestionar y reparar posibles abusos cometidos	GRI 103-2 Enfoque de Gestión y sus componentes (Evaluación de Derechos Humanos)	3. Código Ético
Denuncias por casos de vulneraciones de derechos humanos		GRI 102-17 Mecanismos de asesoramiento y preocupaciones éticas	3. Código Ético	

Contenidos de la Ley 11/2018 en materia de información no financiera y diversidad			Estándar	Página/referencia
		Promoción y cumplimiento de las disposiciones de los convenios fundamentales de la OIT relacionadas con el respeto por la libertad de asociación y el derecho a la negociación colectiva, la eliminación de la discriminación en el empleo y la ocupación, la eliminación del trabajo forzoso u obligatorio y la abolición efectiva del trabajo infantil	GRI 103-2 Enfoque de Gestión (No discriminación; Libertad de asociación y negociación colectiva; Trabajo Infantil; Trabajo forzoso u obligatorio y Derechos Humanos)	3. Código Ético
Información relativa a la lucha contra la corrupción y el soborno	Políticas	Políticas que aplica el grupo, que incluya los procedimientos de diligencia debida aplicados de identificación, evaluación, prevención y atenuación de riesgos e impactos significativos, y de verificación y control, así como las medidas que se han adoptado.	GRI103-2 El enfoque de gestión y sus componentes (corrupción) GRI 205-2 Comunicación y formación sobre políticas y procedimientos anti corrupción	3. Código Ético (Modelo de Prevención y Detección de Delitos)
	Principales riesgos	Principales riesgos relacionados con esas cuestiones vinculados a las actividades del grupo, entre ellas, cuando sea pertinente y proporcionado, sus relaciones comerciales, productos o servicios que puedan tener efectos negativos en esos ámbitos, y cómo el grupo gestiona dichos riesgos, explicando los procedimientos utilizados para detectarlos y evaluarlos de acuerdo con los marcos nacionales, europeos o internacionales de referencia para cada materia. Debe incluirse información sobre los impactos que se hayan detectado, ofreciendo un desglose de los mismos, en particular sobre los principales riesgos a corto, medio y largo plazo.	GRI 102-15 Impactos, riesgos y oportunidades clave	3. Código Ético (Modelo de Prevención y Detección de Delitos)
	Corrupción y soborno	Medidas adoptadas para prevenir la corrupción y el soborno	GRI 103-2 Enfoque de Gestión y sus componentes (Anticorrupción)	3. Código Ético (Modelo de Prevención y Detección de Delitos)
		Medidas para luchar contra el blanqueo de capitales	GRI 103-2 Enfoque de Gestión y sus componentes (Anticorrupción)	3. Código Ético (Modelo de Prevención y Detección de Delitos)
		Aportaciones a fundaciones y entidades sin ánimo de lucro	GRI 203-2 Impactos económicos indirectos significativos	8. Información sobre la sociedad (Compromisos de la empresa con el desarrollo sostenible)
Información sobre la sociedad	Políticas	Políticas que aplica el grupo, que incluya los procedimientos de diligencia debida aplicados de identificación, evaluación, prevención y atenuación de riesgos e impactos significativos, y de verificación y control, así como las medidas que se han adoptado.	GRI103-2 El enfoque de gestión y sus componentes	8. Información sobre la sociedad
	Principales riesgos	Principales riesgos relacionados con esas cuestiones vinculados a las actividades del grupo, entre ellas, cuando sea pertinente y proporcionado, sus relaciones comerciales, productos o servicios que puedan tener efectos negativos en esos ámbitos, y cómo el grupo gestiona dichos riesgos, explicando los procedimientos utilizados para detectarlos y evaluarlos de acuerdo con los marcos nacionales, europeos o internacionales de referencia para cada materia. Debe incluirse información sobre los impactos que se hayan detectado, ofreciendo un desglose de los mismos, en particular sobre los principales riesgos a corto, medio y largo plazo.	GRI 102-15 Impactos, riesgos y oportunidades clave	8. Información sobre la sociedad

Contenidos de la Ley 11/2018 en materia de información no financiera y diversidad			Estándar	Página/referencia
	Compromisos de la empresa con el desarrollo sostenible	Impacto de la actividad de la sociedad en las poblaciones locales y el territorio	GRI 203-2 Impactos económicos indirectos significativos	8. Información sobre la sociedad (Compromisos de la empresa con el desarrollo sostenible)
		Relaciones mantenidas con los actores de las comunidades locales y las modalidades de diálogo con estos	GRI 102-43 Enfoque para la participación de los grupos de interés (relativo a comunidad)	8. Información sobre la sociedad (Compromisos de la empresa con el desarrollo sostenible)
		Acciones de asociación o patrocinio	GRI 102-13 Afiliación a asociaciones	8. Información sobre la sociedad (Compromisos de la empresa con el desarrollo sostenible)
	Subcontratación y proveedores	Inclusión en la política de compras de cuestiones sociales, de igualdad de género y ambientales	GRI 103-3 Enfoque de Gestión y sus componentes (Evaluación ambiental y social de proveedores)	6. Información sobre la cadena de suministro
		Consideración en las relaciones con proveedores y subcontratistas de su responsabilidad social y ambiental	GRI 102-9 Cadena de suministro	6. Información sobre la cadena de suministro
			GRI 103-3 Enfoque de Gestión (Evaluación ambiental y social de proveedores)	
		Sistemas de supervisión y auditorías y resultados de las mismas	GRI 103-3 Enfoque de Gestión (Sistema de supervisión y auditorías)	6. Información sobre la cadena de suministro
	Consumidores	Sistemas de reclamación, quejas recibidas y resolución de las mismas	GRI 102-17 Mecanismos de asesoramiento y preocupaciones éticas	5. Información sobre clientes
			GRI 418-1 Denuncias substanciales relacionadas con brechas en la privacidad de los clientes y pérdidas de datos de clientes.	
	Información fiscal	Beneficios obtenidos por país	GRI 207-4 Presentación de informes país por país	Cuentas Anuales Consolidadas 2020 Unidad Editorial, Estado de Flujo de Efectivos Toda la actividad se desarrolla en España por lo que todos los beneficios son pagados en España.
		Impuestos sobre beneficios pagados	GRI 207-4 Presentación de informes país por país	Cuentas Anuales Consolidadas 2020 Unidad Editorial, Nota 18
		Subvenciones públicas recibidas	GRI 201-4 Ayudas económicas recibidas de gobiernos	Cuentas Anuales Consolidadas 2020 Unidad Editorial, Nota 10

Contenidos del Estado de Información

No Financiera incluido en el EINF de RCS

MediaGroup S.p.A.

Contenidos de la Ley 11/2018 en materia de información no financiera y diversidad			Estándar
Información sobre cuestiones medio-ambientales	Políticas	Políticas que aplica el grupo, que incluya los procedimientos de diligencia debida aplicados de identificación, evaluación, prevención y atenuación de riesgos e impactos significativos, y de verificación y control, así como las medidas que se han adoptado.	GRI 103-2 El enfoque de gestión y sus componentes GRI 103-3 Evaluación del enfoque de gestión
	Principales riesgos	Principales riesgos relacionados con esas cuestiones vinculados a las actividades del grupo, entre ellas, cuando sea pertinente y proporcionado, sus relaciones comerciales, productos o servicios que puedan tener efectos negativos en esos ámbitos, y cómo el grupo gestiona dichos riesgos, explicando los procedimientos utilizados para detectarlos y evaluarlos de acuerdo con los marcos nacionales, europeos o internacionales de referencia para cada materia. Debe incluirse información sobre los impactos que se hayan detectado, ofreciendo un desglose de los mismos, en particular sobre los principales riesgos a corto, medio y largo plazo.	GRI 102-15 Impactos, riesgos y oportunidades clave GRI 102-11 Principio o enfoque de precaución
	General	Efectos actuales y previsibles de las actividades de la empresa en el medio ambiente y en su caso, en la salud y la seguridad	GRI 102-15 Principales impactos, riesgos y oportunidades
		· Procedimientos de evaluación o certificación ambiental	GRI 102-11 Principio o enfoque de precaución
		· Aplicación del principio de precaución	GRI 102-11 Principio o enfoque de precaución
	Contaminación	Medidas para prevenir, reducir o reparar las emisiones de carbono que afectan gravemente al medio ambiente, teniendo en cuenta cualquier forma de contaminación atmosférica específica de una actividad, incluido el ruido y la contaminación lumínica	GRI 103-2 El enfoque de gestión y sus componentes (Reducción contaminación)
	Economía Circular y prevención y gestión de residuos	Medidas de prevención, reciclaje, reutilización, otras formas de recuperación y eliminación de desechos. Acciones para combatir el desperdicio de alimentos	GRI 103-2 El enfoque de gestión y sus componentes (Efuentes y residuos)
			GRI 301-1 Materiales utilizados por peso o volumen
			GRI 306-2 Residuos por tipo y método de eliminación
	Uso sostenible de los recursos	El consumo de agua y el suministro de agua de acuerdo con las limitaciones locales	GRI 303-3 Extracción de agua
		Consumo de materias primas y las medidas adoptadas para mejorar la eficiencia de su uso	GRI 103-2 El enfoque de gestión y sus componentes (Medioambiente) GRI 301-1 Materiales utilizados por peso y volumen
		Energía: Consumo, directo e indirecto; Medidas tomadas para mejorar la eficiencia energética, Uso de energías renovables	GRI 102-2 Enfoque de gestión (Energía) GRI 302-1 Consumo energético dentro de la organización (energía procedente de fuentes renovables y no renovables)

Contenidos de la Ley 11/2018 en materia de información no financiera y diversidad			Estándar
	Cambio Climático	Emisiones de Gases de Efecto Invernadero	GRI 305-1 Emisiones directas de GEI (alcance 1)
			GRI 305-2 Emisiones indirectas de GEI al generar energía (alcance 2)
		Las medidas adoptadas para adaptarse a las consecuencias del Cambio Climático	GRI 102-15 Principales impactos, riesgos y oportunidades
		Metas de reducción establecidas voluntariamente a medio y largo plazo para reducir las emisiones GEI y medios implementados a tal fin.	GRI103-2 El enfoque de gestión y sus componentes
Información sobre cuestiones sociales y relativas al personal	Empleo	Número total y distribución de modalidades de contrato de trabajo	GRI 102-8 Información sobre empleados y otros trabajadores
		Promedio anual de contratos indefinidos, temporales y a tiempo parcial por sexo, edad y clasificación profesional	GRI 102-8 Información sobre empleados y otros trabajadores
		Brecha Salarial	GRI 405-2: Ratio del salario base y de la remuneración de mujeres frente a hombres para cada categoría laboral.
	Organización del trabajo	Organización del tiempo de trabajo	GRI 102-8. c) El número total de empleados por tipo de contrato laboral (a jornada completa o a media jornada) y por sexo.
			GRI 103-2 Enfoque de Gestión y sus componentes (Organización del trabajo)
	Salud y seguridad	Condiciones de salud y seguridad en el trabajo	GRI 103-2 Enfoque de Gestión y sus componentes (Salud y Seguridad)
		Accidentes de trabajo (frecuencia y gravedad) desagregado por sexo	GRI 403-9 Lesiones por accidente laboral (a)
		Enfermedades profesionales (frecuencia y gravedad) desagregado por sexo	GRI 403-10 Dolencias y enfermedades laborales (a)
	Relaciones Sociales	Organización del diálogo social, incluidos los procedimientos para informar y consultar al personal y negociar con ellos	GRI 102-43 Enfoque para la participación de los grupos de interés (relativo a sindicatos y negociación colectiva)
		Porcentaje de empleados cubiertos por convenio colectivo por país	GRI 402-1 Plazos de aviso mínimos sobre cambios operacionales
		Balance de los convenios colectivos, particularmente en el campo de la salud y seguridad en el trabajo	GRI 102-41 Acuerdos de negociación colectiva
	Formación	Políticas implementadas en el campo de la formación	GRI 103-2 Enfoque de Gestión y sus componentes (Salud y Seguridad)
		Cantidad total de horas de formación por categorías profesionales	GRI 404-1 Horas medias de formación anuales por empleado

Contenidos de la Ley 11/2018 en materia de información no financiera y diversidad			Estándar
Información sobre la sociedad	Compromisos de la empresa con el desarrollo sostenible	Impacto de la actividad de la sociedad en el empleo y el desarrollo local	GRI 103-2 Enfoque de Gestión y sus componentes (sociedad)
			GRI 204-1 Proporción de gasto en proveedores locales